Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Специальность: 42.02.02 Издательское дело

Дисциплина: ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине у обучающихся оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

ФГОС* Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; *ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.* *ПК 1.2. Проводить анализ целевой аудитории и изучать спрос на разрабатываемую издательскую продукцию.* *ПК 2.7. Оценивать качество издательского продукта.*

***Примечание:** Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.02 Издательское дело

2. Описание шкал оценивания.

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования определены в соответствии с основной профессиональной образовательной программой.

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	**Шкала оценивания**
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную	Пороговый (обязательный)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой теоретических знаний, владеет некоторыми умениями анализа и решения типовых практических задач, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения практических задач, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в соответствующей области знаний, необходимые для решения конкретных практических задач высокого уровня сложности; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, а также использования полученных сведений для принятия решений.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Примерный перечень заданий (тем) для подготовки докладов / презентаций:

1. Издательская деятельность.
2. Государственные издательства.
3. Государственные полиграфические и книготорговые предприятия.
4. Библиографическое, статистическое и информационное обслуживание книгоиздания Российской книжной палатой.
5. Отраслевая структура книгоиздания. Классификация издательств. Федеральная программа книгоиздания России.
6. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования.
7. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации.
8. Временное положение об издательской деятельности.
9. Лицензия на право издательской деятельности.
10. Обязанности и права издательства.
11. Нормативная база издательской деятельности.
12. Федеральные органы управления.
13. Федеральная программа книгоиздания России.

Примерный комплекс разноуровневых заданий (на основе практической ситуации):

Задание 1.

Выберите два российских издательства и проведите сопоставительную характеристику их стратегий продвижения книжной продукции в трех социальных сетях – Facebook, Instagram, ВКонтакте. Обсудите полученные результаты наблюдения.

Задание 2.

Изучите сайты следующих издательств: ЭКСМО, АСТ, «АстрельСПб», «Питер», «Альпина Паблишер», «Манн, Иванов и Фербер». Определите, на выпуске каких книг специализируются данные издательства. Подготовьте сообщение о соотношении разных видов литературы в деятельности этих издательств.

Задание 3.

Изучите сайт сервиса Ridero и ответьте на вопросы:

1) Какие услуги предоставляет сервис?

2) Какие цели преследует сервис?

3) Как развивалась история проекта?

4) Кто из популярных сейчас авторов обращался к услугам сервиса?

5) Какие плюсы и минусы самостоятельного издания книг вы можете отметить?

Найдите подобные сервисы в зарубежной практике и подготовьте сообщение о них с опорой на обозначенные выше вопросы.

Задание 4.

Необходимо провести «полевое» исследование в книжном магазине на предмет поиска интересных примеров оформления книг. Студентам предлагается заранее посетить книготорговую площадку и сфотографировать оригинальные, на их взгляд, издания. По итогам исследования подготовить сообщения о характеристиках найденных примеров: дизайн обложки, используемые шрифты, качество полиграфии.

Задание 5.

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1) Какие три наиболее популярных сегодня направления литературы в non-fiction вы можете выделить и почему?

2) Какие три наиболее популярных сегодня направления литературы в fiction вы можете выделить и почему?

3) Если бы Вы стали редактором крупного российского издательства, в отделе какой литературы Вы бы предпочли работать? Поясните свой ответ.

4) Какие проблемы Вы можете выделить в современном российском книжном деле?

Какие перспективы, по Вашему мнению, есть у сферы выпуска электронной литературы? Поясните свой ответ.

Задание 6.

Напишите два текста аннотаций к книгам в рамках двух рекламных стратегий – рациональной и эмоциональной. Книги на выбор студента: М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени», Л.Н. Толстой «Война и мир», Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание», А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке».

Примерные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Типы организации производства: единичное, серийное, массовое. Их характерные черты и отрасли распространения.

2. Сущность и роль управления предприятием.

3. Элементы организационной структуры управления предприятием.

4. Типы организационной структуры управления: функциональная, линейно-штабная, матричная. Их характеристика.

5. Основные части и отделы издательства.

6. Руководство издательством.

7. Редакционная часть. Производственные службы.

8. Подготовка оригинала-макета.

9. Художественное оформление изданий. Обслуживающие отделы. Юридическая служба.

10. Издательский маркетинг. Реализация книжной продукции.

11. Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное, текущее и календарное. Цель, задачи, содержание, порядок разработки планов.

12. Бизнес-план как основа создания нового предприятия (вида предпринимательской деятельности), издательского проекта. Его разделы, содержание, показатели.

13. Производственная программа как важнейший раздел плана развития действующего предприятия. Разделы производственной программы, их показатели. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, методика расчета в краткосрочном и долгосрочном периодах.

14. Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения.

15. Рентабельность как оценочный показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

16. Общая (балансовая) рентабельность и рентабельность продукции.

17. Модели рентабельности продукции, методика расчета.

18. Государственное регулирование монополистической деятельности: сущность демонополизации производства, основные положения антимонопольного законодательства.

19. Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры.

20. Органы государственного регулирования процедурами банкротства, их функции. Формы государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.

Примерный перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола:

1. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления, достоинства и недостатки.

2. Дочерние и зависимые общества.

3. Представительства и филиалы.

4. Цель и принципы создания объединения предприятий.

5. Хозяйственные объединения: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциация, их характеристика.

6. Нехозяйственные объединения: союзы (ассоциации), цель и принципы создания, деятельность. Отношения между подразделениями издающих организаций и партнерами по бизнесу.

7. Сущность и содержание редакционно-издательского процесса.

8. Принципы ведения хозяйственной деятельности издающих организаций и структур распространения издательской продукции.

9. Понятие производства, общей и производственной структуры предприятия.

10. Производственные звенья, их характеристика, взаимосвязь.

11. Виды производственных структур предприятия, особенности построения, области использования, достоинства и недостатки.

12. Состав внеоборотных активов: основной капитал, нематериальные активы, вложение средств в незавершенное капитальное строительство, долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и уставной капитал других предприятий.

13. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия.

14. Виды оценок и переоценка основных фондов в условиях инфляции.

15. Виды износа и методы оценки износа основных фондов. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных фондов: капитальный ремонт и модернизация; лизинг. Показатели использования основных производственных фондов: обобщающие, частные технико-экономические.

16. Оборотный капитал как составляющая часть имущества предприятия. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.

17. Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства.

18. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов. Их назначение.

19. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Структура себестоимости продукции, ее отраслевые особенности. Калькуляция себестоимости, ее виды и назначение.

20. Ценообразование в издательском деле.

21. Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода и валовой прибыли предприятия.

22. Сущность, система и роль государственного регулирования издательской деятельности. Правовое и административное регулирование.

23. Индикативное регулирование: методы прямого и косвенного воздействия на экономику предприятия. Налоговая политика предприятия.

24. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

25. Временное положение об издательской деятельности. Лицензия на право издательской деятельности. Обязанности и права издательства.

26. Нормативная база издательской деятельности. Федеральные органы управления. Библиографическое, статистическое и информационное обслуживание книгоиздания Российской книжной палатой. Федеральная программа книгоиздания России.

Примерный комплекс практических ситуаций (кейсов):

Задание 1.

Прочтите предложенную издательству рукопись. Напишите по итогам ознакомительного и затем глубинного чтения два текста в жанрах: синопсис и рецензия.

Текст рукописи для работы:

«Ведущий эксперт финансовой дирекции очень торопился. Из здания офиса он вышел ровно в семь часов и три минуты. Судорожно вдохнув свежий воздух, полный мужчина с портфелем в левой руке слегка ослабил галстук, достал из кармана пиджака платок и вытер им пот с лица. Потом поправил редкие волосы, прикрывающие лысину, и засеменил короткими ногами в сторону траволатора. Через десять минут траволатор доставил его к ближайшей монорельсовой станции. Ожидая поезда, мужчина все время посматривал на электронный браслет с часами, поправлял галстук и сильно потел. Поезд пришел ровно в двадцать минут восьмого, четко по расписанию. Мужчина приложил электронный браслет к черному окошечку у дверей, чтобы расплатиться за проезд, и сел в первое пустое кресло. Дорога заняла пятнадцать минут.

Рядом с конечной станцией, буквально в ста метрах, находилось одноэтажное здание с неброской вывеской Neovoyeur. Мужчина встал на ступень эскалатора и, спускаясь вниз от платформы станции, смотрел на знакомое и уже почти любимое заведение. Он кусал нижнюю губу и предвкушал приятный вечер. За черными дверьми его встретил приветливый администратор.

- Добрый день! – парень искренне улыбнулся и заправил длинные вьющиеся волосы за уши. – Сегодня пятница, и, значит, вы у нас!

Мужчина сдержанно улыбнулся и взял портфель обеими руками. Он посещает это место достаточно давно, с самого открытия, но до сих пор не мог без чувства неловкости общаться с администратором. Парень это прекрасно понимал, поэтому задавал вопросы только по делу.

- Вам как обычно? Женщина, лет тридцати, с любовной драмой?

- Пожалуй, да, - выдохнул мужчина.

- Отлично, - администратор склонился над прозрачным экраном монитора и стал открывать папку с картотекой по категориям. Пролистав пару страниц списка, парень, не поднимая глаз, задумчиво спросил:

- Может, предложить вам что-то совсем новое?

- Что вы имеете в виду?

- У нас свежие поступления, - парень слегка замялся. – Только это нечто пикантное…

Мужчина почувствовал, как вспыхнули его щеки. Сердце почему-то сильно застучало, хотя он еще ни на что не давал своего согласия. Парень увидел лицо клиента, и сам немного испугался.

- Нет, не думайте о чем-то слишком плохом! – сразу пояснил он. –

Просто появилась подборка не совсем привычного материала. Она прошла качественную обработку, и теперь это совершенно уникальные вещи.

Эксперт финансовой дирекции сильно задумался. За семь недель посещения этого клуба он оценил уже многое из картотеки. И впервые появилось что-то совсем свежее. Конечно, репутацию и, соответственно, должность в крупной компании можно потерять в один миг, но…

Мужчина вспомнил свои эмоции на прошлых сессиях в клубе. Было настолько прекрасно, где-то трагично, где-то до слез радостно, что можно ради этих моментов рискнуть даже работой.

- Оплата, как я понимаю, будет выше? – спросил мужчина.

Парень заулыбался:

- На совершенно незначительный процент, вы даже не заметите разницы в цене. А по ощущениям будет намного круче!

Мужчина коротко кивнул. Парень что-то занес в компьютер и указал рукой на черное окошечко, вмонтированное в верхнюю панель стойки регистрации. Мужчина поднес электронный браслет. С его счета списалась определенная сумма.

- Спасибо. Можете проходить. Вам лучше красный зал, как обычно?

- Да, желательно.

- Хорошо, проходите, я запускаю процесс.

Мужчина зашел за бордовый бархатный занавес и оказался в тусклом свете маленького красного зальчика. В углу стояла вешалка для одежды и полка для личных принадлежностей, куда он поставил портфель. Не снимая влажного от пота пиджака, мужчина устроился в мягком кресле, находящемся ровно в центре зала. Он облизал губы, взял со стоящего рядом столика очки с бесцветными стеклами и надел их. В зале погас свет и прозвенел колокольчик, объявляя начало сессии.

Тут же мужчину ослепил яркий свет и звук будильника. Он сощурился, а когда снова открыл глаза, увидел перед собой окно.

Маленькая створка форточки слегка приоткрыта, и белые занавески с синим цветочным узором чуть колышутся от уличного ветра.

Это не было изображением на плоском экране старых кинотеатров, не было телевизионной голограммой нынешних лет. Это были настоящие человеческие воспоминания. И их можно было посмотреть совершенно посторонним людям за небольшую сумму электронных денег. Мужчина жадно съедал взглядом все, что видел.

Окно сменилось ванной комнатой. Струи душа, черная матовая плитка вокруг, затуманенное паром зеркало. Тонкая женская рука тянется к нему и стирает белесый слой.

Мужчина ахнул. В зеркале на него смотрела коротко стриженая блондинка с большими нежно-голубыми глазами.

Она поправляет белое полотенце на груди, чистит зубы. Затемнение.

Тонкие пальцы с накрашенными ногтями пробегаются по спине мальчика лет шести. Он просыпается, улыбается и протягивает руки для объятий.

А в это время в груди эксперта финансовой дирекции разливается дурманящее тепло.

Дальше завтрак, монорельс, работа, сообщение на электронном браслете

«Надо встретиться. Будь сегодня в 20 часов у нашего кафе». Взгляды мужчин из офиса, улыбки приятельницы за соседним столом. Закатное солнце, монорельс, ожидание у кафе в темном переулке.

Мужчина наслаждался окружающим видом. Он втягивал носом затхлый воздух красного зала, и ему казалось, что он чувствует уличную свежесть.

В поле зрения появляется высокий силуэт. Он приближается.

Эксперт финансовой дирекции вдруг осознал, что сейчас будет. Они поужинают, и, наверняка, начнется эротическая сцена. Такого он, действительно, еще не видел. Ему нравилось смотреть на жизнь молодых женщин их глазами. Это было невероятно трогательно. Дети, ласки домашних животных походы в музеи, поездки в отпуск, пикники, ссоры, слезы, капающие на колени… Маленькие и такие милые горести и радости.

Кто они, кто эти женщины? Мужчина не знал. Компания по производству роликов с чужими воспоминаниями соблюдала строгую конфиденциальность. Люди, нуждающиеся в деньгах, разного пола, совершеннолетнего возраста в нынешнее время могли свободно продать свои эмоции, мысли и впечатления, из которых потом лепили занятные ролики, практически как полноценные художественные фильмы. Благодаря всеобщему чипированию и глобальному отслеживанию мозговых процессов сегодня это было возможно. Клуб, в который эксперт финансовой дирекции вот уже семь недель приходил каждую пятницу, одним из первых получил лицензию на трансляцию.

Силуэт подходит ближе. Мимолетный взгляд на кафе, за широкими окнами сидят люди, ходят официанты. Снова фигура высокого человека. Это мужчина. Красивые черты лица, улыбка.

В глазах потемнело. Эксперт финансовой дирекции подумал, что произошел технический сбой, но через пару секунд он опять увидел лицо мужчины.

Рука с ножом выходит из живота над ремнем офисного платья.

Мужчина сбросил очки с глаз. Его тело дрожало, пиджак в области подмышек и спины промок насквозь. Трясущимися руками он поднял очки с пола и медленно надел их обратно.

Мокрый асфальт превратился в вертикальную стену. Силуэт, идущий по этой стене, быстро бежал вдаль, с другой стороны за ним уже ехала машина охранной бригады. Затемнение.

Мужчина бросил очки на столик, схватил портфель и выскочил из красного зала. Его душил уже не галстук, а гнев.

- Ну как? – администратор встретил его улыбкой, но, увидев выражение лица, сразу побледнел.

- Что вы себе позволяете? – просипел мужчина.

- Вас что-то не устроило?

- Ты сам смотрел эти вещи, мальчик?

- Пока нет, но поставщик сказал, что это уникальные моменты.

- Меня убили, - мужчина осекся, - то есть героиню ролика убили. Ее пырнули ножом!

У парня подкосились ноги.

- Не может этого быть, нам обещали, что материал уникален….

- Он уникален, черт возьми, но кому это нужно?! – эксперт финансовой дирекции уже кричал, размахивая портфелем.

- Я думал, что там будет эротика, у нас ее раньше не было… Но не такое. Простите! Я сообщу руководству. Вам вернуть деньги?

- Плевать на деньги, как мне забыть то, что я видел? То что со мной случилось в этом гребаном красном зале?

Парень, по всей видимости, не знал ответа на этот вопрос.

- Подождите, - вдруг вспомнил он, - ее не могли убить. Считать информацию с чипа в мертвом теле уже нельзя. Значит, она сама продала ее нашему поставщику. Значит, с ней все в порядке.

Мужчина опустил руки. Казалось, портфель вот-вот выпадет из безвольно повисшей руки.

- Мы можем подарить вам абонемент на пять бесплатных посещений! –

Парень нырнул под администраторскую стойку и достал с полки разноцветную прозрачную карточку. Он протянул ее мужчине. Тот, немного подумав, забрал ее и вышел из клуба.

На улице было уже темно. Но мужчина не торопился, ведь дома никто не ждал. Он ощупывал пальцами абонемент, гладил края. В тот момент, когда подъехал поезд, эксперт финансовой дирекции переломил карточку пополам и бросил в сторону. Он расплатился за проезд и занял первое свободное кресло.

По дороге домой мужчина вспоминал тонкую руку, вытирающую пар на зеркале в ванной, и лицо светловолосой незнакомки.

Спаслось плохо. В маленькой комнате было очень душно. Эксперт финансовой дирекции переворачивался с бока на бок, то отбрасывал покрывало, то снова забирался под него.

Он сидит в кафе, один за круглым столиком. За широким окном, в темноте переулка стоит женщина в синем офисном платье. К ней решительно приближается высокий мужчина.

Эксперт рухнул на пол и проснулся. Через три часа траволатор вез его к офису. Рабочий день прошел по обычному сценарию. Выйдя из высотного здания в конце смены, мужчина остановился, как вкопанный. Ему показалось, между идущими к траволатору людьми мелькнуло синее платье. Сначала он ослабил галстук, а потом и вовсе его снял. Через двадцать минут мужчина вышел из монорельсового поезда на конечную станцую рядом с клубом Neovoyeur.

- Добрый вечер! – администратор явно не ожидал его здесь увидеть. – Вы решили воспользоваться абонементом? Сейчас красный зал занят, но я могу предложить вам синий.

Мужчина подошел вплотную к администраторской стойке.

- Я насчет вчерашнего ролика…

Парень поднял руки вверх и перебил его:

- Начальник сказал, что все законно, такие вещи можно транслировать, если сама героиня подписала согласие. К нам никаких претензий, пожалуйста…

- Не о том речь. Мне нужно посмотреть ролик еще раз.

Администратор удивился, но не стал задавать вопросов.

- Хорошо… Синий зал в вашем распоряжении, давайте абонемент.

- Я его забыл, расплачусь счетом?

- Ну, ладно, расплачивайтесь и проходите.

Синий зал был значительно больше, вместо кресла стоял широкий диван, очки для просмотра имели встроенные наушники, чтобы фоновая музыка заглушала посторонние шумы. Трансляция началась по звуку колокольчика.

Белые занавески, вода, зеркало…

Мужчина сжал ладони в кулаки от волнения.

Офис, мимолетный взгляд в окно на соседнее здание…

И тут случилось невероятное. Мужчина узнал в этом здании свое место работы. У него даже перехватило дух от этого открытия.

Переулок, кафе…

Он не смог разглядеть название. От досады мужчина хотел сбросить очки, но решил внимательнее рассмотреть человека с ножом. Красивый, высокий, даже приятный внешне…

После сессии эксперт финансовой дирекции поехал домой. За один выходной день его решительность возросла. Он найдет ее, встретится и задаст только один вопрос «Все ли в порядке?». Ему не хотелось знать ничего больше. Только, что с ней все хорошо.

В понедельник из окна своего офиса он то и дело смотрел на здание напротив. Без десяти минут семь мужчина схватил портфель и выбежал на улицу. Изо всех сил он бежал к крыльцу соседнего бизнес-центра. Пиджак опять промок. В семь начали выходить люди. Эксперт финансовой дирекции понимал, что шанцев встретить ее нет, но не переставал надеяться.

Вдруг третий раз за последнее время его задушило удивление. Она спускалась по эскалатору. На плече сумка. Светлые волосы были длиннее, чем в ролике, и доходили до плеч. Она пошла в его сторону.

- С вами все в порядке? – выпалил мужчина, когда она поравнялась с ним.

Женщина дернулась от неожиданности. Она казалась старше, чем в ролике, но от этого не менее привлекательной.

- Да, а в чем дело? Мы знакомы?

- Нет, извините, просто… У вас все хорошо, правда? – он чувствовал, как редкие волосы все больше прилипают к лысине.

- Да, а почему вы интересуетесь?

Проходившие мимо люди не проявляли к ним никакого интереса. Все спешили на ближайший поезд.

Мужчина хотел что-то ответить, но в этот момент женщину за локоть взял тот самый человек с ножом. Только сейчас он был без ножа, а с дипломатом и в офисном костюме.

- Что происходит? – спросил он и улыбнулся женщине.

Эксперт финансовой дирекции побледнел и задохнулся от ужаса.

Женщина вдруг все поняла.

- Извини, я пять минут поговорю, - сказала она своему знакомому и начала толкать странного незнакомца в сторону.

- Вы видели ролик, да? – испуганно спросила она.

- Да. Это же он вас…

- Тише!

- Что? Почему он не в тюрьме?

Женщина сжала зубы от злости, а потом зашептала:

- Так было нужно!

Мужчина смотрел на нее с непониманием.

- Извините, - она опустила взгляд и заплакала, - мне были нужны деньги, а эротика или криминал оплачиваются по двойному тарифу… Он просто помог…

- Что?!

- Он потом отвез меня в больницу. – слезы струились по лицу женщины, рукой она прикрывала живот.

- Ясно, - мужчина не мог успокоится, хотя очень старался. – А сын?

- С ним все хорошо! Ему никто никогда не причинит вреда.

- Хорошо, - мужчина все еще хмурился. Ему было немного легче от того, что она все-таки жива, но что-то нехорошее ворочалось в груди, где-то в солнечном сплетении.

- Еще раз извините, - женщина тронула его руку, вытерла слезы и быстро ушла...

Мужчина кивнул и пошел прочь. Его переполняло чувство отвращения. Он давно такого не испытывал. В эту ночь он поджег клуб Neovoyeur и долго смотрел издали, как пожарная бригада не может справиться с пламенем, уходящим в темное дождливое небо.»

Примерный перечень заданий (тем) для подготовки мультимедиа сообщений:

1. Книжная отрасль и государство
2. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
3. Ассоциация книгоиздателей России (АСКИ)
4. Ассоциация книгораспространителей независимых государств (АСКР)
5. Российский книжный союз (РКС)
6. Российская книжная палата
7. Пропаганда книги и чтения в России
8. Новости от издательства «АСТ»
9. Новости от издательства «ЭКСМО»
10. Новости от издательства «Вагриус»
11. Новости от издательства «Просвещение»
12. Издательство «Новое литературное обозрение»
13. Издательство «Феникс»
14. Переводная литература на российском книжном рынке
15. Издательство «Захаров»
16. Новости от других издательств (по выбору)
17. Отмена НДС в книжном деле
18. Бестселлер в России
19. Книгоиздание в регионах России
20. Презентации новых книг российских авторов
21. Презентации переводных изданий в России

22. Подготовка кадров для книжной отрасли России
23. Книготорговый рынок России
24. Брэнд на российском книжном рынке (выбрать раскрутку одного бренда: автор, издательство, книга)
25. Национальная программа поддержки и развития чтения
26. Региональное книгоиздание в России
27. Национальные издательства в России
28. ММКВЯ
29. Книжная ярмарка «Книги России»
30. Региональные книжные ярмарки
31. Книготорговые сети России (общий обзор)
32. Книготорговые сети России («Топ-книга»)
33. Книготорговые сети России («Буква»)
34. Книжная торговля Санкт-Петербурга
35. Книжная торговля Москвы
36. Звездный автор в России
37. Портрет современного российского читателя
38. Эзотерика на российском книжном рынке
39. Детектив в России
40. Женский роман в России
41. Детское книгоиздание в России
42. Рейтинги российских издательств
43. «Гарри Поттер» на российском книжном рынке
44. Книжное дело в Белоруссии, Украине, Прибалтике, Казахстане, и др. странах «ближнего зарубежья»
45. Книжное дело России в условиях кризиса первого десятилетия XXI века

Примерный перечень заданий для расчетно-графических работ:

Задание 1.

Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 3 года.

Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется

а) линейным способом;

б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2);

в) способом суммы чисел лет срока полезного использования.

Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

Задание 2.

В 1-м квартале 2005 года объем реализации предприятия составил 2,5 млн. руб., средний размер остатков оборотных средств – 250 тыс. руб. Во 2-м квартале планируется увеличить реализацию на 10%, а время одного оборота оборотных средств – сократить на 1 день.

Определите (считая количество дней в кварталах равным календарному):

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1-м квартале;
- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их величину (в рублях) во 2-м квартале;
- планируемое высвобождение оборотных средств.

Задание 3.

В создание объекта основных средств была вложена сумма 5 000 тыс. руб. С помощью объекта предполагается произвести 10 000 ед. продукции.

Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2 000 ед. продукции.

Задание 4.

Сумма нормируемых оборотных средств (то есть, их среднего остатка) АТП составляет 100000 руб. Длительность одного оборота составляет 35 дней. В будущем году планируется увеличить объем реализации на 7%.

Определите на сколько дней изменится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств. Считать, что количество дней в плановом и отчетном году равно календарному – 365.

Задание5.

АТП имеет объем оборотных средств 1300 тыс. руб. Удельный вес текущего запаса ГСМ в оборотных средствах составляет 45%. Благодаря проведению комплекса организационных и технических мероприятий, в следующем году планируется снизить расход топлива и масел на 10%.

Рассчитайте величину потребных оборотных средств в планируемом году при условии сохранения объемов выпуска на уровне текущего года. Оценить влияние на них (в %) мер по экономии ГСМ.

Задание 6.

Первоначальная стоимость основных средств на начало года – 5 000 тыс. руб. За год введены основные средства на сумму 250 тыс. руб. и выведены – на сумму 300 тыс. руб.

Определите среднегодовую стоимость основных средств и первоначальную стоимость на конец года.

Задание 7.

Средние остатки оборотных средств в 2009 г. составляли 15885 тыс. руб., а объем реализованной продукции – 68 956 тыс. руб. В 2010 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дня.

Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задание 8.

Балансовые запасы руды на руднике составляли 40 млн. т., производительность рудника – 1 000 тыс. т./год.

Рассчитайте сумму амортизации на 1 т добытой руды и сумму годовой амортизации при условии, что объем капитальных вложений – 9 000 млн. руб. Как изменится амортизация на единицу продукции, если производительность рудника увеличится на 500 тыс. т./год?

Задание 9.

Определите цеховую, производственную и полную себестоимость товарной продукции, используя следующие данные (в тыс. руб.):

стоимость сырья и материалов – 180;

потери от брака – 10;

заработная плата производственных рабочих – 60;

единый социальный налог – 26% от з/п;

цеховые расходы – 20;

общезаводские расходы – 60;

стоимость комплектующих изделий и полуфабрикатов – 200;

внепроизводственные расходы – 26;

расходы на топливо и электроэнергию – 50;

амортизация – 30.

Задание 10.

В отчетном периоде цена единицы продукции – 25 руб., себестоимость единицы продукции – 20 руб., выпуск продукции – 1200 шт., доля постоянных затрат в себестоимости – 40%.

В плановом периоде цена единицы продукции – 27 руб., выпуск продукции – 1800 шт., доля постоянных расходов – 37%.

Найти себестоимость продукции в плановом периоде при неизменном размере постоянных расходов.

Задание 11.

Затраты на разработку программного комплекса составили 35 млн. руб. Затраты на рекламу – 5 млн. руб. Плановая прибыль – 15 млн. руб.

Вопрос: Рассчитайте цену программного комплекса, если предполагаемое число пользователей – 50.

Задание 12.

За текущий месяц владелец мастерской получил доход в размере 200 тыс. руб. Из этого дохода он должен заплатить 5 тыс. руб. своему помощнику и 2,5 тыс. руб. уборщице. Стоимость затраченного на производство сырья и материалов – 170 тыс. руб. При организации предприятия владелец вложил в него 100 тыс. руб.

Вопрос: Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль, если владелец мастерской мог бы получать заработную плату 7,5 тыс. руб. и доход на вложенные средства в размере 15% годовых.

Примерный перечень заданий для поиска, анализа и систематизации информации:

Задание 1.

А) Выполнить тематическую подборку статей и новостей по отечественному и зарубежному книжному делу на страницах специализированных изданий («Книжное обозрение», «Российский печатник», «Книжный бизнес», «Книжное дело», и др.), а также используя ресурсы Интернет (информация из которого не должна превышать половины информации из специализированных изданий), за период, начиная с 2001 года.

Б) Опираясь на новостную подборку, составить аналитический обзор.

В) Обобщить материал на выбранную тему в реферате с соблюдением всех требований (ссылки на источник, список использованной литературы по алфавиту и пр.).

Тему можно сформулировать самостоятельно.

Задание 2.

Подготовьте сообщение об эпизоде издательской практике, в котором выпуск фан-фика имел больший коммерческий успех, чем выпуск оригинального литературного произведения. (Студентам предлагается найти пример самостоятельно или выбрать из следующих произведений: А.М. Волков «Волшебник Изумрудного города», А. Рипли «Скарлетт», Ник Перумов «Кольцо тьмы», Сет Грэм-Смит «Гордость и предубеждение и зомби»).

Примерный перечень заданий для терминологического диктанта:

Авторский знак — один из основных элементов выходных сведений печатного издания. Введен известным специалистом библиотечного дела Л. Б. Хавкиной в 1916 г.

Авторский знак состоит из первой буквы фамилии автора (первого автора, если в издании не более трех авторов) или первой буквы первого слога заглавия (если авторов более трех или авторы отсутствуют) и двузначного числа, соответствующего начальным буквам этой фамилии или заглавия.

Этот знак определяет местонахождение книги на библиотечной полке. Вместе с классификационными индексами он составляет шифр хранения издания. Квалифицированную помощь в определении этого знака можно получить в библиотеке.

Авторский (учетно-издательский) лист (а. л.) — 1) единица объема литературного произведения, равная 40 000 печатных знаков (буквы, цифры, знаки препинания, пробелы между словами и считая неполные концевые строки за полные), т. е. примерно 22 страницам машинописного текста, 700 строкам стихотворного текста или 3000 см2 иллюстративного материала; 2) единица измерения объема авторского оригинала, созданных авторов текстов, таблиц, изобразительных оригиналов.

Аннотация — краткая характеристика документа с точки зрения его назначения, содержания, вида, формы и т. д. Включает данные о задачах, целях, характере издания, а также информацию о кратком содержании книги, ее отличительных особенностях, перечень специальностей, для которых предназначено пособие. Аннотация помещается на обороте титульного листа, подписывается автором.

Аппарат издания — сведения справочного, научного или пояснительного характера. Дополняет основной текст, помогает и облегчает пользование книгой. Включает оглавление (содержание), аннотацию, методические рекомендации, предисловие, заключение, указатели и т. д.

ББК (Библиотечно-библиографическая классификация) — комбинационная система библиотечной классификации изданий, предназначенная для организации библиотечных фондов, систематических каталогов и картотек.

Индексы ББК признаны основными элементами выходных сведений, т. е. являются обязательными и должны быть указаны на обороте титульного листа изданий вверху слева под индексом УДК (отдельной строкой) и в макете аннотированной каталожной карточки. Книга «Библиотечно-библиографическая классификация: Рабочие таблицы для массовых библиотек» является источником индексов ББК.

Выделения в тексте — буквы, знаки, слова, предложения, набранные иначе, чем основной текст (шрифт с наклоном, увеличенным расстоянием между буквами в слове и т. д.). Часто используется в учебных книгах, чтобы графически разграничить части и элементы текста по значимости, структуре или передать дополнительный смысл без помощи слов.

Выделения упрощают чтение, помогают лучше понять и запомнить в нем главное при просмотре, избавляют от необходимости вводить отдельные рубрики новых ступеней.

Выпускная квалификационная работа — один из видов самостоятельной работы студентов, представляет собой дипломную работу (проект) и выясняет уровень подготовки выпускника для самостоятельного выполнения профессиональных задач в соответствии с полученной квалификацией.

Выпускные данные — составная часть выходных сведений, включающая сведения о прохождении издания в производстве (дата сдачи издательского оригинала в набор, дата подписания в печать), формат бумаги и долю листа, сорт и номер бумаги, гарнитуру шрифта, способ печати, объем издания, тираж, номер заказа полиграфического предприятия и его почтовый адрес.

Располагают выпускные данные на концевой полосе или обороте титульного листа.

Выходные сведения — совокупность данных, всесторонне характеризующих издание и предназначенных для информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета изданий.

Выходные данные включают: сведения о лицах, участвующих в создании издания (авторах, составителях, переводчиках, редакторах, художниках); заглавие (название) издания; надзаголовочные данные; подзаголовочные, номера томов; выходные данные; выпускные данные; международный стандартный номер; штрих-код; знак охраны авторского права.

Глава — структурная часть текста издания, ступень деления текста на рубрикационные структурно-композиционные единицы, имеющая, как правило, самостоятельный номер и заголовок.

В учебной литературе глава обычно соответствует теме лекции или занятия. Главы объединяются нередко в части или разделы. Например, в учебнике по физике часть «Электричество» состоит из нескольких глав: «Сила тока», «Напряжение» «Мощность» и т. д.

Главы могут быть разбиты на параграфы, а также быть единственной ступенью разделения текста.

График — геометрическое изображение функциональной зависимости при помощи линии на плоскости. График может быть построен в любой системе координат:

— прямоугольной;

— полярной и т. д.

Оси координат вычерчивают сплошными толстыми ординарными линиями. Стрелки на концах осей вычерчивать не следует. Если необходимо показать не только характер зависимости (зависимостей), но и числовые значения для отдельных точек кривой (кривых), то на осях строят шкалы (равномерные, логарифмические и т. д.).

Масштабы шкал по осям (как правило, разные) следует выбирать из условия максимального использования всей площади графика. Цифры шкал наносят слева от оси ординат и под осью абсцисс.

Если на графике небольшое число кривых (2—3), то их вычерчивают разными линиями (сплошной, штриховой, штрих-пунктирной и т. д.). При большом числе кривых их нумеруют (в необходимых случаях — с выносками).

Надписей на графике должно быть минимум. Все пояснения, указания выносятся в подрисуночные подписи.

Наименования величин, значения которых откладываются на шкалах осей, во всех случаях необходимо заменять буквенным обозначением, объясняемым в подписи. Единицу измерения этих величин следует указывать только при наличии шкалы.

Буквенное обозначение и единицу величины пишут над числом шкалы оси ординат и под осью абсцисс, справа, вместо последнего числа шкалы. Надписи, как правило, не должны выходить за пределы графика.

Количество знаков (цифр) в числах шкалы должно быть минимальным, для чего используют приставки для обозначения кратных или дольных единиц. В тех случаях, когда дробные числа шкалы (часто у безразмерных величин) многозначны, целесообразно вводить у наименования величины постоянный множитель 10 в степени.

Гриф (издательский) — название организации или учреждения в надзаголовочных данных. Для учебной литературы это текст, помещаемый на титульном листе под заглавием издания о рекомендации книги в качестве учебника или учебного пособия для студентов или учащихся, обучающихся по соответствующим специальностям или направлениям высшего образования.

Гриф может быть выдан советом высшего учебного заведения, научно-методическим советом, учебно-методическим объединением, ассоциацией и, наконец, государственным органом управления образования.

Диаграмма — графическое изображение зависимости между величинами. Для их построения пользуются линиями, плоскостями, геометрическими фигурами. Диаграммы бывают линейные, плоскостные, состояния, состав — свойства и т. д.

В учебной литературе по общественным наукам, экономике, статистике часто используются линейные диаграммы. Их построение ведется в координатном поле. По своей сути они являются графиками, но в отличие от последних имеют текстовые надписи. Поскольку такие диаграммы должны быть наглядными, на них часто даются полные надписи или цифровые обозначения с расшифровкой в подписи.

Используются также плоскостные диаграммы: столбиковые (ленточные) и секторные. На столбиковых диаграммах данные изображаются в виде прямоугольников одинаковой ширины, расположенных вертикально и горизонтально. Высота (длина) прямоугольника пропорциональна изображаемым значениям величин. Секторные диаграммы представляют круг, разделенный на секторы. Площади (или центральные углы) секторов пропорциональны изображаемым значениям величин. На поле секторов приводят надписи. Для наглядности каждый сектор штрихуется либо окрашивается в разные цвета.

Для графического изображения зависимости между параметрами состояния физико-химической системы либо между ними и составом системы используют диаграммы состояния и состав — свойства. Они представляют собой график с координатной сеткой. В отличие от графика на них дают все надписи, позволяющие без чтения текста определять характер и состояние системы в любой точке площади диаграммы.

Использование рисунков (изображение предметов) на столбиках или в секторах диаграммы, применение нескольких красок обеспечивают их высокую наглядность, а часто и автономность по отношению к тексту.

Заключение — структурная часть основного текста издания, в которой подводятся итоги, делаются выводы, выделяются главные проблемы и направления решения вопросов, изложенных в книге.

В учебной литературе заключение обычно выполняет важную методическую роль по обеспечению непрерывности отдельных видов обучения, междисциплинарных связей.

Знак охраны авторского права (копирайт) — знак, которым по Закону РФ «Об авторском праве и смежным правам» обладатель исключительных авторских прав оповещает о своих правах и который печатается на каждом экземпляре произведения. Копирайт — профессиональное издательское название этого знака, удобное своей краткостью.

Знак состоит из трёх элементов:

1) латинской буквы С в окружности: ©;

2) имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав;

3) года первого опубликования произведения.

Колонтитул — справочная строка над текстом страницы (иногда сбоку от него, изредка под ним), указывающая на её содержание: в сборнике — какое произведение какого автора на ней напечатано, в моноиздании — к какому параграфу какой главы она относится и, следовательно, какую тему освещает.

Колонцифра — порядковый цифровой номер страницы издания или столбца (при нумерации по столбцам).

Контрольная работа — 1) один из видов самостоятельной работы студентов в вузе, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала по определенной теме конкретной учебной дисциплины за определенный период обучения; 2) документ, представляющий собой форму отчетности по самостоятельной работе студента в процессе изучения конкретной учебной дисциплины.

Курсив — начертание типографического шрифта, характеризующееся наклоном буквы примерно на 15 градусов (обычно вправо) и в некоторой степени имитирующее рукописный шрифт.

Курсовая работа — 1) один из видов самостоятельной работы студентов в вузе, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний по учебным дисциплинам профессиональной подготовки, овладение методами научных исследований, формирование навыков решения творческих задач в ходе научного исследования, художественного творчества по определенной теме; 2) документ, представляющий собой форму отчетности о самостоятельной работе студента, содержащий систематизированные знания по определенной теме.

Легенда — в учебной литературе обычно текст, поясняющий значение символов и условных знаков на географических картах, иллюстрациях, в формулах. В технике термин «легенда» соответствует термину «экспликация».

Международный стандартный номер книги (ISBN) — уникальный идентификатор книги, обязательный элемент выходных сведений издания.

Международный стандартный номер книги состоит из аббревиатуры ISBN, независимо от языка издания, и последующих десяти цифр.

Для цифровой части ISBN применяют арабские цифры от 0 до 9. Последняя (контрольная) цифра может быть римской цифрой X, используемой для обозначения числа 10.

Цифровая часть номера состоит из четырёх групп цифр различной длины, отделяемых друг от друга дефисом. Аббревиатура ISBN и первая цифра разделяются пробелом.

Четыре группы цифр ISBN располагают в следующей последовательности:

— идентификатор группы;

— идентификатор издателя или производителя;

— порядковый идентификатор книги;

— контрольная цифра.

Пример структуры ISBN:

5-87818-228-9,

где 5 — идентификатор группы;

87818 — идентификатор издателя;

228 — порядковый идентификатор книги;

9 — контрольная цифра.

Приводя такую нумерацию, издатель идентифицирует каждую книгу, что в дальнейшем упрощает ее поиск в базе данных, сбор заказов на книгу, каталогизацию, межбиблиотечный обмен.

Надзаголовочные данные — элемент выходных сведений издания, помещаемый в верхней части титульного листа над фамилией автора и заглавием и включающий: название организации, от имени которого выходит издание; заглавие серии; инициалы и фамилию редактора всей серии, номер выпуска серии и др.

Оригинал-макет — издательский оригинал, каждая страница которого совпадает со страницей будущей книги.

Параграф — степень деления текста книги на части, имеющие специальное условное обозначение (знак §), самостоятельный номер и (или) заголовок. Из параграфов состоят главы, разделы или части.

План-проспект издания — представляемый автором документ, в котором кратко раскрыты содержание и структура планируемой к выпуску книги, с указанием объема отдельных частей и всего издания в авторских листах.

На основании рассмотрения полученного плана-проспекта издательство заключает договор с автором.

Подзаголовочные данные — элемент выходных сведений, помещаемый на титульном листе или его обороте под заглавием и включающий уточнение заглавия, сведения об особенностях издания, читательском назначении, лицах, принимавших участие в создании книги, сведения о повторности издания, для учебных книг текста грифа о

рекомендации издания в качестве учебника или пособия для студентов конкретных специальностей или направлений высшего образования.

Подписи к иллюстрациям — графики, диаграммы, рисунки, схемы, чертежи — составная часть авторского текстового оригинала. Это текст под иллюстрацией, определяющий тему, поясняющий содержание и связывающий ее номером с текстом, к которому она относится. Подпись не приводят, если изображение понятно читателю без слов и помещено рядом с текстом, к которому относится, а также в тех случаях, когда иллюстрация единственная в рубрике, и тема обозначена в ее заголовке.

Подписи должны быть точными и ясными для читателей, краткими, соответствовать тексту (но не повторять его).

Предмет — специально отобранные в определенном объеме и адаптированные в соответствии с читательским адресом теоретические и прикладные знания.

Прикладные знания — отражают базовую информацию о профессиональной деятельности в определенной сфере.

Раздел — одна из структурных частей текста книги, имеющая самостоятельный номер и (или) заголовок, подчиняющая себе главы и части. Раздел может быть единственной ступенью деления текста книги.

Рецензия — произведение, содержащее анализ и аргументированную оценку авторского оригинала или вышедшего в свет издания.

Рубрикация — система рубрик (частей) произведения, в которой выявлена их связь и соподчиненность. В рубрикации находит отражение композиция издания.

Сноска — элемент аппарата издания, содержащий вспомогательный текст пояснительного или справочного характера (библиографические ссылки, примечания и т. д.), помещаемый внизу полосы и снабженный для связи с текстом знаком сноски с соответствующим цифровым номером либо астериском (*).

Сокращения в тексте — элементы текста, представляющие собой сокращенные слова и словосочетания. Различают аббревиатуры (буквенные, слоговые, словосокращенные слова), сокращения-усечения (напр., проф., учеб.-метод.), сокращения-вырывки (д-р, ун-т) и образованные путем отбрасывания всех гласных (млн, млрд).

Список сокращений — составная часть аппарата издания, представляющая собой перечень сокращений, принятых для данного издания с их расшифровкой, и помещаемая в начале или в конце книги.

Справочное издание — издание, содержащее краткие сведения научного, учебного, практического характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого поиска, не предназначенные для сплошного чтения.

Структура издания — расположение, взаимосвязь и согласованность материальных элементов издания (страниц, титульного листа, форзаца и др.) как функционального целого, а также деление текста издания на основной, дополнительный и пояснительный, их взаимосвязь и взаимодействие.

Схема — иллюстрация, передающая с помощью условных графических средств и обозначений устройство, взаимоотношение (связи) частей, структуру описываемого объекта. Схемы бывают общего назначения и технические.

Схемы общего назначения используют в книгах по экономике, организации и управлению, юридической литературе и т. п. Они представляют собой чертежи, на которых плоские фигуры (круги, прямоугольники, треугольники и др.) соединены линиями (связями). Внутри фигур помещают надписи (обозначения частей), цифры или буквы. Цифры или буквы расшифровывают в тексте или в подписях к иллюстрациям. Количество текста в фигуре следует ограничивать — он должен быть удобочитаем.

Таблицы в книгах позволяют читателю устанавливать графическую смысловую зависимость понятия, объединяющего материал в строку, от понятия, объединяющего материал в графу. Эта связь легко воспринимается читателем без мысленного перевода в словесную форму. Таблица благодаря особенностям формы позволяет сократить текст, намного упрощает и ускоряет анализ того содержания, которое она передает.

Основное требование к форме и построению таблицы — доходчивость, выразительность и комплектность содержания по сравнению с текстом, графиком, диаграммой.

Нецелесообразно прибегать к таблице ради нескольких чисел, если для этого потребуется строить большую многоярусную графу, занимающую много места, а читателю разобраться в ней сложнее, чем прочитать текст.

Если при изложении материала необходимо наглядно продемонстрировать характер протекания процесса, показать соотношение частей целого, выявить структуру объекта или явления, то таблицу целесообразно заменить графиком или диаграммой. Таблицы нумеруют в тех случаях, когда нужны ссылки на них в тексте.

Теоретические знания — знания, касающиеся основ науки.

Термин — слово (или сочетание слов), являющееся точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области науки, техники и т. п.

Титульный лист учебной книги содержит следующие сведения: фамилию автора, заглавие, подзаголовочные данные, выходные данные. В учебниках и учебных пособиях, выпускаемых редакционно-издательскими отделами вузов, приводятся дополнительно надзаголовочные данные (название выпускающей организации).

Сведения об авторах включают имя автора (авторов). Под именем понимается фамилия и инициалы. Имя автора приводится в той форме и полноте, которая установлена автором. Сначала указывают инициалы или имя, затем фамилию. Имена авторов на титульном листе приводятся независимо от их числа. Если авторов четыре и более, то по усмотрению издательства допускается помещать их имена на обороте титульного листа. Последовательность приведения имен авторы определяют сами. Сведения о почетном звании, ученой степени и т. д. помещают после имени автора.

Заглавие книги устанавливает автор и оно может быть изменено только с его согласия. Сокращать заглавие на титульном листе не допускается.

Под заглавием книги помещается рекомендация (гриф) об использовании книги в качестве учебника или учебного пособия, а также указывается, студентам какой (каких) специальности она необходима.

Выходные данные включают место выпуска книги, название издательства и год выпуска.

УДК (Универсальная десятичная классификация) — система классификации информации, используемая во всем мире для систематизации произведений науки, литературы и искусства, периодической печати, различных документов и организации картотек.

Центральной частью УДК являются основные таблицы, охватывающие всю совокупность знаний и построенные по иерархическому принципу деления от общего к частному с использованием цифрового десятичного кода. Индекс УДК — обязательный элемент выходных сведений издания, помещаемый в верхнем левом углу оборота титульного листа.

Учетно-издательский (авторский) лист (уч.-изд. л.) в соответствии с «Инструкцией по исчислению произведения в авторских листах» равен 40 000 знакам, включая пробелы, знаки препинания и считая неполную строку за полную.

Хрестоматия — учебное пособие, содержащее литературно-художественные, исторические и иные произведения или отрывки из них, составляющие объект изучения той или иной учебной дисциплины.

Цитаты в учебных книгах стимулируют обучающегося к работе с первоисточниками. Цитировать других авторов следует только по их произведениям (изданиям) в полном соответствии с источником. Допустимы лишь следующие отклонения: приведение орфографии и пунктуации к современным правилам, если написание слов и расстановка знаков препинания не являются индивидуальной особенностью стиля автора, не выражают характерных признаков языка эпохи. Допустимо развертывание произвольно сокращенных слов до полных с заключением дополненной части слова в прямые скобки, а также пропуск отдельных слов, словосочетаний, фраз в цитате при условии, что, во-первых, мысль автора не будет искажена пропуском, во-вторых, этот пропуск будет обозначен многоточием или многоточием в угловых скобках взамен одной или нескольких фраз.

Часть — ступень деления текста издания, имеющая, как правило, самостоятельный номер и (или) заглавие, которая делится на разделы; может быть единственной ступенью деления текста.

Экспликация — 1) составная часть подписи к иллюстрации, содержащая расшифровку условных обозначений деталей и частей изображения; 2) расшифровка буквенных обозначений величин, употреблённых в математической формуле: размещается только после формулы, от которой отделяется запятой; начинается со слова «где». Символы надо располагать в определенной последовательности.

Примерный перечень заданий для проектирования и моделирования различных компонентов профессиональной деятельности:

Задание 1.

Разработать план получения чистой прибыли предприятия при следующих условиях:

а. В предшествующем периоде предприятие выпускало 10 видов печатной продукции: А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И, К;

б. Объёмы выпуска изделий составили А=1800 ед., Б=1900 ед., В=24000 ед., Г=1700 ед., Д=18000 ед., Е=25000 ед., Ж=5000 ед., З=50000 ед., И=1100 ед., К=2900 ед.;

в. За счёт разработанных на предприятии мероприятий изменились темпы прироста объёмов выпуска – 20%;

г. Себестоимость 1 ед. продукции составляла в предшествующем периоде А=21,2 руб., Б=28,2 руб., В=16,4 руб., Г=27,2 руб., Д=24,3 руб., Е=8,5 руб., Ж=16,4 руб., З=25,1 руб., И=31,2 руб., К=11,3 руб.

д. Нормативная прибыль к себестоимости составляет 11%;

е. В плановом периоде себестоимость за счёт принимаемых мероприятий на предприятии уменьшится на 8%;

ж. Налог на прибыль составляет 25% от валовой прибыли;

з. Произведённая продукция реализуется не в полном объёме; доля реализации в объёме производства составляет 90%.

и. Разработать план экономического развития издательства в условиях выхода из кризисной ситуации

4. Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

4.1. Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Нормативно-правовая база издательской деятельности.
2. Структура издательств.
3. Стадии издательской работы.
4. Основные специалисты издательства, характеристика их функций.
5. Обслуживающие службы издательств.
6. Обязанности издательств.
7. Права издательств.
8. Авторский договор, его содержание.
9. Основные положения авторского договора.
10. Объекты и субъекты авторского права.
11. Управление издательским делом.
12. Специфика внутренней структуры издающих организаций.
13. План выпуска, его характеристика.
14. План редакционной подготовки.
15. Планирование в издательской деятельности, его виды.
16. Оперативное планирование, его характеристика.
17. Годовой тематический план выпуска.
18. Финансовый план издательства, его специфика.
19. Формирование производственного плана издательства.
20. Бизнес-план издательства, его цели и структура.
21. Состав себестоимости издательской продукции.
22. Средняя структура себестоимости издательской продукции.
23. Факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции.
24. Контроль качества печати.
25. Типовые примеры нарушения качества продукции в издательских организациях.

26. Цели маркетинговой деятельности издательств.
27. Разработка плана маркетинга.
28. Продвижение книг на рынок.
29. Методы реализации книжной продукции.
30. Издательский портфель, его характеристика.
31. Договорной портфель, его состав.
32. Редакционный портфель.
33. Производственный портфель, его цели в деятельности издательства.
34. Прибыль в издательской деятельности.
35. Тираж издания и себестоимость.
36. Объем издания и себестоимость.
37. Определение уровня розничных цен.
38. Определение базовой цены издания.
39. Пути снижения себестоимости издания.
40. Постоянные и переменные расходы в издательстве.
41. Методы учета затрат.
42. Понятие «отпускная цена».

4.2. Примерные вопросы тестовых заданий

1.Начало демократизации издательской деятельности в России было положено с выходом документа:

а) «О совершенствовании организации книгораспространения» (1986 г.);

б) «О расширении прав и самостоятельности издательств и совершенствовании тематического планирования» (1986 г.);

в) «Положение о выпуске произведений за счет автора» (1989 г.);

г) «О мерах по повышению роли редактора в редакционноиздательском процессе» (1988 г.);

д) «О печати и других СМИ» (1990 г.).

2. 2/3 книжного рынка Франции контролируют издательские компании:

а) Ашетт;

б) Фламмарион;

в) Макмиллан;

г) Пингвин;

д) Альбин Мишель;

е) Вивенди;

ж) Ходдер Хедлайн.

з) Галлимар;

и) Сюль;

3. Основное количество книг в России издается в:

а) г. Санкт-Петербурге;

б) г. Екатеринбурге;

в) г. Москве.

4. В какой стране наиболее популярны комиксы?

а) Великобритания;

б) США;

в) Япония;

г) Китай;

д) Франция;

е) Польша.

5. Издательская отрасль получает основные преимущества от государственной поддержки, в случае:
а) льгот на уплату НДС;
б) льгот по уплате местных налогов;
в) госзаказа;
г) льгот по почтовым и транспортным тарифам.

6. Ассоциация российских книгоиздателей (АСКИ) создана в:
а) 1985 г.;
б) 1990 г.;
в) 1995 г.;
г) 2000 г.

7. В Санкт-Петербурге сосредоточено российских издательств:
а) менее 5 %;
б) более 10 %;
в) более 25 %;
г) более 50 %.

8. Российский книжный союз учрежден в:
а) 1986 г.;
б) 1991 г.;
в) 1996 г.;
г) 2001 г.

9. Какие издательства входят в десятку лучших в России:
а) Эксмо-Пресс;
б) АСТ;
в) Феникс;
г) Самовар;
д) Олма-Пресс;
е) ЮНИТИ-ДАНА;
ж) Инфра-М;
з) Просвещение.

10. Какой период можно назвать «этапом накопления» капитала в книжном бизнесе:
а) 1985 – 1991 гг.;
б) 1991 – 1994 гг.;
в) 1995 – 1998 гг.;
г) 1998 – 2001 гг.

11. Государству сегодня принадлежит предприятий целлюлозно-бумажной промышленности:
а) около 3 %;
б) около 5 %;
в) около 10 %;
г) менее 50 %;
д) более 50 %;
е) около 75%.

12. Современный книжный рынок Франции характеризуется:

а) повышенным интересом к религиозной литературе;

б) возросшей «феминизацией» детской литературы;

в) повышенным интересом к зарубежной литературе;

г) популярностью эротической литературы;

д) особой популярностью кулинарных книг;

ж) повышенным интересом к работам психологов и психотерапевтов;

з) особой популярностью комиксов.

13. Кто лидирует на книжном рынке Германии:

а) Верлагсгруппе;

б) Рендом хаус;

в) Шпрингер;

г) Макмиллан;

д) Кёнеманн;

е) Ульстейн Хейн.

14. Выберите показатели, характеризующие мировое книгоиздание:

а) количество названий книг;

б) количество экземпляров книг на душу населения;

в) тираж;

г) количество названий книг на 1 миллион человек.

15. В «азиатский» или «дальневосточный» центр мирового книгоиздания, обеспечивающий 20 % мирового книжного выпуска, входят такие страны, как:

а) Южная Корея;

б) Северная Корея;

в) Япония;

г) Монголия;

д) Китай;

е) Турция;

ж) Иран;

з) Тайвань.

16. Международный стандартный книжный номер (ISBN) был введен в нашей стране:

а) с 01.01.1961 г.;

б) с 01.01.1988 г.;

в) 01.01.1991 г.;

г) с 01.01.1996 г.

17. Единая информационная платформа – это:

а) компьютеризация России;

б) создание информационной базы для взаимодействия издательств, книжной торговли и библиотек;

в) программа государственной поддержки книгоиздания России.

18. Назовите основные центры рынка русскоязычной книги за рубежом:

а) Польша

б) Франция

в) Германия
г) США
д) Великобритания
е) Болгария
ж) Израиль
з) Бразилия
и) Австралия
к) Канада

19. Определите тип модели сетевой организации розничной книжной торговли:
а) «лоточная»;
б) «инвестиционная»;
в) «централизованная»;
г) «холдинговая»;

а) инвестиции в практически самостоятельные магазины;
б) когда центр, стратегически определяет закупочную политику (поставщиков, номенклатуру, закупочные цены), а магазины самостоятельны в оперативном управлении;
в) тотальная концентрация управления в центре с полным отсутствием функций управления в магазине кроме отпуска книг покупателям;
г) единый центр управления делегирует магазинам функции, минимально необходимые для участия в операциях по товародвижению (заказ, инвентаризация, переоценка). Модель реализуется только при наличии распределительного центра.

20. Назовите крупнейшее издательство, работающее на книжном рынке Великобритании:
а) Пингвин;
б) Макмиллан;
в) издательство Оксфордского университета;
г) издательство Кембриджского университета;
д) Рэндом хаус;
е) Ходдер Хедлайн.

21. К нестационарной книжной торговле относятся:
а) книжные магазины;
б) лотки;
в) киоски (павильоны);
г) Интернет-магазины;
д) книжные клубы;
е) книжные оптово- розничные ярмарки.

22. Какая книжная ярмарка занимает ведущее место на мировом книжном рынке?
а) Парижский книжный салон;
б) Франкфуртская м/н книжная ярмарка;
в) Лейпцигская м/н книжная ярмарка;
г) Бук-Экспо Америка;
д) Лондонская м/н книжная ярмарка;
е) Московская м/н книжная выставка-ярмарка.

23. Какое количество книжных ярмарок проводится ежегодно в мире?

а) около 100;
б) более 120;
в) более 500;
г) более 1000.

24. Кто является владельцем Франкфуртской международной книжной ярмарки:
а) МАИ;
б) Биржевой союз Германии;
в) ЮНЕСКО;
г) концерн Бертельсманн.

25. Россия была Почетным гостем Франкфуртской международной книжной ярмарки в:
а) 2001 г.;
б) 2003 г.;
в) 2005 г.;
г) 2008 г.

26. Московская международная книжная выставка-ярмарка после отмены в 1991 г. была восстановлена в:
а) 1992 г.;
б) 1993 г.;
в) 1994 г.;
г) 1995 г.;
д) 1996 г.

27. Местом проведения ММКВЯ является:
а) с/комплекс «Олимпийский»;
б) Всероссийский выставочный центр (ВВЦ);
в) с/комплекс «Динамо».

28. Главная цель проведения Национальной выставки-ярмарки «Книги России»:
а) пропаганда книги и чтения;
б) содействие развитию российского и мирового книжного дела;
в) стимулировать оптовые поставки литературы из Центра в регионы;
г) показ книжной индустрии России.

29. Национальная выставка-ярмарка «Книги России» проводится с:
а) 1990 г.;
б) 1993 г.;
в) 1995 г.;
г) 1998 г.;
д) 2000 г.;
е) 2005 г.

30. Местом проведения книжных выставок/ярмарок в России является: А – Москва; Б – Санкт-Петербург:
а) Детская, учебная и развивающая литература (ДУРЛ);
б) Национальная выставка-ярмарка «Книги России»;
в) Библиотечная книжная выставка-ярмарка;
г) «Северная Пальмира»;
д) «Читающая Россия»;

е) «Деловая книга».

31. В какой стране наиболее популярны комиксы?
а) Великобритания;
б) США;
в) Япония;
г) Китай;
д) Франция;
е) Польша.

32. Какие страны входят в десятку лидеров мирового книгоиздания:
а) Канада;
б) Германия;
в) Китай;
г) Бразилия;
д) Аргентина;
е) Финляндия;
ж) Россия;
з) США;
и) Испания;
к) Япония;
л) Иран;
м) Италия;
н) Великобритания;
о) Австралия;
п) Франция;
р) Южная Корея.

33. В какой стране сильно развита торговля «подержанными» книгами:
а) Великобритания;
б) Франция;
в) США;
г) Япония;
д) Германия.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств могут быть представлены в двух взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «уметь» и «владеть практическим опытом» (если предусмотрено ФГОС, учебным планом и РПД). Данный блок может быть представлен типовыми

заданиями, в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов или практическими заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин (выполнение задания требует решения поставленной проблемы в целом и проявления умения анализировать информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы, формировать методы их решения).

Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных (типовых) и нестандартных задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом полностью или частично правильно выполненных заданий. Решение студентами нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о формировании у студентов определенных общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования общих и профессиональных компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблицы 3.1 – 3.3.).

Таблица 3.1. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на проведение устных и письменных опросов (зачет / дифференцированный зачет / экзамен, контрольные и самостоятельные работы, задания для терминологического диктанта и т.п.), на оценивание работы обучающихся на семинарских / практических занятиях, на оценивание заданий по поиску, анализу и систематизации информации, на подготовку и публичные выступления с докладами на коллоквиуме, подготовку и участие в дискуссиях вовремя проведения конференций / круглых столов, на работу обучающихся в малых (микро-) группах и т.д.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные;
Хорошо (зачтено)	в своих ответах на вопросы студент четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности

Удовлетворительно (зачтено)	студент обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	знания студента обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Таблица 3.2. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение расчетно-графических заданий, заданий, выполненных по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное (исчерпывающее) решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, сделаны необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, задача решена рациональным способом. Наличие полного, грамотного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи или связанных с ними.
Хорошо (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях и решении нет существенных ошибок, правильно выбраны формулы для решения, получен верный ответ, но задача решена нерациональным способом или допущена 1 несущественная ошибка в расчетах. Наличие грамотного, но неполного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении к решению.

	В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи.
Удовлетворительно (зачтено)	Представленное решение соответствует одному из следующих случаев: - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах, которые привели к неправильному числовому ответу; - задача решена не полностью (отсутствует правильный конечный ответ, но есть верно рассчитанные промежуточные показатели) или в общем виде (в решении приведены только необходимые формулы, без замены букв цифрами или без необходимых математических преобразований и вычислений); - отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения) / в одной из исходных формул допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи. Неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение специальной терминологией или ее некорректное использование. Существенные ошибки в оформлении работы, например, отсутствует последовательное изложение решения задачи при наличии правильного конечного ответа (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует наличие пробелов в теоретических знаниях, умении анализировать информацию, сопоставлять, делать обобщения и выводы.
Неудовлетворительно (не зачтено)	Отсутствие решения либо неправильное решение задания: - задание понято неправильно, в логических рассуждениях допущены существенные ошибки, которые привели к неправильному числовому ответу; - допущены ошибки в выборе исходных формулы, применение которых необходимо для решения представленной задачи; - не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, не представлен правильный конечный ответ. Отсутствие пояснения / ошибочные пояснения к расчетным показателям, их неадекватная трактовка, отсутствие необходимых выводов, языковая безграмотность, отсутствие в пояснении специальной терминологии. Существенные ошибки в оформлении работы, создающие препятствия для понимания логики и последовательности решения задачи. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует отсутствие каких –либо знаний для ведения диалога о процессах и явлениях, описанных в условии задачи.
Требования к оформлению расчетно-графических заданий, выполнения	*Выполненное задание должно включать:* *- наименование задания (например, задача 1);* *- формула (-ы), которые использованы для решения задачи (подпункта задачи);*

заданий по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.	*- последовательное изложение решения задачи;* *- конечный результат, с указанием единиц измерения, например, «Ответ: А) P = 120 руб.; Б) Q = 250 шт.». Если условие задачи представлено в виде таблицы, имеющей пустые столбцы и / или строчки, то ответом является заполненная таблица.*

Таблица 3.3. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение творческих заданий различного уровня сложности, целевого названия, продуктивности, эвристичности, в том числе, разноуровневые задания (на основе практической ситуации), анализ и решения практических ситуационных заданий (кейсов), задания для разработки творческих проектов, задания для подготовки презентаций / мультимедиа сообщений, задания для подготовки и участия в деловых / сюжетно-ролевых / имитационных играх и т.п.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свою роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы и работы команды. Демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные ответы.
Хорошо (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свои роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы. В своих ответах на вопросы четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно	Обучающийся участвует в анализе и обсуждении проблемной ситуации, демонстрирует навыки поиска информации для анализа. Умеет выполнить

(зачтено)	свои основные функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися. Обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	Обучающийся принимает пассивное участие (или не участвует) в анализе проблемной ситуации и командной работе. Знания обучающегося обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данные модели, являясь студентоцентрированными, позволяют сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в освоении навыков и умений, необходимых в профессиональной деятельности.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов по соответствующей специальности.