ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01599C4E006CAFEEE86421389F432AFF986
Владелец: Керимова Лада Алиевна
Действителен: с 15.12.2022 до 15.03.2024

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Специальность: 42.02.01 Реклама

Дисциплина: СОО.ДВ.01.01 Экономика

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине у обучающихся оцениваются личностные, метапредметные и предметные результаты, общие и профессиональные компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень результатов образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

ФГОС*
Обучающийся должен обладать следующими результатами, общими и профессиональными компетенциями:
1.1. В результате освоения учебной дисциплины (курса) обучающиеся должны овладеть следующими **личностными результатами** освоения основной образовательной программы: ***1) гражданского воспитания:*** сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтёрской деятельности; ***2) патриотического воспитания:*** сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейная убеждённость, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу; ***3) духовно-нравственного воспитания:*** способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; ***4) эстетического воспитания:*** эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; ***5) физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:*** сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; ***6) трудового воспитания:*** готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

ФГОС*

Обучающийся должен обладать следующими результатами, общими и профессиональными компетенциями:

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность, в том числе в процессе изучения русского языка;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности; умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность, индивидуально и в группе.

В процессе достижения личностных результатов у обучающихся совершенствуется ***эмоциональный интеллект***, предполагающий сформированность:

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность проявлять гибкость и адаптироваться к эмоциональным изменениям, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность сочувствовать и сопереживать, понимать эмоциональное состояние других людей и учитывать его при осуществлении коммуникации;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться о них, проявлять к ним интерес и разрешать конфликты с учётом собственного речевого и читательского опыта.

1.2. В результате освоения учебной дисциплины (курса) обучающиеся должны овладеть следующими **метапредметными результатами** освоения основной образовательной программы, в т.ч.:

Познавательные универсальные учебные действия:

У обучающегося будут сформированы следующие ***базовые логические действия*** как часть познавательных универсальных учебных действий:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

устанавливать существенный признак или основание для сравнения, классификации и обобщения отдельных единиц, явлений и процессов и т.п.;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия явлений и процессов, данных в наблюдении;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать риски и соответствие результатов целям;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с учётом собственного речевого и читательского опыта.

У обучающегося будут сформированы следующие ***базовые исследовательские действия*** как часть познавательных универсальных учебных действий:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

ФГОС*

Обучающийся должен обладать следующими результатами, общими и профессиональными компетенциями:

владеть разными видами деятельности по получению нового знания; его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формировать научный тип мышления, владеть научной терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и разнообразных жизненных ситуациях;

выявлять и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу, задавать параметры и критерии её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, приобретённому опыту;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

уметь переносить знания в практическую область жизнедеятельности, освоенные средства и способы действия - в профессиональную среду;

выдвигать новые идеи, оригинальные подходы, предлагать альтернативные способы решения проблем.

У обучающегося будут сформированы следующие ***умения работать с информацией*** как часть познавательных универсальных учебных действий:

владеть навыками получения информации, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и её целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (презентация, таблица, схема и другие);

оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий:

осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни;

пользоваться невербальными средствами общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог;

развёрнуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать своё мнение, строить высказывание.

Регулятивные универсальные учебные действия:

У обучающегося будут сформированы следующие **умения самоорганизации** как части регулятивных универсальных учебных действий:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, уметь аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора;

оценивать приобретённый опыт;

стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения самоконтроля**, принятия себя и других как части регулятивных универсальных учебных действий:

ФГОС*
Обучающийся должен обладать следующими результатами, общими и профессиональными компетенциями:
давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению; У обучающегося будут сформированы следующие **умения совместной деятельности**: понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий, с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; проявлять творческие способности и воображение, быть инициативным. 1.3. В результате освоения учебной дисциплины (курса) обучающиеся должны овладеть следующими **предметными результатами** освоения основной образовательной программы: 1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки; 2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; 3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; 4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; 5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России. 1.4. В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны овладеть следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

***Примечание:** Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

2. Описание шкал оценивания.

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования определены в соответствии с основной профессиональной образовательной программой.

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится

шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	**Шкала оценивания**
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой теоретических знаний, владеет некоторыми умениями анализа и решения типовых практических задач, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	Пороговый (обязательный)
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения практических задач, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в соответствующей области знаний, необходимые для решения конкретных практических задач высокого уровня сложности; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, а также использования полученных сведений для принятия решений.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины3.

Примерные темы (вопросы) докладов на коллоквиуме:

Тема. Экономические системы

1. Путешествие во времени: традиционная экономика (творческое задание – следует вести рассказ о данной экономической системе, как будто вы в ней находитесь, т. е. вести описание от первого лица).

2. Путешествие во времени: командно-административная экономика.

Тема. Рынок как форма общественного хозяйства

1.Предпринимательство: сущность, условия возникновения, виды. Организационно-правовые формы предпринимательства.

2. Теоретические модели приватизации.

3. Особенности развития приватизационного процесса в странах с переходной экономикой.

4. Мировой опыт и современные тенденции приватизационных процессов за рубежом.

5. Мелкий и средний бизнес, возрастание их роли в современной экономике.

Тема. Рынок и рыночное равновесие

1. Рынок: сущность, структура, функции

2. Рыночный спрос и закон спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Неценовые факторы (детерминанты) спроса.

3. Рыночное предложение и закон предложения. Изменение величины предложения и изменение предложения. Неценовые факторы (детерминанты) предложения.

4. Механизм установления рыночного равновесия. Излишек потребителя и производителя.

Тема. Эластичность спроса и предложения

1. Практическое значение теории эластичности.

2. Конкурентный механизм и эластичность спроса.

3. Закон спроса и эластичность спроса: характер их взаимосвязи.

Тема. Теория производства

1. Особенности влияния изменений в технологии производства на работу рынка и конкуренцию.

2. Общее и особенное таких понятий как отдача от масштаба производства и «минимально эффективный размер предприятия».

3. Различия и особенности взаимодействия законов убывающей отдачи и убывающим эффектом масштаба.

Тема. Издержки и прибыль фирмы

1. Проблемы экологии и технологический выбор.

2. Бизнес и инновационные технологии.

3. Проблемы и особенности формирования рыночной инфраструктуры в России.

4. Степень обоснованности используемых допущений неоклассической теорией в обосновании цели современной фирмы и реалии.

5. Отраслевая и региональная дифференциация издержек производства, их особенности и динамика

Тема. Типы рыночных структур

1. Антимонопольное законодательство: опыт зарубежных стран и России.

2. Естественные монополии в России: история и перспективы.

3. Государственные корпорации, их роль в экономическом развитии.

4. Монополия и монополистическая конкуренция и технический прогресс.

Тема. Макроэкономическое равновесие и нестабильность

1. Методы государственного воздействия на уменьшение внешних издержек.

2. Общественные блага и налогообложение потребителей.

3. Проблемы внешних издержек и внешние эффекты.

4. Проблемы трансформации внешних издержек во внутренние издержки фирмы. Роль в этом государства.

Тема. Инфляция и антиинфляционная политика государства

1. Инфляция: причины возникновения и методы борьбы с ней.

2. Фактор времени в экономике.

Тема. Безработица. Социальная политика государства

1. Виды и причины безработицы в условиях рыночной экономики

2. Структура и особенности безработицы в России: региональный и национальный аспекты

3. Безработица: сущность, виды и последствия

4. Безработица молодёжи как социальная проблема

5. Безработица и занятость населения

6. Формы, виды и специфика безработицы в России

7. Типы и особенности безработицы в условиях рыночной экономики

8. Современные проблемы безработицы

Примерный комплекс разноуровневых заданий (на основе практической ситуации):

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

Политика государства	Характеристика
Денежно-кредитная (монетарная)	совокупность экономических мер по регулированию кредитно-денежного обращения, направленных на обеспечение устойчивого экономического роста.
. . . . .	государственное регулирование экономики, осуществляемое правительством с помощью налогов и государственных расходов.

2. В приведенном ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это слово (словосочетание).

*Налог на прибыль***,** *прямой налог, налог на наследство***,** *подоходный налог***,** *налог на имущество.*

3. Ниже приведены меры государственного регулирования в рыночной экономике. Все они, за исключением двух, являются административными.

1) выдача лицензий; 2) установление квот; 3) контроль над ценами; 4) надзор за качеством; 5) кредитно-денежная политика; 6) налоговая политика.

Найдите две меры другого вида, «выпадающие» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

4. Установите соответствие между сферами жизни общества и приведенными характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Характеристики	Сфера жизни общества
А) призвана интегрировать общество на основе учета интересов различных групп	1. социальная
Б) охватывает финансовые институты	2. экономическая
В) включает отношения, складывающиеся в системе материального производства	
Г) охватывает отношения общества с внешней природной средой	
Д) включает институты государственной поддержки нуждающихся групп населения	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующей буквой

А	Б	В	Г	Д

5. В стране Н развито фабричное производство. Какие другие признаки свидетельствуют о том, что страна развивается как общество индустриального типа? Запишите цифры, под которыми указаны эти отличительные признаки.

1) внедряются компьютерные технологии

2) формируется класс промышленных рабочих

3) религия оказывает значительное влияние на развитие общества

4) существует разделение труда

5) ускоренными темпами развивается сельское хозяйство

6) происходит концентрация производства

6. Выберите верные суждения о роли государства в условиях рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Одной из функций государства в условиях рынка является борьба с монополизацией экономики.

2) Государство в рыночной экономике призвало поддерживать незащищенные слои населения.

3) Важнейшей функцией государства является создание общественных благ.

4) Государство в условиях рынка регулирует цены на товары первой необходимости.

5) Процесс приватизации означает передачу частной собственности в руки государства.

7. Выберите верные суждения о государственном бюджете и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Государственный бюджет является одним из инструментов государственного регулирования экономики.

2) Государственный бюджет в РФ составляет Государственная Дума и утверждает Правительство РФ.

3) Превышение расходной части бюджета над доходной называется бюджетным дефицитом.

4) Через государственный бюджет происходит перераспределение полученных доходов для обеспечения функций государства и местного самоуправления.

5) Главным источником доходов государственного бюджета выступают государственные займы.

8. Выберите верные суждения о видах и функциях налогов и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Косвенный налог означает, что субъект налога и носитель налога - разные лица.

2) К прямым налогам относятся налоги на прибыль и на добавленную стоимость.

3) Косвенные налоги включаются в цену товара.

4) Контрольная функция налогов заключается в наполнении государственного бюджета.

5) Регулирующая функция налогов используется для влияния на производство и потребление товаров и услуг.

9. Выберите верные суждения о фискальной политике государства и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Фискальной политикой называется бюджетно-налоговая политика государства.

2) Государство проводит фискальную политику только в условиях командной и смешанной экономических систем.

3) Фискальная политика может быть стимулирующей и сдерживающей.

4) Фискальная политика направлена на регулирование экономики через налогообложение, структуру государственных расходов и систему государственных займов.

5) К средствам фискальной политики относится установление ключевой ставки процента.

10. Выберите верные суждения о государстве в условиях рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Государство в условиях рыночной экономики не должно заботиться о создании условий для экономического роста.

2) Одной из функций государства в условиях рыночной экономики является создание ее правовой базы.

3) Экономические функции государства в рыночной экономике определяются потребностями ее нормального функционирования, обеспечения конкуренции и частного предпринимательства.

4) В странах с рыночной экономикой не существует государственная собственность.

5) Одной из функций государства в условиях рынка является компенсация негативных внешних эффектов.

11. Установите соответствие между видами статей бюджета и конкретным их выражением: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Конкретное выражение статей бюджета	Виды статей бюджета
А) акцизные сборы	1. расходные статьи
Б) обслуживание государственного долга	2. доходные статьи
В) налог с доходов физических лиц	
Г) выплата пенсий	
Д) продажа государственных облигаций	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующей буквой

А	Б	В	Г	Д

12. Правительство страны А. ввело высокую пошлину на ввоз в страну автомобилей иностранного производства. Найдите в приведенном списке возможные последствия этого решения. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) увеличение спроса на отечественные автомобили
2) снижение предложения автомобилей иностранного производства
3) сокращение количества автомобилей, производимых в стране
4) рост цен на иностранные автомобили
5) снижение цен на автомобили отечественного производства
6) рост производства иностранных автомобилей

13. Что из перечисленного относится к источникам пополнения государственного бюджета? Выберите верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.
1) налоги с граждан и предприятий
2) прибыль от приватизации
3) государственные закупки товаров
4) государственные инвестиции
5) доходы от деятельности частных предприятий
6) доход от эмиссии денег

14. Правительству государства Т удалось сократить дефицит государственного бюджета, уменьшив расходы на содержание государственного аппарата. Какие еще расходные статьи могут содержаться в государственном бюджете? Выберите нужные позиции из списка и запишите цифры, под которыми они указаны.
1) продажа государственных облигаций
2) акцизные сборы
3) обслуживание госдолга
4) выплата пенсий
5) взносы на социальное страхование
6) содержание армии

16. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Рыночная система хозяйствования, как и любая иная (А), имеет свои достоинства и недостатки. Рыночная система способна обеспечивать быстрый и эффективный (Б), в т.ч. путем предпринимательской активности населения. Рыночное хозяйство отличает высокая способность к эффективному распределению (В), к быстрой разработке и широкому внедрению конкурентоспособных (Г). В то же время рыночный механизм хозяйствования не обеспечивает полной (Д) и стабильного уровня цен. Кроме того, он не создает материальных стимулов для производства тех (Е), которые относятся к так называемым общественным благам».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:
1) экономический рост
2) товары и услуги
3) ресурсы
4) государственный бюджет
5) экономическая система
6) производственные технологии
7) занятость населения
8) социальная дифференциация
9) безработица

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного Вами слова.

А	Б	В	Г	Д

Примерные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

Тема. Экономические системы

1. Что представляет собой экономическая система? Как работает экономический кругооборот?

2. В чём суть воспроизводственного процесса? Какие этапы (стадии) выделяют внутри него?

3. Какие виды воспроизводства выделяют в экономической науке? Чем экстенсивный путь расширенного воспроизводства отличается от интенсивного?

4. Какие типы экономических систем исторически выделяются в экономической науке? Каковы отличительные характеристики, преимущества и недостатки каждой из них?

5. Чем отличаются друг от друга современные модели смешанных экономических систем? Какие из них наиболее социально ориентированы? В каких из них отмечается наиболее сильное влияние государства?

6. Что представляет собой кривая производственных возможностей? В чём суть этой экономической модели?

7. Какие важнейшие экономические положения позволяет сформулировать кривая производственных возможностей?

8. Что понимается под альтернативными (вменёнными) издержками? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек?

9. Как проявляется действие закона убывающей отдачи?

Тема. Рынок как форма общественного хозяйства

1. Каковы особенности натурального хозяйства? Что понимается под разделением труда?

2. Каковы отличительные черты товарного хозяйства? Чем простое товарное производство отличается от развитого?

3. Что понимается под товаром? Каковы его свойства?

4. Как трактуется категория стоимости товара с позиций трудового, ценностного и затратного подходов?

5. Каковы содержание и функции закона стоимости?

6. Что понимается под терминами «рынок», «структура рынка», «конъюнктура рынка»? Каковы условия возникновения и функционирования рынка?

7. Какие издержки относятся к трансакционным? Какова их роль в рыночной экономике?

8. Какие основные элементы включает в себя рыночная инфраструктура?

9. Как функционирует рыночный механизм? Каковы основные функции рынка?

10. Что понимается под конкуренцией? Каковы её функции и виды?

11. Что такое деньги? Каковы их виды? В чем разница между налично-денежной и депозитной эмиссией денег?

12. В чём состоит различие между биметаллизмом и монометаллизмом?

13. Чем полноценные деньги отличаются от неполноценных? Какие из них преобладают в современной экономике?

14. Какие функции выполняют деньги?

15. В чём суть закона денежного обращения? К чему с точки зрения количественной теории денег приведёт дополнительная эмиссия денежных знаков правительством?

16. Что такое инфляция и каковы её последствия для экономики?

17. У вас имеется 2 млн руб. наличными, а у вашего друга – загородный дом, оцениваемый в 2 млн руб. Чьё имущество обладает большей ликвидностью? Всегда ли более ликвидный способ хранения имущества более рационален?

18. Каковы преимущества и недостатки кредитной фирмы накопления денег и тезаврации?

Тема 4. Рынок и рыночное равновесие

1. Что означают термины «спрос», «величина спроса», «цена спроса»? Какие виды спроса выделяют в микроэкономической теории?

2. Какие факторы (детерминанты) определяют спрос на товары и услуги?

3. Что понимается под функцией спроса? Как она может быть представлена?

4. Как выглядит кривая спроса? Почему она является нисходящей? Как действует закон спроса?

5. В чём состоит различие между изменением величины спроса и изменением в спросе? Каковы причины этих изменений?

6. Как проявляются эффекты дохода и замещения?

7. В чём состоит различие между нормальными и аномальными товарами? Как изменяется спрос на них при изменении доходов потребителей?

8. Что означают термины «предложение», «величина предложения», «цена предложения»?

9. Какие факторы (детерминанты) определяют предложение товаров и услуг на рынке?

10. Что понимается под функцией предложения? Как она может быть представлена?

11. Как выглядит кривая предложения? Почему она имеет положительный наклон? Как влияют на неё неценовые факторы?

12. В чём суть закона предложения?

13. Чем различаются между собой изменение величины предложения и изменение в предложении? Каковы причины этих изменений?

14. Что понимается под рыночным равновесием, равновесной ценой, равновесным объёмом? Какие функции выполняет равновесная рыночная цена?

15. В каком случае на рынке будет возникать дефицит товаров? Вследствие чего может возникнуть ситуация избытка товаров на рынке? Что может вызвать смещение точки рыночного равновесия?

16. Как формируются излишки потребителя и производителя? Что представляет собой общественная выгода продавцов и покупателей?

17. Каковы особенности рыночного равновесия в мгновенном, коротком и длительном периодах?

18. Какие последствия вызывает государственное фиксирование цен? Каковы его положительные и отрицательные стороны?

19. Каково влияние косвенных налогов на рыночное равновесие? Каковы последствия введения косвенных налогов?

20. Что понимается под субсидиями и дотациями? Как их введение влияет на рыночное равновесие?

Тема. Эластичность спроса и предложения

1. Что понимается под терминами «эластичность», «коэффициент эластичности»?

2. Какие методы используются для расчёта коэффициента эластичности?

3. Какие виды эластичности выделяются в зависимости от значения модуля коэффициента ценовой эластичности?

4. Почему коэффициент ценовой эластичности спроса будет различным в разных точках кривой спроса, несмотря на один и тот же её наклон?

5. Как рассчитывается коэффициент прямой эластичности спроса по цене? Каков экономический смысл этого показателя?

6. Какова графическая интерпретация эластичности спроса по цене?

7. Какие факторы определяют уровень эластичности спроса по цене? Для каких товаров характерна высокая (низкая) эластичность спроса по цене?

8. Что понимается под терминами «перекрёстная эластичность спроса по цене», «коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене»?

9. Как рассчитывается коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене? Какие группы товаров он позволяет выделить?

10. Как рассчитывается коэффициент эластичности спроса по доходу? Какие группы товаров он позволяет выделить?

11. Что понимается под эластичностью предложения? Как рассчитывается коэффициент эластичности предложения по цене?

12. Как выглядят кривые предложения с разной степенью ценовой эластичности?

13. Какие факторы определяют эластичность предложения по цене? Как и почему с течением времени меняется степень эластичности предложения по цене?

14. Какова, на Ваш взгляд, эластичность спроса по цене у следующих товаров: соль, хлеб, масло, бриллианты, автомобиль, цветы в день 8 Марта?

15. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут:

• спрос на уголь (при росте цены на нефть);

• спрос на чай (при росте цен на кофе);

• спрос на мясо птицы (при снижении цен на свинину и говядину)?

В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары?

16. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-комплемент:

• спрос на ягоды (при росте цен на сахар);

• спрос на принтеры (при росте цен на картриджи);

• спрос на энергоёмкие марки автомобилей (при снижении цен на бензин)?

В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары?

Тема. Теория производства

1. Что означают термины «производство», «факторы производства», «технология производства»? 2. Чем отличаются друг от друга технологическая и экономическая эффективность производства? 3. Как формулируется и отображается производственная функция? Что показывает функция Кобба – Дугласа?

4. Что отражает отдача от масштаба? Какие виды отдачи от масштаба выделяют в экономической науке?

5. Какие факторы производства относятся к переменным, а какие – к постоянным?

6. Как разделяют кратковременный (краткосрочный) и долговременный (долгосрочный) периоды в деятельности фирмы?

7. Что понимается под терминами «совокупный (общий) продукт», «средний продукт», «предельный продукт»? Как рассчитываются средний и предельный продукты фактора?

8. Что отражает отдача от фактора? Какие виды отдачи от фактора выделяют в экономической науке?

9. Как взаимосвязаны между собой кривые совокупного, среднего и предельного продуктов? Как проявляется действие закона убывающей отдачи?

10. Что представляют собой изокванта и карта изоквант?

11. Каковы свойства стандартных изоквант?

12. Что отражает и как рассчитывается предельная норма технического (технологического) замещения?

13. Почему предельная норма технического (технологического) замещения всегда отрицательна? 14.Что представляет собой изокоста? Как записывается уравнение изокосты? Чему равен наклон изокосты?

15. Какие факторы и каким образом могут вызывать сдвиг изокосты?

16. Что понимается под равновесием производителя? Как графически интерпретируется равновесие (оптимум) производителя?

17. О чём гласит правило минимизации издержек?

Тема. Издержки и прибыль фирмы

1. Что означают термины «издержки», «издержки бухгалтерские (явные, внешние)», «издержки альтернативные (неявные, внутренние)», «издержки экономические»?

2. Как характеризуются издержки релевантные? Какие издержки относятся к категории невозвратных? 3. На какие виды подразделяются издержки в краткосрочном периоде?

4. Как графически отображаются кривые постоянных, переменных и общих издержек?

5. Если фирма имеет нулевой объём производства, то будет ли она нести производственные издержки? Ответ аргументируйте.

6. Что понимается под термином «издержки средние»? Какие виды средних издержек существуют? Как они рассчитываются?

7. Согласны ли вы с утверждением, что по мере роста объёмов производства кривые средних валовых и средних переменных издержек удаляются друг от друга? Ответ аргументируйте, используя график этих издержек.

8. Что понимается под термином «предельные издержки»? Как они рассчитываются? Как формулируется закон возрастания предельных издержек?

9. Каковы особенности поведения издержек фирмы в длительном (долгосрочном) периоде? Как выглядит кривая долгосрочных средних издержек фирмы? Какие участки на ней выделяют?

10. Какие виды эффекта масштаба производства выделяют в микроэкономической теории? В чем выражается их проявление?

11. Как определяется минимально эффективный масштаб производства?

12. Что означает термин «прибыль»? Какие виды прибыли выделяют в микроэкономической теории?

13. Что понимается под терминами «совокупный (общий) доход», «средний доход», «предельный доход»? Как рассчитываются эти величины?

14. Как взаимосвязаны и чем отличаются друг от друга бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыли фирмы?

15. Как формулируется правило максимизации прибыли фирмы?

16. Какие альтернативные способы координации хозяйственной деятельности выделяются в экономической науке?

17. Что понимается под трансакционными издержками? На какие виды они подразделяются?

18. Как иерархический способ организации хозяйственной деятельности позволяет фирмам снижать трансакционные издержки?

19. Почему фирма не может полностью заменить спонтанный рыночный способ организации хозяйственной деятельности?

20. Как формулируется критерий оптимальности размеров фирмы?

Тема. Типы рыночных структур

1. Какие четыре базовые модели рыночных структур выделяют в экономической теории?

2. Как оценивается тип продукции с точки зрения потребительского восприятия?

3. С помощью какого показателя оценивается степень влияния фирмы на рыночные цены?

4. На какие группы условно подразделяются барьеры входа-выхода?

5. Какие отличительные черты характерны для рынка совершенной конкуренции?

6. Каковы особенности формирования спроса на продукцию конкурентной фирмы? Как графически отображается кривая индивидуального спроса конкурентной фирмы?

7. Ваша фирма действует на рынке совершенной конкуренции, являясь ценополучателем. Если рыночная цена на вашу продукцию установилась на уровне 50 ДЕ, то каков будет ваш предельный доход при объёме продаж 100, 10, 20 тыс. шт.? Каким при этом будет ваш средний доход?

8. Объясните, почему предельный доход может быть заменён на цену, когда рынок является совершенно конкурентным?

9. Как формулируется правило максимизации прибыли для фирмы – совершенного конкурента?

10. Что понимается под терминами «чистая монополия», «открытая монополия», «закрытая монополия», «естественная монополия»?

11. Почему в условиях чистой монополии линия спроса и линия предельного дохода не совпадают, как в условиях совершенной конкуренции? Как формируется равновесие фирмы-монополиста? Какова его графическая интерпретация?

12. Каковы особенности формирования спроса и предложения на монопсоническом рынке? Каковы особенности рыночного равновесия монопсонии?

13. Что представляет собой двусторонняя монополия? Каковы особенности рыночного равновесия в данном случае?

14. Каковы отличительные черты олигополистического рынка? В чём суть модели ломаной кривой спроса олигополии? Каковы особенности рыночного равновесия олигополии?

15. Каковы отличительные черты рыночной структуры в форме монополистической конкуренции? Как формируется равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном и длительном периодах?

Тема. Национальная экономика и экономический рост

1. Что означают термины «макроэкономика», «национальная экономика»? Чем макроэкономика отличается от микроэкономики?

2. Какими специфическими методами оперирует макроэкономическая наука?

3. Какие макроэкономические субъекты позволяет выделить метод агрегирования?

4. Каковы основные функции макроагентов?

5. Какие рынки связывают макроэкономических агентов?

6. Что делает национальную экономику открытой?

7. Какие базовые взаимосвязи и взаимозависимости в экономике отражает модель макроэкономического кругооборота в четырёхсекторной модели экономики?

8. Что представляет собой система национальных счетов? Какие основные макро-экономические показатели она позволяет рассчитать?

9. Что понимается под ВВП страны? Какими методами может быть рассчитан объём ВВП? Доходы от каких видов деятельности не учитываются при подсчёте ВВП?

10. В чём состоит отличие между валовым внутренним продуктом страны и валовым национальным продуктом страны? Может ли ВВП быть равным ВНП? При каких условиях?

11. Влияет ли теневая экономика на точность измерения ВВП?

12. Как измерить чистый факторный доход, чистый внутренний продукт, чистый национальный продукт?

13. Как рассчитывается величина национального дохода, личного дохода и располагаемого личного дохода?

14. В чём заключается основное отличие номинального ВВП от реального ВВП?

15. Каким способом может быть определён индекс потребительских цен?

16. Что такое дефлятор ВВП и как он рассчитывается?

17. Что такое «потенциальный ВВП»?

18. Что понимается под экономическим ростом? Как рассчитывается агрегированный показатель экономического роста?

19. Какие типы экономического роста выделяют в макроэкономической науке? В чём заключается их основное отличие?

20. Что рассматривается в качестве основных факторов экономического роста? Как инновации влияют на экономический рост?

Тема. Макроэкономическое равновесие и нестабильность

1. Что понимается под совокупным (агрегированным) спросом? Какие компоненты входят в его уравнение?

2. Какими эффектами обусловлен отрицательный наклон кривой совокупного спроса?

3. Какие факторы вызывают смещение кривой совокупного спроса?

4. Что понимается под совокупным (агрегированным) предложением? Какие участки выделяют на кривой совокупного предложения? Какой объём выпуска называют «потенциальным»?

5. Чем выделение долгосрочного и краткосрочного периодов в микроэкономике отличается от их выделения в макроэкономике?

6. Какие факторы вызывают смещение кривой совокупного предложения?

7. Какое состояние применительно к модели «совокупный спрос – совокупное предложение» называют макроэкономическим равновесием? Какие альтернативные подходы рассматривает макроэкономическая наука?

8. По какой причине кейнсианцев называют сторонниками теории спроса?

9. В чём суть эффекта храповика?

10. От каких факторов зависят объёмы сбережений и инвестиций в экономике?

11. В чем заключается эффект мультипликатора?

12. Что понимается под терминами «средняя склонность к потреблению», «средняя склонность к сбережению», «предельная склонность к потреблению», «предельная склонность к сбережению»? Как рассчитываются эти показатели?

13. Какова графическая интерпретация потребления и сбережения в кейнсианской модели? Что понимается под автономным потреблением?

14. Какова графическая интерпретация сбережений и инвестиций в кейнсианской модели? Что понимается под инвестициями? Какие факторы влияют на их объём?

15. Как проявляется эффект мультипликатора? Что понимается под мультипликатором? Как рассчитывается этот показатель?

16. Что понимается под акселератором? В чём суть эффекта акселератора?

17. В чём состоит отличие циклических колебаний от тренда? Какие виды циклов выделяют в макроэкономической науке?

18. Каковы основные характеристики и целевые функции фаз среднесрочного цикла?

19. В чём отличие проциклических, противоциклических и ациклических переменных? Какова суть антициклической политики государства?

20. Как осуществляется государственное регулирование экономики? Какие методы при этом используются? Каковы его основные направления?

Тема. Инфляция и антиинфляционная политика государства

1. Что означают термины «инфляция», «дефляция», «покупательная способность денег»?

2. Каковы внутренние и внешние причины инфляции?

3. С помощью какого показателя можно измерить масштабы инфляции в стране? Как он рассчитывается?

4. Как связаны между собой общий уровень цен и покупательная способность денег?

5. Какие виды инфляции выделяются в зависимости от темпа роста цен в экономике? Каковы их основные характеристики?

6. Какие виды инфляции выделяют в зависимости от формы проявления и масштабов государственного регулирования?

7. На какие виды подразделяется инфляция в зависимости от степени её предвидения? Что понимается под термином «инфляционные ожидания»?

8. Какие факторы могут послужить причиной инфляции спроса? Какими могут быть её последствия?

9. Какие факторы могут послужить причиной инфляции предложения? Почему инфляцию предложения в отличие от инфляции спроса называют «сугубо отрицательным явлением»?

10. Что понимается под термином «стагфляция»?

11. Как разворачивается инфляционная спираль? Чем она опасна для экономики страны?

12. В чем состоит отличие между монетарными и немонетарными концепциями инфляции?

13. Почему привлекателен эмиссионный способ покрытия дефицита государственного бюджета?

14. Что означают термины «сеньораж» и «инфляционный налог»? Как рассчитывается величина инфляционного налога? Всегда ли сеньораж равен инфляционному налогу?

15. Каковы основные экономические последствия инфляции?

16. Каковы основные социальные последствия инфляции?

17. Что понимается под антиинфляционной политикой государства? Какие цели она преследует?

18. Какие инструменты антиинфляционной политики рекомендуют сторонники кейнсианства?

19. Какова позиция монетаристов относительно инструментов антиинфляционной политики?

20. Чем необходимо руководствоваться правительству при выборе варианта антиинфляционной политики?

Тема. Безработица. Социальная политика государства

1. Что понимается под терминами «занятость населения», «безработица»? Каковы основные причины безработицы?

2. Какой показатель характеризует масштабы безработицы? Как он рассчитывается?

3. Что означает термин «естественный уровень безработицы»?

4. Каковы отличительные черты фрикционной безработицы? Чем она обусловлена?

5. Чем вызывается структурная безработица? Каковы отличительные черты циклической безработицы? Чем она обусловлена?

6. Что такое полная занятость?

7. Что означает термин «скрытая безработица»? Как она проявляется?

8. О чём свидетельствует закон Оукена?

9. Какую зависимость отражает кривая Филлипса?

10. Каковы основные социально-экономические последствия безработицы?

11. Какие активные и пассивные меры может предпринимать правительство для снижения безработицы?

12. Какие специфические меры применяются для борьбы с различными видами безработицы?

13. Как можно измерить уровень социального неравенства в обществе?

14. Как оценивается уровень жизни населения страны?

15. Что представляет собой потребительская корзина? Как рассчитывается прожиточный минимум?

16. Что характеризует кривая Лоренца? О чём свидетельствует уровень её кривизны?

17. Как оценивается степень неравенства доходов?

18. Каковы основные причины неравенства населения по уровню доходов?

19. Для чего нужна социальная политика? На каких принципах она основывается?

20. Каковы основные задачи и направления социальной политики государства?

Примерный перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола:

1. Путешествие во времени: традиционная экономика (творческое задание – следует вести рассказ о данной экономической системе, как будто вы в ней находитесь, т. е. вести описание от первого лица).

2. Путешествие во времени: командно-административная экономика.

3. Механизм спроса и предложения на товарных и фондовых биржах

4. Выбор методов ценообразования при составлении бизнес-плана

5. Предпринимательские риски и методы их оценки

6. Развитие экономических категорий ценности, стоимости и цены

7. Прибыль как экономический результат деятельности фирмы.

8. Проблемы максимизации экономической прибыли

9. Основные направления сокращения издержек производства.

10. Информация и предпринимательство в современной экономике

11. Рыночная свобода экономического выбора.

12. Развитие предпринимательства в России.

13. Коммерческая тайна.

14. Правомерность и необходимость экономического роста в реальном секторе национальной экономики России.

15. Исследование зарубежного опыта экономического роста и возможностей его использования в российских хозяйственных условиях.

16. Направления совершенствования антиинфляционной политики в РФ.

17. Технологическая безработица как экономическая категория: эволюция теоретических воззрений

18. Развитие производительных сил в условиях становления цифровой экономики.

19. Особенности социально-экономических отношений в современной России как условия формирования технологической безработицы в цифровой экономике

20. Совершенствование государственной экономической стратегии преодоления безработицы

Примерный комплекс практических ситуаций (кейсов):

Кейс 1. ИЗМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ДРЕВНЕГО ВАВИЛОНА.

Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: был основан амореями в XIX в. до н. э.; завоеван ассирийцами в VII в. до н. э., которых в 612 г. до н. э. разгромили халдеи. Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата.

Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены — египетской царевны Нитокрис — царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам.

Вопрос Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.

КЕЙС 2 АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании.

«Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», поделились ой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не

разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока — 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами

Вопросы

Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одного оконно-балконного блока?

Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?

Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку

Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

КЕЙС 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. СПРОС И ВЕЛИЧИНА СПРОСА.

В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Вопрос

Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

Примерный перечень заданий для контрольных работ:

Вариант № 1.

Задача 1. Во время летних каникул можно будет заработать, выполняя работу курьера, или пойти на кулинарные курсы. Определите альтернативные издержки обучения на кулинарных курсах, если работа курьера принесет доход 7000 руб. Затраты обучения на курсах включают в себя: плату за обучение – 2500 руб., расходы на транспорт 1000 руб., расходы на питание 1500 руб.

Задача 2. Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением $Qd = 1000 - 35P$, а функция предложения – уравнением $Qs = 5P + 600$, где P – рыночная цена за час, а Qd, Qs – объѐм спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену за продукт в размере 3 у.е. за час. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.

Вариант № 2.

Задача 1. По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:

а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование;

б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки;

в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.

Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2%. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?

Задача 2. Функция рыночного спроса на товар: Pd =12 – 2Q , а функция предложения: Ps = 4 + 2Q. Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. единиц. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

Pd = 12 – 2q,

Ps = 4 + 2q.

Примерный перечень заданий для расчетно-графических работ:

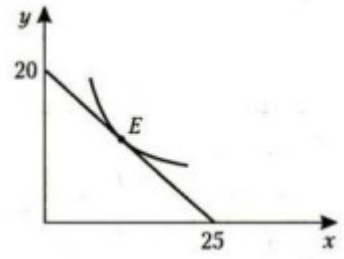
Задание 1. Условия, характеризующие различные ситуации на рынке абрикосов, могут быть представлены следующим образом: Qd = 36 – 4,0 P , Qs =1+ 3,0 P .

Показатель	Цена за единицу, руб.						
	10	20	30	40	50	60	70
Объем спроса, тыс. т.	32	28	24	20	16	12	8
Объем предложения, тыс. т.	4	7	10	13	16	19	22

Постройте кривые спроса и предложения. Определите, чему равна равновесная цена на данном рынке. Определите, при какой цене для данного рынка характерны излишки абрикосов. Определите новую равновесную цену и равновесный объем производства, если рост потребительских доходов повысил потребление абрикосов на 5 тыс. т при каждом уровне цен, и покажите это на графике.

Задание 2. На производство товаров А и Б затрачивается п единиц ресурсов. С таким количеством ресурсов можно произвести 100 единиц товара А или 50 товара Б. Возможны различные варианты сочетания объемов производства товара А и Б при данном количестве затрачиваемых ресурсов. Сколько будет произведено товара Б при производстве 80, 60, 40, 20 единиц товара А? Проиллюстрируйте полученные результаты графически.

Задание 3.



На рисунке показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия. Определите: а) если цена товара «у» равна 500 руб. за штуку, каков доход потребителя; б) какова цена товара «х»; в) напишите уравнение бюджетной линии; г) каков наклон бюджетной линии.

Примерный перечень заданий для поиска, анализа и систематизации информации:

Тема. Экономические системы

Задание 1. Заполните таблицу, характеризуя базовые модели экономических систем.

Характеристика моделей экономических систем

Характеристика	Базовая модель экономической системы			
	Традиционная экономика	Рыночная экономика	Административно-командная экономика	Смешанная экономика
Доминирующий тип собственности				
Способ координации деятельности				
Действие				

законов спроса и предложения				
Наличие конкуренции				
Целевая функция				
Основной регулятор				
Достоинства				
Недостатки				

Задание 1. Заполните таблицу, характеризуя национальные модели современных экономических систем.

Национальные модели современных экономических систем

Наименование модели	Отличительные черты	Преимущества	Недостатки
Американская			
Японская			
Шведская			
Германская			
Южнокорейская			
Китайская			

Тема. Рынок как форма общественного хозяйства

Задание 1. Распределите приведённые ниже утверждения на две группы:

а) характеризующие натуральное хозяйство;

б) характеризующие товарное хозяйство.

Утверждения:

1. Трудовой процесс базируется на традиционных обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

2. Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им наёмной рабочей силы.

3. Процесс производства ведётся с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих дополнительного продукта сверх необходимого для потребления самих производителей.

4. Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

5. Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

6. Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.

Тема. Рынок и рыночное равновесие

Задание 1. Предположим, что в стране была начата активная антиникотиновая кампания и, многие люди решили бросить курить. В качестве средства. помогающего бросить курить избрали специальный сорт резинки. Что происходит на рынке табачных изделий, жевательной резинки, пепельниц, и зажигалок?

Задание 2. В городе Чистом построен новый завод по производству стиральных машин, полностью автоматизирующих процесс стирки. Что происходит на рынке стиральных машин, услуг прачечных, стирального порошка, туалетного мыла?

Тема. Эластичность спроса и предложения

Задание 1. Проранжируйте блага по ценовой эластичности спроса - для какого из них эластичность по абсолютной величине будет минимальна, для какого больше, еще больше и, наконец, самая большая: одежда, молоко, соль, ресторанные блюда. Объясните ответ

Тема 6. Теория потребительского поведения.

Задание 1. Опишите портрет российского потребителя, чем обосновываются особенности его поведения в отношении выбора и потребления товаров и услуг.

Задание 2. Назовите компании, работающие на рынке в настоящее время, которые на ваш взгляд, эффективно используют маркетинговые функции в практике своей деятельности.

Задание 3. Опишите особенности современного покупательского поведения, которые необходимо учитывать при производстве и продаже следующих товаров: сотовых телефонов, автомобилей, продуктов питания.

Тема. Теория производства

Задание 1. На сайте Федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204 , скачать сборник Регионы России. Социально-экономические показатели. Из раздела «Предприятия и организации» выбрать данные о количестве предприятий в России (по регионам и отраслям) на конец года, рассчитать темпы роста и структуру количества предприятий. Сделать выводы о динамике развития

Тема. Издержки и прибыль фирмы

Задание 1. На сайте Федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204 , скачать сборник Регионы России. Социально-экономические показатели. Из раздела «Предприятия и организации» выбрать данные о финансовых результатах предприятий в России (по регионам) на конец года, рассчитать финансовый результат в среднем на одно предприятие. Сделать выводы о динамике развития

Тема. Типы рыночных структур

Задание 1. Заполнить таблицу

	ИП	Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Публичное акционерное общество (ПАО)	ЗАО	Унитарное предприятие	Крестьянское (фермерское) хозяйство	Товарищество собственников недвижимости	Фонд	Учреждение
Федеральный закон, регулирующий деятельность предприятия									
Госпошлина при регистрации									
Документы для регистрации (кроме заявления)									
Срок регистрации									
Учредительные документы									
Цель деятельности									
Дополнительные затраты на создание									
Привлечение капитала									
Распределение прибыли									
Высший руководящий орган									
Исполнительный орган									
Ответственность участников (учредителей)									
Применение УСН									
Срок ликвидации									
Процедура ликвидации									

Тема. Национальная экономика и экономический рост

Задание 1. На основании данных Федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204 рассчитайте показатели экономического роста в России. Проиллюстрируйте экономический рост графически.

Год	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Реальный ВВП, млрд. руб.									

Тема. Инфляция и антиинфляционная политика государства

Задание 1. На сайте Федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/price выбрать данные об инфляции в России. И рассчитать влияние инфляции на среднедушевые доходы населения.

Тема. Безработица. Социальная политика государства

Задание 1. Используя информацию официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ www.gks.ru, найти следующую статистическую информацию:

– минимальный размер оплаты труда в России.

– средний уровень оплаты труда по России и Свердловской области.

– минимальный и средний размер пенсии по России.

– размер прожиточного минимума в России и его величину по основным категориям граждан: дети, работающие, пенсионеры.

– доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума по России и Свердловской области.

– среднедушевые денежные доходы населения.

– расходы государства на реализацию мер социальной поддержки населения.

На основе этой информации выскажите мнение по следующим аспектам:

1. Какова дифференциация доходов в России. Как Вы к этому относитесь?
2. Справедливо ли абсолютное равенство?
3. Какую разницу в доходах Вы считаете нормальной?
4. Какая заработная плата, по Вашему мнению, обеспечит приемлемый уровень жизни?
5. Как изменился уровень жизни населения России за последние 10 лет?

Примерный перечень заданий для подготовки к деловым / сюжетно-ролевым / имитационным играм:

Деловая игра № 1 по теме «Рынок и рыночное равновесие. Спрос и предложение»

Цель игры:

рассмотреть действие закона спроса;

изучить механизм ценообразования на монопольном рынке

В процессе игры используются следующие термины:

Индивидуальный спрос- количество товара, которое желает и способен приобрести покупатель за определенный промежуток времени.

Рыночный спрос- сумма значений индивидуального спроса всех покупателей данного товара.

Закон спроса - характеризует обратную зависимость между ценой товара и его покупаемым количеством: чем выше цены, тем меньшее количество товара будет куплено потребителем.

Закон предложения - характеризует прямую зависимость между ценой товара и его предлагаемым количеством: чем выше цены, тем выгоднее производство товара.

Сценарий игры:

В игре действуют три монопольных рынка: рынок мороженого, рынок пирожков и рынок ручек

Три студента выступают в роли монополистов (у каждого продавца свой уникальный товар). Преподаватель сообщает монополистам цену закупки. Далее монополист устанавливает цену на рынке. Цена закупки является конфиденциальной информацией и никому из покупателей не сообщается. Монополист вправе устанавливать систему скидок, проводить акции (например, 1+1=3). Главная цель монополиста получить наибольшую прибыль.

Остальные студенты играют покупателей. Каждый студент может предъявить спрос на необходимое количество товаров, исходя из своего бюджета. Бюджет могут установить сами студенты, чаще выбирают бюджет в 200 д.е.

Основные действующие лица - студенты-«монополисты». Побеждает монополист, получивший наибольшую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.

Студенты – покупатели начинают предъявлять спрос на какой-либо товар.

Выигрывает монополист, продавший наибольшее количество товаров и получивший наибольшую прибыль

Порядок проведения игры:

1. Монополисты определяют цены на предлагаемый товар, каждый на своем рынке, например: мороженого, пирожков, ручек. Каждый монополист может предлагать свою линейку продукции (3-4 вида). Например: на рынке мороженого – это 3-4 вида мороженого, на рынке пирожков - пирожки с разными начинками, на рынке ручек – это ручки гелиевые и шариковые. При дифференциации товаров определяются разные цены и привлекается покупатель. Монополист использует систему скидок, например, при покупке 10 ручек – скидка 20 %. Иногда студенты сами предлагают дополнительные условия игры.

2. Подготовить и раздать бланки для записи индивидуального спроса, в бланках указывается количество купленного товара студентами - покупателями:

Виды продукции	**Товар №1**	**Товар№2**	**Товар№3**	**Товар№4**
Мороженое	2	1	3	6
Пирожки	1	1	1	3
Ручки	0	0	1	0

Возможно заполнение предъявляемого спроса в произвольной форме.

3. Объяснить студентам цели и правила игры.

4. Выбрать студентов для роли продавцов (желательно, чтобы студенты сами выбрали себе роли).

5. Предложить студентам рекламировать свой товар покупателям.

6. Заполненные бланки собрать и проанализировать для каждого продавца.

7. Произвести необходимые расчеты по формуле:

Количество проданного вида продукции х Цена 1 ед. продукции – Цена закупки = Прибыль

При расчетах учитывается предлагаемая монополистами система скидок.

8. Определить монополиста, получившего максимальную прибыль, он и является победителем игры.

Пример предлагаемых товаров на рынке пирожков:

Определена цена закупки – 10 д.ед.

Условно: пирожки с разными начинками закупаются по одной цене

Монополист предлагает пирожки с капустой -15 д.ед., с мясом- 20 д.ед., с яблоками18 д.ед. Действует система скидок: три пирожка с мясом – один пирожок с капустой бесплатно. Данные цены приведены для примера, они могут быть другими. После получения бланков индивидуального спроса от покупателей, монополист подсчитывает прибыль.

Деловая игра №2 по теме «Теория производства»

Цель игры:

При помощи игровой ситуации изучить следующие понятия микроэкономики: издержки производства, фирма, уставный капитал, рынки сбыта, альтернатива, экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль.

Развить у студентов навыки работы в группах, навыки принятия коллективных решений в процессе игры.

В процессе игры используются следующие термины:

Издержки производства – денежное выражение стоимости производственных ресурсов, потребленных в процессе производства.

Фирма – это коммерческая организация, использующая в своей деятельности факторы производства для выпуска товаров и благ, с целью получения прибыли при дальнейшей их реализации.

Уставный капитал – это, выраженная в денежном измерителе, сумма активов, вложенных в фирму для её дальнейшего развития и зафиксированная в учредительных документах.

Рынки сбыта – с одной стороны, общность потребителей, заинтересованных в определенном товаре, с другой - экономическое пространство для предложения товаров и благ производителями с целью получения прибыли.

Альтернатива - возможность выбора одной из двух или более исключающих друг друга возможностей, а также каждая из этих возможностей.

Экономическая прибыль – это прибыль, остающаяся у фирмы после вычета всех явных и неявных издержек из общей выручки.

Бухгалтерская прибыль- разница между общей выручкой от реализации продукции и явными издержками.

Сценарий игры:

Создаются команды производителей и потребителей. Производители предлагают корабли и самолеты. Потребители используют их для перевозки товаров и сырья. В дальнейшем предполагается, что потребители будут перевозить сырье на приобретенных кораблях и самолетах. Условно принято, что производители готовы производить, а потребители покупать. Для увеличения оборотных средств берутся кредиты под 20% годовых у преподавателя.

В зависимости от наполняемости создаются не менее 3-х команд производителей и не менее 3-х команд потребителей. Команда может состоять из 2-3-х человек

Используемое сырье для производства самолетов и кораблей – листы бумаги разного цвета (красные и синие). Их количество ограничено. Местоположение производителя на экваторе. Часть потребителей находится на юге в условиях жаркого климата, другой часть потребителей на севере в условиях холода. Студенты сами определяют своё местоположение. Продукция красного цвета (можно любых теплых оттенков) создана для работы в условиях холодного климата, имеется отопление. Продукция синего цвета (можно любых холодных оттенков) создана для работы в условиях жаркого климата, имеются кондиционеры с охлаждением.

Создаются фирмы с уставным капиталом. Деньги можно взять из игры «Монополия», или нарезать из бумаги с обозначением достоинства купюры. У каждого игрока по 100 д.ед. В процессе игры могут возникнуть разные ситуации, так как изначально цена на сырье и продукцию определена, но потом может меняться, так как студенты в процессе игры изменяют форму самолетов, раскрашивают самолеты и корабли, придавая им привлекательный вид, покупатели начинают делать индивидуальные заказы на производство. Всё зависит от активности и фантазии студентов. Преподаватель является координатором на последующих этапах игры.

Выигрывает фирма, получившая наибольшую прибыль.

Порядок проведения игры

I фаза игры:

1 этап.

Создание уставного капитала фирмы. Игроки вкладывают д.ед. в уставный капитал. На первом этапе можно купить сырьё для строительства самолетов и кораблей дешевле у преподавателя и вложить его в уставный капитал.

Справочные данные для дальнейшей игры:

1 лист бумаги – 1 корабль или самолет по аналогу детских поделок.

1 лист – 5 д.ед.

Команда сама решает, как организовать уставный капитал.

2 этап

Команда производит корабли и самолеты, исходя из потребностей покупателя. На втором этапе время ограничено – 15 минут. Команда организует процесс изготовления, будет это поточное производство, то есть каждый игрок делает одну операцию или каждый игрок будет делать самолет или корабль полностью, решение за ними. После окончания второго этапа, производитель выходит со своей продукцией на рынок.

3 этап

Производители рекламируют свою продукцию и назначают цену. Ориентировочно цена 1 самолета – 10 д.ед., 1 корабля – 12 д.ед.. В процессе игры иногда появляются новые разработки: эксклюзивные самолеты и корабли (это идёт вне сценария от студентов). Покупатели приобретают предлагаемую продукцию.

4 этап

Каждая фирма составляет отчет по форме и считает прибыль или убытки.

№ п/п	Издержки, д.ед.	Самолет1	Самолет2	Корабль1	Корабль2	Итог
1	Сырьё	5	5	5	5	п.1хп.3 =460
2	Цена	10	10	12	12	-

3	Кол-во выпущено	6	5	6	6	23
4	Кол-во реализовано	2	3	5	4	14
5	Всего издержек п.1 х п.3	30	25	30	30	115
6	Доход п.2 х п.4	20	30	60	48	158
7	Остатки на складе	4	2	1	2	9
8	Прибыль(убыток) п.6 – п.5	-10	+5	+30	+18	+43

Принимает решение. Подсчитывает упущенную выгоду.

II фаза игры:

Закупка сырья у покупателей по цене, назначенной покупателем, так как он несет издержки по перевозке сырья, перед этим покупатели выкупают сырье у преподавателя по 5 д.ед..

Самолет стоит дешевле, но вместимость меньше, грузоподъемность – 1 лист. Корабль дороже, но вместимость на 1 лист больше, грузоподъемность 2 листа. Таким образом, рынок сбыта делает зависимыми производителей (продавцов) и потребителей (покупателей).

Время производства остается прежним – 15 минут.

В процессе игры какая-то команда оказывается в более выгодном положении по отношению к другим. Сумели рассчитать нужное количество производимых самолетов и кораблей, подтвердить качество сделанных моделей, успешно реализовали свою продукцию. В этом случае, команде присваивается «Бренд качества» и выдается по 10 д.ед. на игрока.

По окончании фазы аналогично 4 этапу I фазы подсчитывается итог.

Деловая игра № 3 по теме «Типы рыночных структур. Монополия»

Цель игры:

1. Закрепление понятий, освоенных в процессе изучения предыдущих тем:
- индивидуальный спрос
- рыночный спрос
- выручка
- издержки производства
- прибыль
- равновесие фирмы
- равновесная цена

2. рассмотреть действие закона спроса

3. изучить механизм ценообразования на монопольном рынке

<u>В процессе игры используются следующие термины:</u>

Индивидуальный спрос- количество товара, которое желает и способен приобрести покупатель за определенный промежуток времени.

Рыночный спрос- сумма значений индивидуального спроса всех покупателей данного товара.

Издержки производства — сумма затрат фирмы на производство товаров и услуг, проданных в течение определенного периода времени.

Прибыль — экономическая величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками, разница между доходами и расходами.

Равновесная цена — цена товара при равенстве спроса и предложения.

Монополия – тип структуры рынка, в котором существует только один продавец, контролирующий всю отрасль производства определенного товара.

Теоретические аспекты игры

Рассмотрим монополию на определенном сегменте рынка, перекупающую товар.

Равновесная цена монополии определяется суммой рыночного спроса, состоящего из значений индивидуального спроса всех покупателей и ценой закупки.

Рассмотрим пример:

На рынке - два покупателя и монополистическая фирма. При ценах 40, 35 и 30 единиц спрос первого покупателя равен 2,4 и 6, а спрос второго покупателя - соответственно 0, 1 и 2. Цена закупки равна 10.

Рыночный спрос Q равен сумме функций индивидуального спроса Q_1 и Q_2. Общие издержки TC в данном случае пропорциональны объему продаж. Учитывая это, запишем данные в таблицу и выполним действия.

P	Q_1	Q_2	***Q***	***TR***	***TC***	***П***
			$Q_1 + Q_2$	*P x Q*	10 x *Q*	*TR- TC*
40	2	0	2	80	20	60
35	4	1	5	165	40	125
30	6	2	8	180	60	120

TR- Равновесная цена монополии равна 35, так как именно при этой цене достигается максимальная прибыль, равная 125.

Правила игры.

Несколько студентов (3 чел.) выступают в роли монополии (у каждого продавца свой уникальный товар).

Остальные студенты играют покупателей. Каждый студент может предъявить спрос только на один товар.

Основные действующие лица - студенты-«монополисты». Побеждает монополист, получивший наибольшую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.

Остальные студенты являются покупателями. Каждый студент может предъявить спрос только на один товар.

Монополист устанавливает цену закупки товара, ориентируясь на сложившуюся цену на этот товар на реальном рынке. Эта цена существенно влияет на прибыль монополиста. Если цена закупки высокая, то монополия может оказаться в убытке. Цена закупки также не должна быть слишком низкой, так как это не отразит реальной ситуации на рынке. Если цена

Цена закупки является конфиденциальной информацией и сообщается только преподавателю.

Студенты – покупатели начинают предъявлять спрос на какой-либо один товар.

Если покупатель предъявляет спрос на товар, не подчиняющийся закону спроса, то такой покупатель дисквалифицируется и дальше в игре его заявки не участвуют.

Для построения рыночного спроса предварительно утверждается диапазон изменения цены каждого товара. Устанавливаются возможные максимальные и минимальные значения цены (4-5 значений). Дискуссия происходит только между покупателями.

Преподаватель в данной игре выступает в роли организатора и производит необходимые расчеты, также расчеты лучше поручить кому-либо из студентов.

Порядок проведения игры.

1. Установить количество возможных значений игры для каждого товара. (4 значения)

2. Подготовить бланки для записи индивидуального спроса:

P	Q_1	Q_2	***Q***	***TR***	***TC***	***П***
			$Q_1 + Q_2$	*P x Q*	10 x *Q*	*TR- TC*

3. Объяснить студентам цели и правила игры.

4. Выбрать студентов для роли продавцов (желательно, чтобы студенты сами выбрали себе роли).

5. Определить какой товар на настоящий момент времени в аудитории будет пользоваться спросом. Для этого предполагаем какой суммой денег должен обладать покупатель. Это ограничение бюджета должно учитываться при предъявлении индивидуального спроса. Предполагаемые затраты не должны превышать денежной суммы. Например, 200 рублей.

6. Предложить студентам рекламировать свой товар покупателям.

7. выдать студентам бланки индивидуального спроса.

8. Предложить студентам выбрать один товар и записать четыре значения индивидуального спроса, отвечающие предварительно установленным возможным значениям цены. Студент должен дать максимально правдивую информацию о спросе, т. е. сколько бы единиц понравившегося товара он купил и по какой цене.

9. Заполненные бланки собрать и проанализировать для каждого продавца.

10. Произвести на доске необходимые расчеты.

11. Определить монополиста, получившего максимальную прибыль, он и является победителем игры.

Пример игры:

1. Исходные данные:

- студентов – 15 человек;
- товаров – 3;
- возможных цен – 3.

2. На рынке продаются:

- мороженое – пломбир;
- авторучки;
- пирожки.

Артем – продавец мороженого, цена закупки – 15 руб, цена продажи не менее 18 руб

Света – продавец авторучек, цена закупки – 2 руб., цена продажи не менее 3 рублей

Катя – продавец пирожков, цена закупки – 8 руб., цена продажи не менее 12 рублей.

3. Возможные цены:

- мороженое: 16, 18, 20 руб.
- авторучки: 2, 3, 4 руб.
- пирожки: 10, 12, 14 руб.

Спрос на мороженое предъявили 3 студента: Владимир, Эдик, Марина, расчет равновесной цены на рынке мороженого представлен в таблице:

Цена	**Владимир**	**Эдик**	**Марина**	***Q***	***TR***	***TC***	***П***
16	2	1	3	6	96	90	6
18	1	1	1	3	54	45	9
20	0	0	1	0	20	15	5

Равновесная цена на рынке мороженого – 18 рублей, равновесный объем продаж – 3 ед., прибыль равна – 9 руб.

Спрос на авторучки предъявили 4 студента Лера, Саша, Нина, Максим. Расчет равновесной цены на рынке авторучек представлен в таблице:

Цена	**Лера**	**Саша**	**Нина**	**Максим**	***Q***	***TR***	***TC***	***П***
2	2	1	3	2	8	16	16	0
3	1	1	2	2	6	18	12	6
4	0	1	1	0	2	8	4	4

Равновесная цена на рынке авторучек – 3 руб., равновесный объем продаж – 6 ед., прибыль равна – 6 руб.

Спрос на пирожки предъявили 4 студента Лена, Володя, Роман, Яна. Расчет равновесной цены на рынке пирожков представлен в таблице:

Цена	**Лена**	**Володя**	**Роман**	**Яна**	***Q***	***TR***	***TC***	***П***
10	3	1	1	2	7	70	56	14
12	3	1	0	2	6	72	48	24
14	2	1	0	0	3	42	24	18

Равновесная цена на рынке пирожков – 12 руб., равновесный объем продаж – 6 ед., прибыль равна – 24 руб.

4. Максимальную прибыль в данной игре получила Катя – продавец пирожков, она и является победителем игры.

В конце игры преподаватель кратко анализирует возникшие ситуации на рынке совместно со студентами и условия изменения ситуации на рынках товаров, не вошедших в число победителей.

Примерный перечень заданий для решения задач / выполнения заданий по образцу:

Тема. Экономические системы

Примеры решения задач по теме.

Задача 1. Татьяна Петровна преподаёт английский язык и любит в свободное время вышивать. За один шестичасовой рабочий день она зарабатывает 3000 ДЕ. Чему равны альтернативные издержки одного часа вышивания для Татьяны Петровны?

Решение:

Альтернативные издержки одного часа вышивания равны потере дохода от одного часа преподавания. Следовательно, они составляют

Альтернативные издержки = 3000 / 6 = 500 ДЕ.

Задача 2. Евгений работает менеджером, проживает с мамой-пенсионеркой. Они оба любят виноград. Он зарабатывает 100 ДЕ в час. В магазине за виноградом по 80 ДЕ за килограмм нужно выстоять очередь длиной в 1 час, а виноград по цене 120 ДЕ продается без очереди. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевого винограда для менеджера Евгения и для его мамы-пенсионерки?

Решение:

Так как альтернативная ценность времени для мамы Евгения равна нулю (она нигде не работает и не тратит время на зарабатывание денег), то ее рациональным выбором является очередь, которая еще и расширяет ее социализацию. Альтернативная ценность времени менеджера Евгения равна упущенному заработку в 100 руб. за один час. Следовательно, потратив час на стояние в очереди, Евгений, во-первых, потеряет в зарплате 100 ДЕ и потратит 80 ДЕ в расчете за килограмм винограда. Это можно выразить следующим образом:

80X + 100,

где X – объем покупки.

Сравним с альтернативой: покупка без стояния в очереди по цене 120 ДЕ за килограмм:

80X + 100 < 120X

X > 2,5 кг

То есть для менеджера Евгения стоять в очереди за виноградом рационально лишь при покупке более 2,5 кг винограда.

Задача 3. Кривая производственных возможностей задана уравнением $5x + 4y2 = 100$. Определите:

а) максимальные количества товаров X и *Y*, которые могут быть произведены при данных условиях;

б) альтернативные издержки производства 4-й единицы товара *Y*;

в) если новая технология производства позволит производить товара *Y* в 2 раза больше, чем прежде, то каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?

Решение:

а) $5x + 4y2 = 100$,

$5x + 0 = 100$,

$x = 20$ *шт.*

Максимальное количество товара *X* – 20 штук.

$5x + 4y2 = 100$,

$0 + 4y2 = 100$,

$y2 = 25$ *шт.*

$y = 5$ *шт.*

Максимальное количество товара *Y* – 5 штук.

б) $5x + 4 \cdot 32 = 100$,

$5x + 36 = 100$,

$5x = 64$,

$x = 12{,}8$ ед.

$5x + 4 \cdot 42 = 100$,

$5x + 64 = 100$,

$5x = 36$,

$x = 7{,}2$ ед.

Следовательно, альтернативные издержки производства 4-й единицы товара *Y* равны 12,8 – 7,2 = 5,6 единиц товара *X*.

в) $5x + y2 = 100$.

Задача 4. Рабочий Иван может в течение часа покрасить 2 м2 стены или почистить 10 кг картошки. Эти виды деятельности он может чередовать произвольным образом. Определите:

а) границу производственных возможностей;

б) процентное изменение вмененных издержек покраски, если производительность труда по покраске стены увеличится в 1,5 раза.

Решение:

Расход времени Ивана при покраске 1 м2 стены равен 0,5 ч, а расход времени при чистке 1 кг картошки составляет 0,1 ч. Обозначим x поверхность покрашенной стены (м2), а y – массу почищенной картошки (кг). Тогда расход времени на покраску стены составит $0{,}5x$, а расход времени на чистку картошки – $0{,}1y$. Исходя из того, что ресурс времени Ивана равен 1 ч, получим уравнение производственных возможностей

$0{,}5x + 0{,}1y = 1$, или $5x + y = 10$.

Данная линия является отрезком, соединяющим точки (2; 0) и (0; 10), поэтому вменённые издержки покраски (отношение длин катетов треугольника) равны 10 / 2 = 5 кг почищенной картошки за 1 м2 покрашенной стены.

После того как производительность Ивана при покраске увеличилась в 1,5 раза, он может покрасить за час $1{,}5 \cdot 2 = 3$ м2 стены. При этом расход времени на покраску 1 м2 стены уменьшится до 1 / 3 = 0,33 ч. Уравнение границы производственных возможностей примет вид

$0{,}33x + 0{,}1y = 1$, или $3{,}3x + y = 10$.

Данный отрезок соединяет точки (3,3; 0) и (0; 10), поэтому новые вменённые издержки покраски равны 10 / 3,3 = 3 кг почищенной картошки за 1 м2 покрашенной стены.

В результате роста производительности труда вменённые издержки уменьшились на $(5 – 3) : 5 \cdot 100\ \% = 40\ \%$. Иными словами, теперь Иван может увеличивать объём покраски стены, жертвуя меньшим объёмом почищенной картошки, чем раньше.

Задачи для самостоятельного решения по теме.

Задача 5. Иван Иванович работает бухгалтером и зарабатывает 2400 ДЕ за восьмичасовой рабочий день. Он большой любитель рыбной ловли. Чему равны альтернативные издержки одного часа рыбной ловли для Ивана Ивановича?

Задача 6. На острове живёт племя из 40 человек. Все жители острова заняты сбором бананов и ловлей рыбы. Каждый житель способен собрать за день либо 100 кг бананов, либо наловить 20 кг рыбы. Изобразите графически кривую производственных возможностей острова. Как изменится положение кривой, если завезённые на остров рыболовные сети позволят каждому из жителей острова ловить по 40 кг рыбы в день?

Задача 7. Кривая производственных возможностей задана уравнением $5x + y2 = 100$.

Определите:

а) максимальное количество товаров x и y, которые могут быть произведены при данных условиях;

б) альтернативные издержки производства седьмой единицы товара y;

в) новое уравнение кривой производственных возможностей, если новая технология производства позволит производить товара y в 2 раза больше, чем прежде.

Задача 8. В экономической системе производится сушёная и копчёная рыба. Для 1 кг сушёной рыбы необходимо 3 кг живой, а для производства 1 кг копчёной рыбы – 2 кг живой. Всего имеется 120 кг живой рыбы. Каковы координаты крайних точек кривой производственных возможностей? Чему равны вменённые издержки?1

Задача 9. Один работник может за неделю сделать 100 стульев или 40 столов, а для второго работника альтернативная стоимость изготовления 1 стола равна 3 стульям при максимальном выпуске стульев, равном 150 шт. Им необходимо сделать 20 столов на следующей неделе. Определите, каково при этом максимально возможное производство стульев (в шутках), постройте их общую кривую производственных возможностей.

Задача 10. Известно, что бензин производят из нефти. Допустим, на одном из предприятий нефти добывается 100 т, а из каждого килограмма нефти получается 500 граммов бензина. Постройте кривую производственных возможностей для двух продуктов – бензина и нефти. Покажите на графике, как сместится кривая, если возможности добычи нефти увеличатся на 30 %, а выход бензина возрастет на 20 %.

Тема 3. Рынок как форма общественного хозяйства

Примеры решения задач по теме.

Задача 1. На предприятии по сборке компьютеров до модернизации производства было занято 20 работников. Они вместе собирали в день 200 компьютеров одной модели. После модернизации 5 работников были уволены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 компьютеров. Как изменилась производительность труда?

Решение:

Производительность труда до модернизации составляла 200 / 20 = 10 компьютеров на одного работника в день.

После модернизации она составила 300 / 15 = 20 компьютеров на одного работника в день.

Таким образом, производительность труда на предприятии после модернизации выросла в 2 раза.

Задача 2. Пшеница является единственным продуктом, производимым в некотором государстве. Всего было продано 10 т по цене 1,5 тыс. ДЕ за тонну. Количество денег, обращающихся в стране, равно 5 тыс. ДЕ. Сколько оборотов за год сделает каждая ДЕ?

Решение:

Из формулы M $= \frac{P*Q}{V}$ выразим скорость оборота *V*: V$= \frac{P*Q}{M}$

Тогда V$= \frac{1500*10}{5000} =$ 3оборота.

Задача 3. Объём ВВП страны составляет 41,1 трлн руб., объём денежной массы равен 13,5 трлн руб. Чему равна скорость оборота денег в экономике?

Решение:

ВВП страны равен $P \cdot Q$. Скорость оборота денег находится по формуле V$= \frac{P*Q}{M}$

Следовательно, V$= \frac{P*Q}{M} = \frac{41.1}{13.5} = 3\ j, jhjnf$

За год денежная масса страны обернулась 3 раза.

Задача 4. Во сколько раз изменится объём денежной массы в стране, если скорость её обращения замедлится в 1,5 раза, объём физического производства упадет в 2 раза, а цены вырастут в 20 раз?

Решение:

В формулу M $= \frac{P*Q}{V}$ подставим индексы изменения показателей:

$$Im = \frac{Ip * Iq}{Iv} = \frac{20 * 0.5}{1/1.5} = 15$$

Объём денежной массы увеличится в 15 раз.

Задачи для самостоятельного решения по теме.

Задача 5. На предприятии по сборке автомобилей до модернизации производства было занято 200 работников. Они вместе собирали в день по 460 автомобилей одной модели. После модернизации 25 работников были уволены, а размер дневного выпуска увеличился до 525 автомобилей. Как изменилась производительность труда?

Задача 6. В экономике планируется продать за год товаров на сумму 250 млн ДЕ. Каким должно быть количество денег в обращении, если планируемое число оборотов равно 5?

Задача 7. Организация компьютерной связи между банками позволила увеличить скорость обращения денег в стране на 5 %. Физический объём производства увеличился в 1,2 раза. Предложение денег не изменилось. На сколько процентов изменились цены на товары и услуги?

Тема. Рынок и рыночное равновесие

Примеры решения задач по теме.

Задача 1. Чему равен равновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями $QD = 30 - P$ и $QS = 4P - 20$? Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 8 ДЕ; б) 12 ДЕ?

Решение:

В точке рыночного равновесия величина спроса равна величине предложения. Следовательно, $30 - P = 4P - 20$. Отсюда $PE = 10$ ДЕ, $QE = 20$ шт.

а) При P = 8 ДЕ $QD = 30 - 8 = 22$ шт., а $QS = 4 \cdot 8 - 20 = = 12$ шт.

Так как $QD > QS$, на рынке сложится ситуация избытка спроса (дефицита) в размере 22 – 12 = 10 шт.

б) При $P = 12$ ДЕ $QD = 30 - 12 = 18$ шт., а $QS = 4 \cdot 12 - 20 = = 28$ шт.

Так как $QD < QS$, на рынке сложится ситуация избытка предложения (излишка товара) в размере 28 – 18 = 10 шт.

Задача 2. Спрос и предложение описываются уравнениями:

$QD = 8000 - 12P$ и $QS = 4P - 750$.

Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная 500 ДЕ? Какой при этом будет цена «чёрного рынка»?

Решение:

При P = 500 ДЕ $QD = 8000 - 12 \cdot 500 = 2000$ шт., а $QS = 4500 - 750 = 1250$ шт. Так как $QD > QS$, на рынке сложится ситуация избытка спроса (дефицита товара) в размере 2000 – 1250 = 750 шт.

При P = 500 ДЕ производители будут поставлять на рынок объём продукции, равный 1250 шт.

Подставим этот объём в уравнение спроса: $1250 = 8000 - 12P$.

Отсюда P = 562,5 ДЕ. Это и есть цена «чёрного рынка», намного превышающая государственную цену.

Задача 3. Чему равны излишки потребителя и производителя, если спрос и предложение описываются уравнениями $QD = 30 - P$ и $QS = 4P - 20$?

Решение:

В точке рыночного равновесия величина спроса равна величине предложения. Следовательно, $30 - P = 4P - 20$. Отсюда PE = 10 ДЕ, QE = 20 шт., т. е. длина катета по оси абсцисс равна 20 шт.

В точке максимальной рыночной цены величина спроса равна нулю, поэтому $30 - P = 0$, откуда Pмакс = 30 ДЕ. Длина катета по оси ординат для нахождения излишка потребителя равна 30 – 10 = 20 ДЕ. Излишек потребителя равен площади треугольника: $0{,}5 \cdot 20 \cdot 20 = 200$ ДЕ.

В точке минимальной рыночной цены величина предложения равна нулю, поэтому $4P - 20 = 0$, откуда Pмин = 5 ДЕ. Длина катета по оси ординат для нахождения излишка производителя равна 10 – 5 = 5 ДЕ.

Излишек производителя равен площади треугольника: $0{,}5 \cdot 20 \cdot 5 = 50$ ДЕ.

Задача 4. Спрос и предложение заданы функциями: $QD = 100 - P$ и $QS = 2P - 50$. Государство вводит 10-процентный налог с продаж, уплачиваемый продавцом. К каким последствиям это приведёт?

Решение:

До введения налога $100 - P = 2P - 50$. Следовательно, PE = 50 ДЕ, QE = 50 шт. После введения налога изменится функция предложения, так как 10 % от цены нужно будет заплатить в виде налога.

Следовательно, у предприятия останется $0{,}9 \cdot P$, тогда функция предложения будет описываться выражением $QS^* = 2 \cdot P \cdot 0{,}9 - 50$.

Спрос, оставшийся неизменным, приравняем к новому выражению для предложения: $100 - P = 2 \cdot P \cdot 0{,}9 - 50$. Следовательно, PE^* = 54 ДЕ, QE^* = 46 шт. Таким образом, равновесная рыночная цена выросла на 4 ДЕ, а равновесный объём снизился на 4 шт.

Задание 5. Известны функции спроса и предложения на некоторое благо $QD = 70 - 2P$ и $QS = 2P - 50$. Правительством введен налог (t) в размере 2 ДЕ за единицу блага, который вынуждены платить продавцы. Чему будут равны новая равновесная цена (PE^*) и новый равновесный объём (QE^*)? Какая сумма налога (T) поступит в бюджет?

Решение:

Рынок находится в равновесии, когда объем спроса равен объему предложения: $70 - 2P = 2P - 50$, откуда PE = 30 ДЕ.

Подставив найденное значение цены в функцию спроса, получим равновесное значение количества товара: $QE = 70 - 2 \cdot 30 = 10$ шт.

Подставив найденное значение цены в функцию предложения, получим такое же равновесное значение количества товара: $QE = 2 \cdot 30 - 50 = 10$ шт.

Если правительство введет налог в размере 2 ДЕ, который вынуждены платить продавцы, то функция спроса не изменится, а функция предложения примет вид $QS^* = 2 \cdot (P - 2) - 50$.

После введения налога изменятся параметры рыночного равновесия:

$70 - 2P = 2 \cdot (P - 2) - 50$, откуда PE^* = 31 ДЕ, QE^* = 8 шт.

Общая величина налога, который поступит в бюджет, составит $T = QE^* \cdot t = 8 \cdot 2 = 16$ ДЕ.

Задача 6. Спрос и предложение заданы функциями $QD = 1200 - 5P$ и $QS = 500 + 5P$. Государство предоставляет субсидию (h) производителю в размере 10 ДЕ на одну единицу продукции.

Как изменятся равновесная цена и равновесный объем после введения субсидии?

Чему будет равна цена реализации продукции для производителя?

Какой размер расходов на субсидию (H) нужно заложить в бюджет?

Решение:

До введения субсидии рынок характеризовался параметрами

$1200 – 5P = 500 + 5P$.

Следовательно, PE =70 ДЕ, QE = 850 шт.

После введения субсидии в размере 10 ДЕ на единицу продукции изменится функция предложения:

$QS = 500 + 5(P + 10)$.

Спрос, оставшийся неизменным, приравняем к новому выражению для предложения: $1200 – 5P = 500 + 5(P + 10)$.

Следовательно, $PE^* = 65$ ДЕ, при этом $QE^* = 1200 – 5 \cdot 65 = 875$ шт.

Таким образом, равновесная рыночная цена снизилась на 5 ДЕ, а равновесный объём вырос на 25 шт.

Цена производителя составит $PS = P0^* + H = 65 + 10 = 75$ ДЕ, что выше первоначального равновесного уровня на 5 ДЕ ($P0 = 70$ ДЕ).

Общая величина расходов бюджета на субсидирование производителей составит $H = QE^* \cdot h = 875 \cdot 10 = 8\,750$ ДЕ.

Задачи для самостоятельного решения по теме

Задача 7. Чему равны равновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями $QD = 30 – P$ и $QS = 15 + 2P$?

Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 3 ДЕ; б) 10 ДЕ?

Задача 8. Чему равен излишек потребителя, если спрос и предложение описываются уравнениями $QD = 80 – 2P$ и $QS = 6P – 80$?

Задача 9. Функция спроса на некий товар имеет вид $QD = 12 – 2P$, а функция предложения $QS = 2P – 4$. Правительство предоставляет субсидию производителям в размере 1 ДЕ за штуку. Чему будут равны новая равновесная цена и новый равновесный объём? Какой размер субсидии нужно предусмотреть в расходах бюджета?

Задача 10. Функция спроса на некий товар имеет вид $QD = 100 – 3P$, а функция предложения $QS = 7P – 50$. Правительство ввело потоварный налог, который уплачивает продавец, в размере 10 ДЕ за штуку. Чему будут равны новая равновесная цена и новый равновесный объём продажи товара на рынке? Какая сумма налога поступит в бюджет?

Тема. Эластичность спроса и предложения

Примеры решения задач по теме.

Задача 1. Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, ес ли при увеличении уровня цены на 1,5 % величина спроса снизилась на 3 %?

Решение:

Используется формула для расчета коэффициента эластичности:

$$\varepsilon = \frac{\text{Процентное изменение функции}}{\text{Процентное изменение аргументf}}$$

Тогда коэффициент равен $\varepsilon PD = –3\ 1{,}5 = –2{,}0$.

Значение коэффициента по модулю больше единицы, следовательно, спрос эластичен по цене.

Задача 2. При снижении цены с $P1 = 5$ ДЕ до $P2 = 4$ ДЕ объём спроса вырос с $Q1 = 6$ млн шт. до $Q2 = 8$ млн шт. в год. Чему равен точечный коэффициент эластичности спроса по цене?

Решение:

Используем формулу

$$\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} : \frac{P_2 - P_1}{P_1}$$

тогда получаем

$$\varepsilon_P^D = \frac{8-6}{6} : \frac{4-5}{5} = \frac{0.33}{-0.2} = -1.65$$

Значение коэффициента по модулю больше единицы, следовательно, спрос эластичен по цене.

Задача 3. При снижении цены с $P1 = 500$ ДЕ до $P2 = 380$ ДЕ объём продаж увеличился с $Q1 = 3000$ до $Q2 = 4500$ шт. Чему равен дуговой коэффициент эластичности спроса по цене?1

Решение:

При значительных колебаниях цены (свыше 10 %) рекомендуется использовать формулу коэффициента дуговой эластичности:

$$\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_{1)}/2}$$

тогда

$$\varepsilon = \frac{4500 - 3000}{(4500 + 3000)/2} : \frac{380 - 500}{(380 + 500)/2} = \frac{1500}{3750} : \frac{(-120)}{440} = \frac{0.4}{-0.227} = -1.47$$

Значение коэффициента по модулю больше единицы, следовательно, спрос эластичен по цене.

Задача 4. При каком уровне цены коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен –0,5 если функция спроса задана формулой *QD* = 2400 – 6*P*? При какой цене в интервале цен от 200 до 300 ДЕ коэффициент эластичности будет максимальным по своей абсолютной величине?

Решение:

По формуле расчёта коэффициента эластичности получаем:

$$\varepsilon = -b\frac{P_i}{Q_i}$$

–0,5 = –6 · *P* / (2400 – 6P).

Отсюда P = 133,33 ДЕ.

Эластичность возрастает с ростом уровня цены, следовательно, в интервале цен от 200 до 300 ДЕ коэффициент эластичности будет наивысшим при цене в 300 ДЕ.

Задача 5. Чему равен коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар *A*, если цена товара-заменителя снизилась на 15 %, а объём продажи товара *A* по прежней цене при этом изменился на 5 %?

Решение:

Используется следующая формула для расчета:

$$\varepsilon_{\text{cross}} = \frac{\text{Процентное изменение спроса на товар A}}{\text{Процентное изменение спроса на товар B}} = \frac{\Delta Q_a / Q_a}{\Delta P_b / P_b}$$

Тогда коэффициент равен $\varepsilon_{\text{cross}} = \frac{-5}{-15} = 3$

Следовательно, при изменении цены на товар-заменитель на 1 % спрос на товар *A* изменится на 0,33 %.

Задача 6. Если изменение в доходах потребителей с 10 000 до 12 000 ДЕ привело к росту объёма спроса на 25 %, то чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу? К какой группе относится данный товар?

Решение:

Используется следующая формула для расчета:

$$\varepsilon_i^D = \frac{\text{Процентное изменение спроса}}{\text{Процентное изменение дохода}} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta I / I}$$

Тогда коэффициент равен

$$\varepsilon_i^D = \frac{(12000 - 10000)/10000}{0.25} = \frac{0.20}{0.25} = 0.80$$

Так как $0 < \varepsilon_i^D < 1$ товар относится к группе товаров первой необходимости.

Задача 7. Чему равен коэффициент эластичности предложения по цене для овощной продукции, если при росте закупочной цены с 40 до 60 руб. величина предложения возросла со 120 до 160 т?

Решение:

Используется следующая формула для расчета:

$$\varepsilon_p^S = \frac{\text{Процентное изменение предложения}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

Тогда коэффициент равен

= (160 – 120) / 140 : (60 – 40) / 50 = 0,2857 / 0,4 = 0,7143.

Значение коэффициента по модулю меньше единицы, следовательно, предложение неэластично по цене.

Задачи для самостоятельного решения по теме

Задача 9. Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если при снижении цены на 10 % объем продажи товара вырос на 8 %? К какой группе относится данный товар?

Задача 10. Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что при цене в 10 ДЕ объем спроса на данное благо равен 5 млн шт. в год, а при цене в 3 ДЕ он составляет 7 млн шт. в год?

Задача 11. Известны следующие данные: при цене в 3500 ДЕ объем спроса равен 500 тыс. шт., при цене в 4 000 ДЕ объем спроса равен 440 тыс. шт. Является ли эластичным спрос на данный товар?

Задача 12. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене при условии её снижения с 5 до 4 руб., если функция спроса на товар задана уравнением $QD = 20 – 3P$?

Задача 13. Точечная эластичность спроса на товар равна –3. В результате снижения цены на 1 % количество продаваемого товара выросло до 206 шт. Чему был равен первоначальный объем спроса на данный товар?

Задача 14. Чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу, если при росте величины дохода на 3 % величина спроса при той же цене выросла на 6 %?

Задача 15. Ценовая эластичность спроса на некий товар равна 0,25, а эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится спрос на данный товар, если цена на него упадёт на 8 %, а доход потребителя вырастет на 5 %?1

Задача 16. Функция предложения на рынке слабоалкогольных напитков имеет вид $QS = 5P – 120$. Какова ценовая эластичность предложения фирмы при цене $P = 40$ ДЕ? Как изменится предложение компании, если рыночные цены возрастут на 20 %?2

Задача 17. Функция спроса потребителей задана формулой $QD = 160 – 4P$. При какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен –3?3

Задача 18. Фирма, производящая посудомоечные машины, повысила цену на 10%. По старой цене, равной 10ДЕ, ежедневная реализация машин фирмой составляла 5 тыс. шт. Как изменился объём продаж после повышения цены, если коэффициент эластичности спроса на данном интервале изменения цен равен –3?

Задача 19. При распродаже апельсинового сока магазином цена одного пакета была снижена на 10% и составила 18 ДЕ. Объем продажи при этом составил 110 пакетов. Если коэффициент эластичности спроса по цене на сок равен по модулю 1,9, то каким был объем продажи сока до снижения цены?

Тема. Издержки и прибыль фирмы

Примеры решения задач по теме

Задача 1. Студент платит 80 тыс. руб. за год обучения в вузе. Бросив обучение, он мог бы зарабатывать 10 тыс. руб. в месяц. Одновременно работать и учиться не хватает ни сил, ни времени. Чему равны бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки?

Решение:

Бухгалтерские издержки равны сумме явных платежей. Следовательно, они составляют 80 тыс. руб. в годовом исчислении. Альтернативные издержки – это стоимостная оценка упущенных альтернативных возможностей. Они равны $10 \cdot 12 = 120$ тыс. руб. в год. Экономические издержки – это сумма бухгалтерских и альтернативных издержек. Следовательно, они равны $80 + 120 = 200$ тыс. руб. в год.

Задача 2. Определите, целесообразно ли производить детали собственными силами или выгоднее закупать их у поставщиков, если известно, что:

• затраты на содержание оборудования для производства деталей составляют 1 000 000 ДЕ в год;

• затраты на материалы для производства деталей и заработную плату составляют 5 ДЕ на единицу;

• цена готовой детали у поставщика составляет 20 ДЕ;

• потребность в соответствии с производственной программой равна: а) 50 000 шт.; б) 150 000 шт.

Решение:

а) $Q = 50\,000$ шт. Стоимость производства деталей равна

$1\,000\,000 + 5 \cdot 50\,000 = 1\,250\,000$ ДЕ.

Стоимость покупки деталей = $20 \cdot 50\,000 = 1\,000\,000$ ДЕ.

Выгоднее купить, экономия составит

$1\,250\,000 – 1\,000\,000 = 250\,000$ ДЕ.

б) $Q = 150\,000$ шт. Стоимость производства деталей равна

$1\,000\,000 + 5 \cdot 150\,000 = 1\,750\,000$ ДЕ.

Стоимость покупки деталей = 20 · 150 000 = 3 000 000 ДЕ.

Выгоднее произвести самим, экономия составит

3 000 000 – 1 750 000 = 1 250 000 ДЕ.

Задача 3. Совокупные издержки фирмы описываются выражением $TC = 15Q2 + 10Q + 100$. Чему равны все прочие виды издержек?

Решение:

$TFC = 100$.

$TVC = 15Q2 + 10Q$.

$$ATC = \frac{TC}{Q} = 15Q + 10 + \frac{100}{Q}$$

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = 15Q + 10$$

$$AFC = \frac{TFC}{Q} = \frac{100}{Q}$$

MC = 30Q + 10

Задача 4. Цена единицы продукции равна 10 ДЕ, объём продаж составляет 50 000 изделий в год. Транспортные расходы на одну единицу товара равны 2 ДЕ, затраты на сырьё составляют 5 ДЕ на одну единицу товара, постоянные производственные издержки составляют 120 000 ДЕ, затраты на рекламу равны 2000 ДЕ в год, затраты на стимулирование сбыта составляют 3000 ДЕ в год. Чему равна прибыль фирмы?

Решение:

Прибыль является финансовым результатом и определяется как разница между выручкой и издержками: $\pi = TR - TC$.

$TR = Q \cdot P = 50\,000 \cdot 10 = 500\,000$ ДЕ.

$TC = FC + VC$.

$FC = 120\,000 + 2000 + 3000 = 125\,000$ ДЕ.

$VC = AVC \cdot Q = (2 + 5) \cdot 50\,000 = 350\,000$ ДЕ.

$TC = 125\,000 + 350\,000 = 475\,000$ ДЕ.

π =500 000 – 475000 = 25000 ДЕ

Задачи для самостоятельного решения по теме.

Задача 5. Совокупные издержки по выпуску 10 единиц продукции равны 52 ДЕ. Средние издержки выпуска 9 единиц продукции равны 5,3 ДЕ, предельные издержки выпуска 9-й единицы продукции составляют 5 ДЕ. Чему равны предельные издержки выпуска 10-й единицы продукции? Чему равны совокупные издержки выпуска 8 единиц продукции?

Задача 6. Цена единицы продукции равна 5 ДЕ, объём продаж составляет 200 000 изделий в год. Фирма затрачивает на маркетинг 250 000 ДЕ в год. Производственные расходы составляют 2 ДЕ на единицу продукции. За аренду помещения фирма ежегодно платит 150 000 ДЕ. Чему равна прибыль фирмы?

Задача 7. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 20 + 4Q2 + 3Q$. Чему равны постоянные, переменные, средние издержки фирмы, средние переменные и средние постоянные издержки, предельные издержки фирмы?

Задача 8. Вы открыли собственную фирму. По окончании года, по расчётам бухгалтера, прибыль составила 10 млн ДЕ. Насколько прибыльным оказался ваш бизнес, с вашей точки зрения, принимая во внимание тот факт, что вам пришлось оставить работу с зарплатой 2 млн руб. в год. Кроме того, для создания фирмы вы вложили собственные денежные средства в размере 100 млн руб. Ставка процента составляет 20 % годовых. Чему равна экономическая прибыль вашей фирмы?1

Задача 9. Вам предложили купить фирму за 300 тыс. ДЕ, которая приносит 50 тыс. ДЕ дохода в год. У вас есть 300 тыс. ДЕ, которые приносят годовой доход в 30 тыс. ДЕ. Кроме того, вы получаете на своей работе зарплату в 40 тыс. ДЕ в год. Стоит ли вам покупать фирму?2

Задача 10. Чему равны бухгалтерская и экономическая прибыли фирмы, если общий доход от продажи товаров составил 5 млн ДЕ, внешние издержки фирмы равны 3 млн ДЕ, нормальная прибыль равна 1,5 млн ДЕ?3

Задача 11. Рентабельность производства детских мячей должна быть, по расчётам экономистов, не менее 20 %. Какой должна быть наименьшая цена, удовлетворяющая этому условию, если средние затраты составляют 100 ДЕ?

Тема. Национальная экономика и экономический рост

Примеры решения задач по теме.

Задача 1. Расходы домашних хозяйств составляют 960 ДЕ. Государственные расходы равны 270 ДЕ. Импорт составляет 70 ДЕ, а экспорт равен 75 ДЕ. Чистые инвестиционные расходы составили 246 ДЕ, амортизация равна 140 ДЕ. Определите величину совокупного спроса.

Решение:

Уравнение совокупного спроса имеет вид: $Y = C + Ig + G + NX$.

Тогда совокупный спрос равен

Y =960 + 270 + (246 + 140) + (75 – 70) = 1621 ДЕ.

Задача 2. Если номинальный ВВП составил 110 млрд ДЕ, а реальный 100 млрд ДЕ, то чему равен дефлятор ВВП, характеризующий темп инфляции? Если отклонение реального ВВП от потенциального ВВП составляет 5 %, то чему равен потенциальный ВВП?

Решение:

Дефлятор ВВП определяется по формуле

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{ВВП}_{\text{реал}}}.$$

Тогда он составит 110 / 100 = 1,1.

Следовательно, общий уровень цен в стране вырос на 10 %.

Потенциальный ВВП выше реального на 5 %, следовательно, он равен

100 · 1,05 = 105 млрд ДЕ.

Задача 3. Номинальный ВВП увеличился с 480 млрд ДЕ до 600 млрд ДЕ, а дефлятор ВВП – со 120 до 150 %. Как изменилась величина реального ВВП?

Решение:

ВВП1 = 480 / 1,2 = 400 млрд руб.

ВВП2 = 600 / 1,5 = 400 млрд руб.

Реальный ВВП не изменился.

Задача 4. Предположим, что национальное производство включает два товара: X – потребительский товар и Y – инвестиционный товар. В текущем году было произведено 350 единиц товара X по цене 1 ДЕ за шт. и 10 единиц товара Y по цене 5 ДЕ за шт. К концу текущего года 5 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Чему равны ВВП и ЧВП страны?

Решение:

ВВП = 350 · 1 + 10 · 5 = 400 ДЕ.

ЧВП = ВВП – d = 400 – 5 · 5 = 375 ДЕ.

Задачи для самостоятельного решения по теме

Задача 6. ВВП страны составил 8 000 ДЕ. Расходы домохозяйств на потребительские товары составили 6 200 ДЕ, валовые внутренние инвестиции в экономику равны 500 ДЕ, экспорт составил 400 ДЕ, импорт равен 200 ДЕ. Какова величина государственных расходов?

Задача 7. Реальный ВВП составил 12 млрд ДЕ в прошлом году и 12,45 млрд ДЕ в текущем году. Чему равны темп роста и темп прироста реального ВВП?

Задача 8. Номинальный ВВП РФ в 2019 году составлял 109 362 млрд руб. Индекс-дефлятор равен 103,5 %, а темп экономического роста составил 1,4 %. Определите реальный ВВП страны в 2018 году.

Задача 9. В прошедший период национальная экономика характеризовалась следующими показателями: ВНП – 600 ДЕ, чистые инвестиции частного сектора – 175 ДЕ, государственные закупки – 180 ДЕ, потребление домашних хозяйств – 350 ДЕ, прямые налоги, поступающие в бюджет, – 130 ДЕ, косвенные налоги – 120 ДЕ, субвенции предпринимателям – 125 ДЕ, экспорт – 250 ДЕ, импорт – 210 ДЕ. Чему равны чистый внутренний продукт и национальный доход страны?

Тема. Инфляция и антиинфляционная политика государства

Примеры решения задач по теме.

Задача 1. В 2005 году потребительские цены в России выросли на 10,9 %. Как при этом изменилась покупательная способность рубля?

Решение:

Уровень покупательной способности рубля равен

$$\frac{1}{\text{ИПЦ}} = \frac{1}{1{,}109} = 0{,}90.$$

Покупательная способность снизилась на

1,0 – 0,9 = 0,1, или 10 %.

Задача 2. Предположим, что индекс цен на потребительские товары учитывает только два товара: продукты питания и услуги жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Доля продуктов питания в потреблении равна 0,67 (67 %), а доля услуг ЖКХ составляет 0,33 (33 %). Цены на продукты питания за год выросли на 10 %, а тарифы на услуги ЖКХ за год снизились на 3 %. Чему равен ИПЦ за этот период?

Решение:

ИПЦ = 0,67 · 110 % + 0,33 · 97 % = 73,7 % + 32,01 = 105,71 %.

В среднем потребительские цены возросли на 5,71 %.

Задачи для самостоятельного решения по теме.

Задача 3. Номинальная ставка процента по кредиту равна 4 % годовых. Уровень инфляции составил 2 %. Чему равна реальная ставка процента?

Задача 4. В 2017 году среднемесячная начисленная заработная плата в РФ составляла 39 167 руб., в 2018 году – 43 729 руб., а средняя величина пенсий составляла, соответственно, 13 323 и 14 102 руб. За этот период ИПЦ был равен 104,3 %. Как изменился уровень реальных зарплат и пенсий за этот период?

Тема Безработица. Социальная политика государства

Примеры решения задач по теме.

Задача 1. Естественный уровень безработицы равен 5 %, количество фрикционных безработных составляет 4 млн человек, структурных – 3 млн человек, а циклических – 2,8 млн человек. Чему равен общий уровень безработицы?

Решение:

Естественная безработица представляет собой сумму фрикционной и структурной. Следовательно, численность таких безработных равна 4 + 3 = 7 млн человек. 7 млн человек – это 5 %, следовательно, общая численность экономически активного населения равна 7 · 100 % / 5 % = 140 млн человек.

Общее число безработных составляет 4 + 3 + 2,8 = 9,8 млн человек. Тогда общий фактический уровень безработицы равен 9,8 / 140 · 100 % = 7 %.

Задача 2. Если потенциальный ВВП равен 35 млрд ДЕ, фактический ВВП составляет 31 млрд ДЕ, а коэффициент Оукена – 2,5, то чему равен уровень циклической безработицы?

Решение:

Закон Оукена выражается формулой

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -B \cdot u_c.$$

Следовательно,

$$\frac{31 - 35}{35} = -2{,}5 \cdot u_c.$$

$$\text{Отсюда } -0{,}11 = -2{,}5 \cdot u_c.\ u_c = 0{,}044, \text{ или } 4{,}4\ \%.$$

Задачи для самостоятельного решения по теме.

Задача 3. Объём номинального ВНП составил 27 600 ДЕ. При этом уровень фрикционной безработицы составил 3 %, структурной – 3 %, циклической – 10 %. Каков был бы объём ВНП, если бы безработица не превысила своего естественного уровня?

Задача 4. Численность занятых составляет 90 млн человек, а численность безработных равна 10 млн человек. Естественный уровень безработицы принят в размере 5 %. Чему равны фактический уровень безработицы и потери ВВП?

Задача 5. Потенциальный объём выпуска при уровне естественной безработицы в 6 % равен 6000 млрд ДЕ. При появлении циклической безработицы в 1 % происходит отклонение фактического объема выпуска от потенциального на 120 млрд ДЕ. Если уровень фактической безработицы равен 8,5 %, то чему равны потери общества?

Задача 6. Если потенциальный ВВП равен 100 млрд ДЕ, фактический ВВП составляет 95 млрд ДЕ, а уровень циклической безработицы – 15 %, тогда чему может быть равен коэффициент Оукена?

Задача 7. Фрикционная безработица в стране равна 16 млн человек, структурная – 18 млн человек, циклическая – 8 млн человек, число занятых – 280 млн человек. Чему равны уровни фактической и естественной безработицы?

Примерный перечень заданий для проектирования и моделирования различных компонентов профессиональной деятельности:

Задача 1. Для изготовления двух видов соков используются слива, черника и клубника. Общее количество сливы - 300 кг, черники - 270 кг, клубники - 400кг. На изготовление одной трехлитровой банки сока первого вида идет 2 кг сливы, 1 кг черники и 4 кг клубники, а на такой же объём сока второго вида идет 3 кг сливы, 3 кг черники и 1 кг клубники. Найти оптимальный план производства соков, обеспечивающий наибольшую прибыль от продажи продукции, если цена одной банки сока первого вида составляет 2,5 д.е., а одной банки сока второго вида 4,5 д.е

Задача 2. Для обработки малахита и агата, из которых изготавливаются украшения, используются три вида оборудования. Малахитовая заготовка обрабатывается на оборудовании первого вида 0,5 часа, на оборудовании второго вида 0,2 часа, на оборудовании третьего вида 0,1 часа. Агатовая заготовка обрабатывается на оборудовании первого вида 0,4 часа, на оборудовании второго вида 0,4 часа, а оборудование третьего вида для обработки агата не применяется. Фонд рабочего времени оборудования составляет 40, 28 и 6 часов соответственно. Найти оптимальный план производства украшений, обеспечивающий максимальную прибыль от их продажи, если цена малахитового украшения 10 д.е., а агатового 8 д.е.

Задача 3. При подкормке посевов необходимо внести на 1 га не менее 21 ед. вещества А и не менее 16 ед. вещества В. Агрокомплекс закупает комбинированные удобрения двух видов. В 1 кг удобрения первого вида содержание веществ А и В 12 и 4 ед. соответственно. В 1 кг удобрения второго вида 3 и 4 соответственно. Спланировать закупку удобрений так, чтобы затраты на их закупку были минимальными, при условии, что цена 1 кг первого вида удобрения 5 д. е., а второго - 2 д. е.

Задача 4. На трех станках обрабатываются два вида изделий В1 и . В2 Трудоемкость обработки одного изделия В1 на каждом станке составляет 4, 0 и 2 часа соответственно, а одного изделия В2 2, 3 и 2 часа. Фонд полезного времени работы первого станка 48 часов, второго 36 часов, третьего 40 часов. Цена единицы изделия В1 составляет 15 д. е., а изделия В2 12 д. е. Найти план производства изделий, обеспечивающий выполнение плана не менее чем на 120 д. е. при наименьшей загрузке оборудования.

Задача 5. Для приобретения станков автоматов и полуавтоматов предприятие располагает средствами в количестве 60 тыс. д.е. Новое оборудование должно быть размещено на площади, не превышающей 40 кв. м. Станок автомат стоимостью 20 тыс. д.е. занимает площадь 1 кв. м и обладает производительностью 2 тыс. единиц продукции в смену. Стоимость станка полуавтомата составляет 10 тыс. д.е., площадь для его размещения также составляет 1 кв. м, а производительность 1,5 тыс. единиц продукции в смену. Найти оптимальный план приобретения оборудования, обеспечивающий максимум общей производительности.

Задача 6. На участке цеха имеется три группы оборудования: токарное, фрезерное и шлифовальное. Одна деталь вида А обрабатывается на токарном станке в течении 2 часов, на фрезерном станке в течении 1 часа, а

шлифовальное оборудование для обработки деталей А не применяется. Одна деталь вида Б обрабатывается на токарном станке 2 часа, на фрезерном 2 часа, на шлифовальном 4 часа. Фонд рабочего времени токарного оборудования составляет 14 часов, фрезерного 11 часов, шлифовального 16 часов. Найти план выпуска изделий, обеспечивающий максимальную загрузку оборудования.

Задача 7. Для изготовления двух видов овощного ассорти используются помидоры в количестве 75 кг, огурцы в количестве 135 кг и перец в количестве 45 кг. На одну банку ассорти первого вида идет 1 кг помидоров, 1,5 кг огурцов и 0,5 кг перцев; на одну банку ассорти второго вида идет 0,5 кг помидоров, 1 кг огурцов и 0,5 кг перцев. Найти оптимальный план производства, обеспечивающий наибольшую прибыль, если продажная цена банки ассорти первого вида равна 2 д.е., а банки ассорти второго вида 1,5 д.е.

Задача 8. Для пошива женских и мужских костюмов используется три вида тканей, запасы которых составляют 21, 27 и 5 метров соответственно. На один женский костюм требуется 2 м ткани первого вида, 4 м второго вида и 1 м третьего; на один мужской костюм требуется 3 м ткани первого вида, 3 м ткани второго вида, а ткань третьего вида при пошиве мужских костюмов не используется. Сколько и каких костюмов следует пошить, чтобы получить максимальную прибыль от их реализации, если продажная цена и тех и других костюмов одинакова и равна 40 д.е.

Задача 9. Кондитерская фабрика для производства двух видов карамели использует три вида основного сырья: сахар, патоку и фруктовое пюре. Для производства одной тонны карамели первого вида требуется 0,5 т. сахара; 0,4 т. патоки; 0,1 т. фруктового пюре, а на производство одной тонны карамели второго вида 0,8 т. сахара; 0,3 т. патоки; 0.1 т. фруктового пюре. Всего имеется 80 т. сахара; 60 т. патоки; 13 т. фруктового пюре. Прибыль от реализации тонны карамели первого вида составляет 1080 у.е., а от реализации тонны карамели второго вида 1120 у.е. Найти план производства, обеспечивающий максимальную прибыль.

Задача 10. Цех располагает тремя типами станков: токарными, фрезерными и сверлильными. Единица изделия А обрабатывается 5 часов на токарном станке; 4 часа на фрезерном; 2 часа на сверлильном, а единица изделия Б 4 часа на токарном станке; 3 часа на фрезерном; 2 часа на сверлильном. Фонд полезного времени работы токарного оборудования составляет 20 часов; фрезерного 36 часов; сверлильного 18 часов. Рассчитать план выпуска изделий, обеспечивающий максимальную загрузку оборудования.

Задача 11. Нефтеперерабатывающая установка может работать в двух различных режимах. При работе в первом режиме из одной тонны нефти производится 300 кг темных и 600 кг светлых нефтепродуктов; при работе во втором режиме – 700 кг темных и 200 кг светлых нефтепродуктов. Ежедневно на этой установке необходимо производить 110 т темных и 70 т светлых нефтепродуктов. Это плановое Задача необходимо ежедневно выполнять, расходуя минимальное количество нефти. Сколько тонн нефти следует ежедневно перерабатывать в первом и во втором режиме, чтобы ежедневный расход нефти был минимальным?

Примерный перечень практических ситуационных заданий:

Кейс 1. Проблема выбора в масштабе всего человечества

Список требующих срочного решения проблем, стоящих перед человечеством, очень длинный. СПИД, голод, вооруженные конфликты и глобальное потепление соперничают друг с другом за наше внимание, наряду с несостоятельностью правительства, малярией и стихийными бедствиями. Но в то время как сострадания у нас много, ресурсы наши ограничены. Так кому же надо помочь в первую очередь?

Некоторым выбирать такие приоритеты кажется неприличным. НоОрганизация Объединенных Наций и национальные правительства ежегодно тратят миллиарды долларов на помощь тем, кто в ней нуждается, не ставя открыто вопрос, достигают ли они максимально возможных результатов.

Западные средства массовой информации освещают цунами в Азии, и пожертвования текут рекой. Землетрясению, разрушившему города и деревни вПакистане, уделяют меньше внимания, и помощь развитых стран оказывается гораздо меньше.

Существует лучший способ. Мы можем установить приоритетные направления расходов для извлечения максимальной пользы из задействованных средств.

Для этого надо определить круг крупнейших в мире проблем и решить, что надо сделать в первую очередь. Это главная идея конференции

«Копенгагенский консенсус», встречи восьми крупнейших экономистов мира, пять из которых - нобелевские лауреаты.

Мероприятие проводится в столице Дании раз в четыре года - как Олимпиада. Ученые выбирают самые экономически эффективные методы решения всех основных проблем человечества, а также те проблемы, которые надо решать в первую очередь. Побеждает тот, кто даст максимальную экономическую отдачу при минимальных вложениях.

Приведем хотя бы один факт: число всех погибших от южно-азиатского цунами равно месячному количеству жертв СПИДа/ВИЧа во всем мире. Комплексная профилактическая программа, предоставляющая информацию о безопасном сексе в регионах, наиболее пострадавших от СПИДа/ВИЧа, обойдется в 27 млрд. долларов и спасет более 28 млн. жизней. Это, по мнению экономистов – участников Копенгагенского консенсуса, делает его самой лучшей возможной инвестицией в мире. Социальные блага превысят издержкив пропорции 40 к одному.

Другие из одобренных экономистами направлений включают предоставление микропитательных веществ голодающим, установление свободной торговли и борьба с малярией при помощи сеток от москитов и

лекарств. С другой стороны, реагирование на климатические изменения, такие как Киотский протокол, обойдется дороже полученных результатов, так что экономисты вычеркнули их из списка вещей, которые необходимо сделать прямо сейчас.

Независимо от того, согласны мы с экономистами или нет, все должны признать, что мы не можем сделать все одновременно. Поэтому обсуждение приоритетов является критическим.

На очередном «Консенсусе» гуру экономики создали рейтинг из 30 экономически эффективных проектов для решения этих проблем. Глядя на список, понимаешь, что время экономической магии безвозвратно ушло. Судя по выводам ученых, если бы на Земле вдруг возникло мировое правительство, ему нужно было бы срочно вкладывать бюджетные деньги в витамины. $1, потраченный на обеспечение младенцев и кормящих матерей витамином А и цинком, дает $17 экономического эффекта в виде увеличения продолжительности жизни и производительности труда человека. Эта мера занимает первое место в составленном участниками конференции рейтинге решений - выше известных способов борьбы с глобальным потеплением и гражданскими войнами.

Способы решения проблем питания вообще занимают пять мест в первой десятке самых экономически обоснованных проектов. Ни один из них не связанс собственно увеличением количества потребляемой еды - только с ее качеством. На третьем месте - обогащение продуктов железом и йодом, далее следуют обогащение теми же самыми веществами растений на полях, борьба с глистами и обучение людей здоровому питанию. Вложения в улучшение питания оказываются эффективнее борьбы с болезнями: витамины дешевле лекарств, а хорошо питающиеся люди меньше болеют. Недоедание и плохое питание становится причиной 35 % заболеваний детей в возрасте до пяти лет, говорится в преамбуле отчета участников конференции. Впрочем, обязательныепрививки для детей все-таки заняли почетное пятое место списка.

Расчет эффективности решений в области питания и здоровьяосновывается на используемом Всемирной организацией здравоохранения параметре DALY (Disability Adjusted Life Years) - подсчете, сколько лет жизни человек проводит «на больничном». DALY можно оценить в деньгах, то есть в выгоде, которую мог бы принести человек за эти годы, если бы был здоров. Итак, ясно, что детей спасать гораздо выгоднее, чем взрослых, так как у них впереди еще много лет пока еще ничем не скорректированной жизни. Поэтому львиная доля самых эффективных мер связана с улучшением жизни детей.

Если верить копенгагенским мудрецам, то самым эффективным способом борьбы с респираторными заболеваниями, вызванными загрязнением воздуха, является не запрет автомобилей, а простая печка-буржуйка с трубой, выходящей за пределы помещения (23-е место общего рейтинга). Значительная часть человечества до сих пор готовит пищу на открытом огне и годами глотаетдым.

На микроуровне решаются и социальные проблемы. С помощью микрокредитов, за продвижение которых в Бангладеш местный банкир Мухаммад Юсуф получил Нобелевскую премию мира, люди могут вырватьсяиз западни крайней бедности: жизнь семьи может кардинально измениться благодаря покупке современного средства производства - например, бензопилы. Поскольку даются такие кредиты в основном женщинам, это ведетк повышению их роли в обществе, что само по себе, по мнению экономистов, будет иметь гигантский экономический эффект (22-е место в рейтинге). Несколько лет назад любимыми героями репортажей из Бангладеш были

телефонные женщины - деревенские «матриархи», которые на кредит приобретали самый дешевый мобильный телефон и становились ходячим переговорным пунктом, сдавая трубку соседям в аренду на один звонок.

Примечательна одна деталь: если некоторые проблемы из списка

«Консенсуса» имеют сразу несколько решений разной степени эффективности, то из гражданских войн лишь один выход. Расчет показывает, что $1, вложенный в миротворческую операцию, может принести $12,6 в виде предотвращения смертей и ранений, а также экономических последствий войны. Лучше всего, по мнению ученых, та миротворческая операция, которая сопровождается гарантиями возобновления интервенции в случае опасности.

Впрочем, когда речь заходит о главной напасти последнего десятилетия - терроризме, оптимизм у светил экономики пропадает. Затраты на контртеррористические меры огромны, при этом сам терроризм как метод борьбы чрезвычайно дешев.

По материалам журнала «Русский News Week», №15, 2008.

Вопросы

Верно ли, что проблема ограниченности ресурсов стоит передотдельным человеком, но не существует для общества в целом?

Как проблема ограниченности ресурсов влияет на выбор приоритетов оказания международной помощи?

Является ли с вашей точки зрения справедливым критерий оказания международной помощи, предложенный экономистами Копенгагенскогоконсенсуса?

Какие другие критерии справедливого распределения ресурсов вы можете предложить?

Поясните на материалах кейса понятия альтернативных издержек и экономического выбора.

Кейс 2. Рост цен на рынке зерна

По информации Росстата, рост цен за неделю, с 31 августа по 6 сентября 2010 года, составил 0,2%. Лидерами подорожания стали продовольственные товары. Цены на гречневую крупу за неделю выросли на 8,7%, притом, что за август гречка уже подорожала на треть (в среднем по регионам). На 1–1,5% за неделю выросли цены на муку, сахарный песок, подсолнечное масло, молочныепродукты.

Главным импульсом инфляции стала ситуация на рынке зерна. Проблема с урожаем случилась не только в России, но и на Украине; нечто похожее, правда, по противоположным причинам — из-за ливней, произошло и в Канаде.Поэтому цены на зерно выросли во всем мире.

С проблемами на рынке зерна и соответствующим подорожанием кормов эксперты связывают и резкий рост цен на яйца, подорожавшие за первую неделю сентября на 13,7%.

Для борьбы с инфляцией правительство объявило временное эмбарго на экспорт зерна (запрет на вывоз), обсуждается возможность выделения регионамзерна из интервенционного фонда.

Единого мнения о том, как снизить темпы роста цен на продукты питанияв правительстве не существует, но очевидно, что необходима грамотная политика на продовольственном рынке, которая не допустила бы трансляции кризиса на зерновом рынке на мясо. Это ключевой вопрос, потому что на зерно завязана большая группа товаров — и хлеб, и крупы, и мясо, и яйца, и алкоголь,и кондитерские изделия.

По материалам журнала «Эксперт», №30, 2010.

Вопросы

Какие факторы повлияли на состояние мирового рынка зерна и вызвалирост цен на пшеницу?

Изобразите графически, как изменился спрос на российскую пшеницуна мировом рынке из-за неурожая в других странах - экспортерах зерна.

Изобразите графически, как введенное правительством эмбарго наэкспорт зерна привело к снижению цен на пшеницу на российском рынке.

Что изменится на зерновом рынке, если государство начнет выделятьрегионам зерно из интервенционного фонда?

Каким образом подорожание пшеницы вызывает рост цен на рынкахмолока, мяса, яиц?

Примерный перечень заданий для подготовки презентаций / мультимедиа сообщений и т.п.:

1. Основные требования к презентации

Презентация является эффективным способом изложения сути и результатов проведенной творческой работы. Ее цель на защите результатов творческой работы – проинформировать о содержании исследования и убедить в достоверности и обоснованности полученных результатов, предлагаемых рекомендаций. Необходимо

отметить, что мультимедийная презентация творческой работы должна быть составлена и представлена таким образом, чтобы в смысл работы вникли даже те, кто не очень интересуется проблематикой вашего исследования. Правильно составленная презентация дает им возможность за короткий промежуток времени понять центральную идею исследования и полученные результаты.

Создание презентации включает следующие этапы:

– подготовка слайдов презентации на основе текста исследования;

– репетиция выступления.

При подготовке к презентации, являющейся завершающим этапом творческой деятельности, следует использовать правила оформления презентации исследовательской работы студентов и помнить, что мультимедийная презентация не должна заменить ваш доклад на защите творческой работы в аудитории. От презентации требуется акцентирование внимания публики на основных аспектах исследования, поэтому правила оформления презентации творческой работы необходимо строго соблюдать при подготовке к выступлению, что поможет легко изложить материал творческой работы студента.

Презентация – незаменимый помощник в представлении творческой работы, она дополняет выступление и подсказывает последовательность изложения информации. Обычно презентацию готовят в Microsoft PowerPoint.

Рассмотрим основные правила оформления презентации творческой работы студентов. Студенческая презентация творческой работы должна быть оптимального объема. Для передачи ключевых понятий творческой работы будет достаточным оформление 10–15 слайдов для реферата и 7–9 слайдов для эссе (не включая титульный слайд и слайд с благодарностями), так как большее их число может быть утомительным для зрителей и отвлечет внимание публики от сути исследования. Время презентации ограничено регламентом.

Как правило, оптимальная продолжительность презентации реферата (доклада) – 10–15 минут, эссе – 5–7 минут.

Структура мультимедийной презентации

Титульная страница – первый слайд презентации, на котором указывается название работы и основные сведения об авторе исследовательской работы. Далее следует план презентации, который представляет логику и структуру исследования. Основная часть презентации состоит из нескольких слайдов, на каждом из которых присутствует заголовок и краткая информация по вопросу. Заключение – слайд, на котором четко и кратко перечислены основные выводы по проведенному исследованию. На последнем слайде вашей презентации необходимо поблагодарить за внимание и, по желанию, указать свои контактные данные. Обратите внимание на то, что слайды презентации проекта не должны быть перегружены текстом, старайтесь формулировать тезисы и разбавлять их картинками и диаграммами. Слайды презентации должны быть оформлены в едином стиле, отличаться может только дизайн титульной страницы (табл. 1).

Таблица 1

Структура презентации творческой работы

Слайд презентации реферата / эссе	Название	Описание
Слайд 1	Титульный слайд	– Логотип и название колледжа; – название работы; – сведения об авторе творческой работы: Ф.И.О., номер группы, название факультета: – сведения о научном руководителе: Ф.И.О., должность, кафедра; – город, год
Слайд 2	Содержание (план) презентации	Структурные элементы исследования
Слайд 3	Введение	Актуальность, цель, задачи и гипотеза (для реферата) творческой работы
Слайд 4-12 / 4-7	Основная часть	Содержание творческой работы: теоретическая база, методы и инструменты исследования, предполагаемое решение поставленных в исследовании задач
Слайд 13 / 8	Заключение	Выводы и рекомендации исследования

Слайд 14 / 9	Список использованных источников	Список источников, на которые опирался автор при подготовке работы
Слайд 15 / 10	Благодарности и контакты	Благодарность за внимание, контакты – по желанию

Примерная тематика докладов

Тема дисциплины	Темы докладов
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	1. Кому и почему выгоден неэластичный спрос по цене? 2. Модель распределения налогового бремени: как распределяется налоговое бремя акциза на спирт в России?
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	1. Закон убывающей предельной отдачи: кому и зачем нужно знать о нем? 2. Можно ли применить правило минимизации издержек в реальной бизнес-практике?
Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	1. Действительно ли альтернативны альтернативные теории фирмы? 2. Можно ли применить правило максимизации прибыли в реальной бизнес-практике? 3. Насколько высоки предпринимательские риски в российской экономике?
Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	1. Насколько честной (добросовестной) является конкуренция в российской предпринимательской практике? 2. Является ли монополия абсолютным злом для экономики России? 3. Существует ли Х-неэффективность в российских компаниях?
Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	1. Существуют ли негативные побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике? 2. В чем особенности российских рынков монополистической конкуренции (на примере отдельного рынка)? 3. Стремятся ли российские олигополии к сговору и почему?
Основные макроэкономические показатели	1. Почему показатель ВВП не всегда точно характеризует уровень жизни в стране? 2. ВВП и ВНД: какой из этих показателей точнее отражает уровень экономического благосостояния страны?
Макроэкономическое равновесие на совокупном рынке товаров и услуг	1. Какие позитивные и негативные факторы повлияли на изменение совокупного спроса в России? 2. Какие позитивные и негативные факторы влияют на потребительские расходы вашей семьи? 3. Какие позитивные и негативные факторы влияют на объем инвестиций в современной российской экономике? 4. Насколько силен эффект мультипликатора расходов в России? 5. Средняя склонность к потреблению и сбережению в вашей семье: размеры и динамика.
Макроэкономическая динамика: экономический рост и деловые циклы	1. Позитивные и негативные последствия экономического роста: насколько он желателен для России? 2. Может ли увеличение сбережений ускорить экономический рост? 3. Какие из теорий циклов работают в российской экономике?
Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	1. Какой уровень безработицы в современной российской экономике можно считать естественным? 2. Является ли заработная плата в российской экономике гибкой? 3. Может ли безработица принести пользу обществу? 4. Какой тип безработицы превалирует в современной российской экономике? 5. Инфляция и дефляция: что предпочтительнее для российской экономики?

Примерный перечень заданий для работы в малых (микро-) группах:

Тема: Теория издержек производства

Представьте себя в роли автора пособия «Микроэкономика в таблицах и схемах». Составьте раздел к этому пособию в виде таблиц и схем по теории издержек (используйте графики и формулы). Работа над данным проектом может быть индивидуальной и в малых группах с проведением конкурса-защиты своих разработок.

Тема: Модели поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

1. В учебной литературе по теме «Типы рыночных структур» дается сравнительный анализ. Обычно это делается в табличной форме с использованием 5-6-ти черт для характеристики совершенной и несовершенной конкуренции. Представьте, что мы продолжаем работу над пособием «Микроэкономика в таблицах и схемах». Представьте свое описание с использованием большего числа черт-характеристик совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Работа над проектом может быть индивидуальной и в малых группах с проведением презентации проекта.

2. Проведите сравнительный анализ антимонопольной политики и антимонопольного законодательства в России и за рубежом (выбор конкретной страны индивидуален).

Работа проводится в малых группах. Результат представить в виде докладов, презентаций.

3. Трест, картель, синдикат, концерн, конгломерат… Продолжите список. Дайте сравнительную характеристику (общие черты и отличия) этим объединениям. Работу проведите индивидуально, и результат представьте в виде схемы или таблицы.

Примерные вопросы тестовых заданий

Тема. Экономические системы

1. Исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закреплённых норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта, называется…

а) экономической системой;

б) экономическим субъектом;

в) домохозяйством;

г) бизнесом;

д) государством.

2. Лицо, осуществляющее экономическую, хозяйственную деятельность, будь то человек, семья, предприниматель, фирма, государство, называется…

а) экономической системой;

б) экономическим субъектом;

в) домохозяйством;

г) бизнесом;

д) государством.

3. Круговое движение реальных экономических благ между экономическими агентами, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов, называется…

а) экономической системой;

б) экономическим результатом;

в) экономическим кругооборотом;

г) экономической эффективностью;

д) экономическим расчётом.

4. Основными субъектами экономической системы являются:

а) ресурсы;

б) фирмы;

в) продукты;

г) домохозяйства;

д) государство.

5. В рыночной экономике фирмы являются:

а) собственниками экономических ресурсов;

б) основными покупателями товаров и услуг;

в) продавцами товаров и услуг;

г) основными кредиторами;

д) покупателями ресурсов.

6. Преобразование (трансформация) экономических ресурсов (факторов производства) в необходимые экономические блага осуществляется на этапе…

а) производства;

б) контроля качества;

в) распределения;

г) обмена;

д) потребления.

7. Обмен посредством купли-продажи, одна из форм движения ценностей в процессе их воспроизводства, осуществляется на этапе…

а) производства;

б) контроля качества;

в) распределения;

г) обращения;

д) потребления.

8. Применение и использование материальных и иных благ в целях удовлетворения человеческих потребностей осуществляется на этапе…

а) производства;

б) контроля качества;

в) распределения;

г) обращения;

д) потребления.

9. Увеличение объёмов производства материальных благ, основанное на техническом совершенствовании средств производства и более эффективном использовании ресурсов, называется _____ типом расширенного воспроизводства.

а) экстенсивным;

б) интенсивным;

в) простым;

г) расширенным;

д) суженным.

10. К операциям первичного распределения, непосредственно связанным с производственной деятельностью, относятся:

а) выплата заработной платы;

б) дивидендные выплаты;

в) перечисление косвенных налогов;

г) социальные выплаты;

д) получение прибыли.

11. Основными критериями, по которым современные западные экономисты классифицируют разные экономические системы, являются:

а) форма собственности на факторы производства;

б) способ координации действий хозяйствующих субъектов;

в) цели экономического развития и эффективность производственной деятельности;

г) уровень благосостояния нации и производительность труда;

д) уровень развития производительных сил и их соответствие производственным отношениям.

12. Экономика, основанная на горизонтальных связях и конкуренции, что обеспечивает объективный экономический стимул к росту эффективности, называется…

а) традиционной;

б) централизованной;

в) рыночной;

г) смешанной;

д) директивной.

13. Иерархический способ координации деятельности экономических агентов характерен:

а) для рыночной экономики;

б) централизованной экономики;

в) традиционной экономики;

г) смешанной экономики;

д) любой экономической системы.

14. Преимуществами централизованной экономики являются:

а) возможность сосредоточить ресурсы на решении крупных проблем;

б) ускоренное экономическое развитие;

в) максимально эффективное использование ресурсов;

г) стабильное бескризисное развитие;

д) возникновение класса супербогатых людей.

15. Кривая производственных возможностей отражает…

а) взаимосвязь между факторами производства;

б) максимальный объём производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;

в) минимальный объём производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;

г) соотношение между производственными мощностями и объёмом выпуска продукции;

д) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.

16. Издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства, называются…

а) средними;

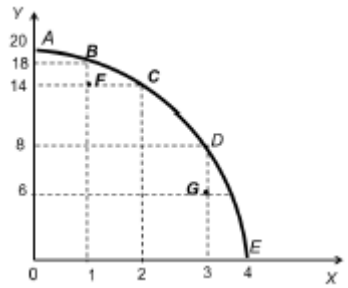
б) бухгалтерскими;

в) альтернативными;

г) явными;

д) вменёнными.

17. При переходе из точки *D* в точку *E* альтернативные издержки производства товара *X* равны ____ единицам товара *Y*.



а) 2;

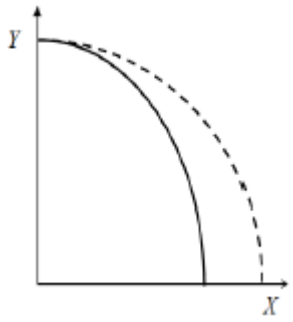
б) 4;

в) 6;

г) 8;

д) 0.

18. Первоначально кривая производственных возможностей описывалась жирной линией. После некоторых изменений она стала описываться пунктирной линией. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить …



а) улучшением технологии производства товаров *X* и *Y*;

б) улучшением технологии производства товара *X*;

в) улучшением технологии производства товара *Y*;

г) понижением цены товара *X*;

д) понижением цены товара *Y*.

19. Кривая производственных возможностей задана уравнением $x2 + y = 36$. Если новая технология производства позволит производить товара *Y* в 2 раза больше, чем прежде, то новое уравнение кривой производственных возможностей будет иметь вид…

а) $x^2 + 0{,}5y = 36$;

б) $0{,}5x^2 + y = 36$;

в) $2x^2 + 0{,}5y = 36$;

г) $x^2 + 2y = 36$;

д) $0{,}5x^2 + 2y = 36$.

20. Татьяна Петровна преподаёт английский язык и любит в свободное время вышивать. За один час индивидуальных занятий английским языком с учеником она зарабатывает 400 ДЕ. Ей предлагают набрать группу и открыть кружок вышивки. Какой из имеющихся вариантов численности учеников и почасовой оплаты она должна выбрать с точки зрения рационального выбора?

а) 10 человек по 10 ДЕ;

б) 5 человек по 40 ДЕ;

в) 3 человека по 100 ДЕ;

г) 2 человека по 150 ДЕ;

д) 4 человека по 100 ДЕ.

Тема. Рынок как форма общественного хозяйства

1. Хозяйство, которое удовлетворяет все свои потребности за счёт самостоятельного производства, называется…

а) товарным;

б) натуральным;

в) экстенсивным;

г) интенсивным;

д) расширенным.

2. Производство, при котором товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства, рыночные отношения приобретают всеобщий характер, происходит отделение производителей от средств производства, называется…

а) развитым товарным производством;

б) натуральным хозяйством;

в) простым товарным производством;

г) интенсивным воспроизводством;

д) экстенсивным воспроизводством.

3. Продукт труда, который позволяет удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления, называется…

а) ресурсом;

б) услугой;

в) товаром;

г) рекламой;

д) благом.

4. Совокупность полезных свойств товара, благодаря которым он обладает способностью удовлетворять какую-либо потребность общества или отдельного человека, называется…

а) предельной стоимостью;

б) меновой стоимостью;

в) товаром;

г) потребительной стоимостью;

д) благом.

5. Способность товара обмениваться в определенных пропорциях на другие товары отражает _____ стоимость.

а) предельную;

б) меновую;

в) среднюю;

г) потребительную;

д) валовую.

6. Затраты труда вообще (человеческой энергии, мускульной силы, нервов, работы мозга), независимо от его конкретной формы, называются _____ трудом.

а) простым;

б) сложным;

в) конкретным;

г) абстрактным;

д) общественно необходимым.

7. Количество продукции в натуральном или стоимостном выражении, произведённое одним работником в единицу времени (час, день, месяц, год), называется _____ труда.

а) интенсивностью;

б) сложностью;

в) производительностью;

г) напряжённостью;

д) простотой.

8. Утверждение, что стоимость представляет собой величину затрат всех факторов (ресурсов) на производство товара (услуги), отражает точку зрения _____ концепции стоимости.

а) трудовой;

б) ценностной;

в) институциональной;

г) затратной;

д) потребительной.

9. Закон стоимости инициирует снижение затрат, ресурсосбережение, выполняя _____ функцию.

а) санирующую;

б) стимулирующую;

в) регулирующую;

г) контролирующую;

д) учётную.

10. Ситуация, характеризуемая соотношением уровней спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объёмами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления, называется…

а) рыночной инфраструктурой;

б) рыночной конъюнктурой;

в) рыночной структурой;

г) рыночным механизмом;

д) рыночной конкуренцией.

11. Издержки, связанные с организацией дела, получением информации, ведением переговоров, поиском поставщиков, заключением и оформлением контрактов, лицензий, обеспечением получения прав, юридической защиты, преодолением барьеров входа на рынок, называются _____ издержками.

а) трансформационными;

б) транснациональными;

в) трансакционными;

г) бухгалтерскими;

д) альтернативными.

12. Совокупность инструментов регулирования рыночных процессов и отношений, включающая спрос, предложение, цены, налоги, конкуренцию, называется…

а) рыночной инфраструктурой;

б) рыночной конъюнктурой;

в) рыночной структурой;

г) рыночным механизмом;

д) рыночной конкуренцией.

13. Недостатками рынка являются:

а) эффективное распределение ресурсов;

б) расслоение общества по уровню достатка и благосостояния;

в) нестабильное развитие, сопровождающееся безработицей и инфляционными процессами;

г) свобода выбора и действий потребителей и производителей;

д) способность к удовлетворению разнообразных потребностей.

14. Выражается в эффективном размещении факторов производства в местах, где их применение обеспечивает наибольшую отдачу, _____ функция конкуренции.

а) регулирующая;

б) аллокационная;

в) адаптационная;

г) распределительная;

д) контролирующая.

15. Нацелена на рациональное приспособление фирм к условиям внутренней и внешней среды _____ функция конкуренции.

а) регулирующая;

б) аллокационная;

в) адаптационная;

г) распределительная;

д) контролирующая.

16. Деньги, номинальная стоимость которых соответствует стоимости содержащегося в них благородного металла, называются…

а) символическими;

б) полноценными;

в) неполноценными;

г) необеспеченными;

д) электронными.

17. Деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг, выполняя функцию…

а) средства платежа;

б) средства накопления;

в) средства обращения;

г) меры стоимости;

д) мировых денег.

18. Обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества, называется…

а) дефляцией;

б) деноминацией;

в) девальвацией;

г) ревальвацией;

д) инфляцией.

19. Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны, называется…

а) валютным коридором;

б) валютным курсом;

в) валютной эмиссией;

г) валютной тезаврацией;

д) валютной интервенцией.

20. Закон денежного обращения устанавливает:

а) прямую зависимость массы денег в обращении от количества продаваемых товаров;

б) обратную зависимость массы денег в обращении от количества продаваемых товаров;

в) прямую зависимость массы денег в обращении от цен продаваемых товаров;

г) обратную зависимость массы денег в обращении от цен продаваемых товаров;

д) обратную зависимость массы денег в обращении от скорости обращения денег.

Тема. Рынок и рыночное равновесие

1. Подкреплённое денежным потенциалом желание, намерение потребителей приобрести какой-либо товар называется…

а) величиной спроса;

б) ценой спроса;

в) спросом;

г) фактором спроса;

д) функцией спроса.

2. График предложения останется в том же положении (не сместится) при изменении…

а) цены данного товара;

б) налога с продаж;

в) количества производителей;

г) цен на сырьё;

д) технологии производства.

3. К факторам (детерминантам) спроса относятся:

а) цена на товар (услугу);

б) ожидания покупателей;

в) ожидания производителей;

г) издержки производства;

д) общее число покупателей.

4. Сдвиг кривой спроса может быть вызван…

а) изменением цены блага;

б) изменением дохода потребителей;

в) изменением числа производителей;

г) изменением цен на товары – заменители данного товара;

д) изменением цен на ресурсы.

5. Минимальная цена, по которой продавец согласен продать определённое количество данного товара в определённый момент времени на данном рынке, называется...

а) ценой предложения;

б) ценой спроса;

в) равновесной ценой;

г) средней ценой;

д) справедливой ценой.

6. Увеличение тарифов на электроэнергию, необходимую для производства данного товара, вызовет…

а) смещение кривой предложения этого товара влево;

б) сдвиг кривой спроса вправо;

в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения влево;

г) смещение кривой предложения вправо;

д) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вправо.

7. Индивидуальным предложением является …

а) предложение отдельного товара на рынке всеми продавцами;

б) предложение отдельным продавцом отдельного товара;

в) предложение отдельным продавцом разных товаров на разных рынках;

г) предложение всех товаров всеми продавцами на данном рынке;

д) предложение всех товаров всеми продавцами на всех рынках.

8. Равновесная цена служит ориентиром для всех субъектов рыночной экономики, выполняя _____ функцию.

а) стимулирующую;

б) нормирующую;

в) информационную;

г) санирующую;

д) регулирующую.

9. Если на рынке не хватило товара всем покупателям, то цена на него, вероятнее всего…

а) ниже равновесной;

б) выше равновесной;

в) равна равновесной;

г) резко выросла;

д) резко снизится в ближайшее время.

10. Если спрос на данный товар не изменится, а его предложение возрастёт, то:

а) количество товара на рынке уменьшится;

б) количество товара увеличится;

в) цена на товар снизится;

г) цена на товар возрастёт;

д) цена на товар останется неизменной.

11. Сдвиг кривой спроса вправо и вверх приводит:

а) к росту равновесной цены;

б) снижению равновесной цены;

в) увеличению равновесного объёма;

г) уменьшению равновесного объёма;

д) сдвигу точки рыночного равновесия.

12. Снижение рыночного предложения сопровождается:

а) сдвигом его кривой вправо;

б) сдвигом его кривой влево;

в) ростом равновесной цены;

г) снижением равновесной цены;

д) уменьшением равновесного объёма.

13. В длительном периоде:

а) все факторы производства рассматриваются как переменные;

б) все факторы производства рассматриваются как постоянные;

в) может меняться интенсивность использования производственных мощностей предприятия;

г) возможно изменение масштабов производства;

д) продавец располагает строго фиксированным количеством товара.

14. Сливки и кофе – взаимодополняющие товары, а сливки и молоко – взаимозаменяемые. Если цена на кофе повысится, а цена молока понизится, то на рынке сливок…

а) цена упадёт, а объём продаж увеличится;

б) цена возрастёт, а объём продаж сократится;

в) цена и объём продаж сократятся;

г) цена и объём продаж увеличатся;

д) цена и объём продаж не изменятся.

15. Разовое пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств бюджета или из специальных фондов физическим или юридическим лицам, местным органам, другим государствам, называется…

а) рационированием;

б) субсидией;

в) дотацией;

г) косвенным налогом;

д) квотированием.

16. При фиксировании государством цен выше равновесного уровня на рынке возникает…

а) избыток предложения;

б) избыток спроса;

в) дефицит товара;

г) излишек товара;

д) полное удовлетворение спроса.

17. К косвенным налогам относятся:

а) налог на добавленную стоимость;

б) налог на прибыль;

в) акциз;

г) таможенная пошлина;

д) налог на доходы физических лиц.

18. Введение косвенного налога приводит:

а) к сдвигу кривой предложения влево вверх;

б) сдвигу кривой предложения вправо вниз;

в) сдвигу кривой спроса вправо вверх;

г) сдвигу кривой спроса влево вниз;

д) смещению точки рыночного равновесия.

19. Введение правительством субсидий и дотаций производителям вызывает:

а) сдвиг кривой предложения вправо;

б) сдвиг кривой предложения влево;

в) увеличение равновесных объёмов производства продукции;

г) снижение равновесных объёмов производства продукции;

д) снижение равновесных цен.

20. Товар, спрос на который снижается по мере роста доходов потребителя, называется…

а) нормальным;

б) аномальным;

в) товаром повышенного спроса;

г) эластичным;

д) элитным.

Тема. Эластичность спроса и предложения

1. Мера изменения одного показателя по отношению к изменению другого, от которо-го зависит первый, называется…

а) коэффициентом эластичности;

б) эластичностью;

в) единичной эластичностью;

г) точечной эластичностью;

д) дуговой эластичностью.

2. Если при повышении цены на 20 % объём продаж товара снизился на 15 %, то спрос на товар…

а) неэластичен;

б) эластичен;

в) имеет единичную эластичность;

г) индифферентен;

д) абсолютно неэластичен.

3. Если спрос или предложение меняются более высокими темпами, чем изменяется цена, то абсолютное значение коэффициента ценовой эластичности (ε)…

а) $\varepsilon = \infty$;

б) $\varepsilon > 1$;

в) $\varepsilon = 1$;

г) $\varepsilon < 1$;

д) $\varepsilon = 0$.

4. Для оценки эластичности в точке при небольших изменениях цены используется метод…

а) дуговой эластичности;

б) предельной эластичности;

в) средней эластичности;

г) точечной эластичности;

д) средней взвешенной.

5. Выражает отношение процентного изменения в объёме спрашиваемого блага к процентному изменению цены другого блага коэффициент _____ эластичности спроса по цене.

а) прямой;

б) дуговой;

в) точечной;

г) перекрёстной;

д) обратной.

6. Если с повышением цены на товар *B* возрастает спрос на товар *A*, то данные товары являются…

а) взаимодополняемыми;

б) взаимозаменяемыми;

в) индифферентными по отношению друг к другу;

г) аномальными;

д) нормальными.

7. Дуговой коэффициент эластичности спроса по цене рассчитывается по формулам:

а) $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_{ср}} : \frac{P_2 - P_1}{P_{ср}}$;

б) $\varepsilon = -b\frac{P_i}{Q_i}$;

в) $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2}$;

г) $\varepsilon = \frac{dQ/Q}{dP/P} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$;

д) $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} : \frac{P_2 - P_1}{P_1}$.

8. Эластичность спроса по цене зависит:

а) от незаменимости товара (услуги);

б) наличия незагруженных производственных мощностей;

в) удельного веса товара (услуги) в расходах потребителя;

г) временных рамок;

д) минимального объема затрат, необходимого для расширения производства.

9. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар *A* по цене товара *B* равен –2. Если произойдет рост цены на товар *B* на 2 %, то величина спроса на товар *A*…

а) возрастёт на 4 %;

б) снизится на 4 %;

в) не изменится;

г) возрастёт на 1 %;

д) снизится на 1 %.

10. Коэффициент точечной эластичности спроса на товар равен –3. В результате снижения цены объём продаж увеличился с 100 до 103 шт. Снижение цены составило _____ %.

а) 3,0;

б) 1,0;

в) 6,0;

г) 2,0;

д) 4,0.

11. Коэффициент эластичности спроса по доходу имеет положительную величину для _____ товаров.

а) нормальных;

б) аномальных;

в) индифферентных;

г) перекрёстных;

д) дефицитных.

12. Если спрос задан функцией $Qd = 50 – P$, а цена упала с 20 ДЕ на 10 %, то изменение спроса, выраженное в процентах, составит ____.

а) 18;

б) 30;

в) 32;

г) 2;

д) 7.

13. Показывает степень количественного изменения величины спроса при изменении потребительских доходов на 1 % коэффициент эластичности спроса…

а) по цене;

б) доходу;

в) численности потребителей;

г) моде;

д) времени.

14. Для товаров первой необходимости коэффициент эластичности спроса по доходу принимает значение…

а) $\varepsilon_I^D < 0$;

б) $\varepsilon_I^D = 0$;

в) $\varepsilon_I^D = 1$;

г) $\varepsilon_I^D > 1$;

д) $0 < \varepsilon_I^D < 1$.

15. К группе нормальных относятся товары:

а) сливочное масло;

б) маргарин;

в) дешёвые сорта сигарет;

г) фрукты;

д) дешёвые сорта колбас.

16. Если незначительное изменение цены повышает или понижает объём спроса на неограниченную величину, то коэффициент ценовой эластичности (ε) …

а) $\varepsilon = 0$;

б) $\varepsilon > 1$;

в) $\varepsilon = 1$;

г) $\varepsilon < 1$;

д) $\varepsilon = \infty$.

17. Коэффициент эластичности спроса по доходу равен 3,5. При увеличении доходов на 5 % объём продажи продукции…

а) возрастёт на 8,5 %;

б) снизится на 8,5 %;

в) возрастёт на 17,5 %;

г) снизится на 17,5 %;

д) не изменится.

18. Коэффициент эластичности спроса на товар по цене составляет 2,5, а коэффициент эластичности спроса по доходу равен 0,6. Если цена товара снизится на 3 %, а доход увеличится на 7 %, то покупательский спрос _____.

а) увеличится на 11,7 %;

б) снизится на 7,5 %;

в) не изменится;

г) возрастёт на 4,2 %;

д) возрастёт на 7,5 %.

19. В кратчайшем (мгновенном) рыночном периоде:

а) предложение абсолютно эластично по цене;

б) предложение абсолютно неэластично по цене;

в) рост спроса приводит к росту цен;

г) рост спроса приводит к снижению цен;

д) рост спроса не изменяет уровня рыночных цен.

20. При снижении цены с 8 до 6 ДЕ величина предложения уменьшилась с 16 до 12 шт. Коэффициент дуговой эластичности предложения по цене равен…

а) 0,29;

б) 0,25;

в) 0,33;

г) 0,58;

д) 1,00.

Тема. Теория производства

1. Зависимость между расходами фирмы на факторы производства (издержками) и ее доходами характеризует _____ эффективность.

а) технологическая;

б) экономическая;

в) социальная;

г) политическая;

д) производственная.

2. Технологическую зависимость между количеством ресурсов, затрачиваемых фирмой в единицу времени, и максимально возможным объёмом выпуска продукции отражает _____ функция.

а) потребительская;

б) производственная;

в) социальная;

г) политическая;

д) технологическая.

3. Реакцию объёма производства продукции при соответствующем изменении количества всех используемых факторов производства характеризует…

а) отдача от масштаба;

б) отдача от фактора;

в) эластичность;

г) гибкость;

д) рентабельность.

4. Ресурсы, которые используются фирмой в одном и том же количестве в течение определённого периода времени, т. е. их количество не меняется с изменением объёма выпуска, относятся к группе…

а) удельных;

б) переменных;

в) средних;

г) предельных;

д) постоянных.

5. Способ соединения экономических ресурсов для производства заданного объёма товаров и услуг называется …

а) производством;

б) технологией производства;

в) распределением;

г) обменом;

д) потреблением.

6. Отрезок времени, в течение которого все факторы производства являются переменными, в том числе и производственные мощности, называется…

а) мгновенным;

б) краткосрочным;

в) долговременным;

г) неопределённым;

д) бесконечным.

7. Убывающая отдача от масштаба характеризуется выражением…

а) $Q_1 \geq nQ_0$;

б) $Q_1 \leq nQ_0$;

в) $Q_1 = nQ_0$;

г) $Q_1 < nQ_0$;

д) $Q_1 > nQ_0$.

8. Примерами постоянных ресурсов могут служить:

а) производственные здания;

б) оборудование;

в) труд основных производственных рабочих;

г) сырьё и материалы;

д) нематериальные активы.

9. К краткосрочному периоду относятся следующие изменения в ресурсах:

а) привлечение 12 дополнительных рабочих;

б) организация новой рабочей смены;

в) ввод в эксплуатацию нового оборудования;

г) строительство нового цеха;

д) открытие еще одного завода.

10. Суммарный объём произведённых фирмой товаров и услуг за единицу времени в рамках производственной функции называется _____ продуктом.

а) совокупным (общим);

б) средним;

в) предельным;

г) избыточным;

д) сверхнормативным.

11. Количество произведённой продукции, приходящееся на единицу фактора, показывает _____ продукт.

а) совокупный (общий);

б) средний;

в) предельный;

г) избыточный;

д) сверхнормативный.

12. Величину прироста совокупного продукта, вызванного использованием дополнительной единицы переменного фактора, показывает _____ продукт.

а) совокупный (общий);

б) средний;

в) предельный;

г) избыточный;

д) сверхнормативный.

13. Если объём производства увеличивается быстрее, чем увеличивается переменный фактор, в результате кривая общего продукта движется вверх, также возрастают предельный и средний продукты, то отмечается _____ отдача от фактора.

а) нулевая;

б) отрицательная;

в) убывающая;

г) постоянная;

д) возрастающая.

14. Действие закона убывающей отдачи при найме дополнительных работников при той же величине реального капитала проявляется…

а) в снижении объёма производства фирмы;

б) уменьшении прироста выпуска продукции;

в) снижении валовой прибыли;

г) снижении предельных издержек фирмы;

д) уменьшении прироста производительности труда.

15. Достижение максимального объёма выпуска при данной технологии означает, что…

а) средний и предельный продукты от данного фактора равны;

б) средний продукт достигает максимума, а предельный – минимума;

в) предельный продукт достигает максимума, а средний – минимума;

г) предельный продукт равен нулю, а средний убывает;

д) средний продукт равен нулю, а предельный убывает.

16. Норма замещения одного фактора производства другим, при соблюдении которой сохраняется тот же объём производства продукции фирмы, называется…

а) предельной нормой технического замещения;

б) предельными издержками ресурса;

в) предельным продуктом фактора в натуральном выражении;

г) предельным продуктом фактора в денежном выражении;

д) ценой единицы выпускаемой продукции.

17. Уравнение изокосты имеет вид…

а) $P_X \cdot Q_X + P_Y \cdot Q_Y = I$;

б) $P_X \cdot Q_X + P_Y Q_Y \le I$;

в) $Q_D = Q_S$;

г) $P_K \cdot Q_K + P_L \cdot Q_L \le TC$;

д) $P_K \cdot Q_K + P_L \cdot Q_L = TC$.

18. Смещение изокосты вправо и вверх означает…

а) рост объёмов производства;

б) снижение объёмов производства;

в) снижение цен на ресурс;

г) рост бюджетных возможностей фирмы;

д) снижение бюджетных возможностей фирмы.

19. Точка оптимума производителя – это точка…

а) пересечения изокванты и изокосты;

б) пересечения изокванты с осью абсцисс;

в) касания изокванты и изокосты;

г) касания изокванты и оси ординат;

д) касания изокванты и кривой безразличия.

20. Правило минимизации издержек может быть записано в виде:

а) $P_K \cdot Q_K + P_L \cdot Q_L \le TC$;

б) $\frac{P_L}{P_K} = \frac{MP_L}{MP_K}$;

в) $\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K}$;

г) $Q_D = Q_S$;

д) $MRTS_{LK} = -\frac{dQ_K}{dQ_L}$;

Тема. Издержки и прибыль фирмы

1. Выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходованием разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров, называются…

а) расходом денежных средств;

б) кредиторской задолженностью;

в) запасом ресурсов;

г) издержками;

д) финансовым результатом.

2. Внутренние издержки фирмы связаны…

а) с использованием ресурсов, приобретённых на собственные средства у поставщиков;

б) применением ресурсов, приобретённых на заёмные средства у поставщиков;

в) использованием рабочей силы наёмных работников;

г) применением средств производства, купленных у других фирм;

д) использованием собственных ресурсов.

3. Денежные выплаты поставщикам факторов производства (ресурсов) называются _____ издержками.

а) бухгалтерскими;

б) экономическими;

в) явными;

г) неявными;

д) внешними.

4. Стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех доступных альтернативных способов использования данного ресурса, называется _____ издержками.

а) бухгалтерскими;

б) альтернативными;

в) явными;

г) неявными;

д) внутренними.

5. Издержки в расчёте на единицу продукции называются _____ издержками.

а) постоянными;

б) переменными;

в) средними;

г) общими;

д) предельными.

6. Увеличение расходов фирмы, требуемое для увеличения объёма выпуска продукции на одну единицу, характеризуют _____ издержки.

а) постоянные;

б) переменные;

в) средние;

г) общие;

д) предельные.

7. Кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке…

а) её минимума;

б) её максимума;

в) своего минимума;

г) своего максимума;

д) равенства среднего дохода и средних издержек.

8. Средние валовые издержки (*ATC*) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой…

а) сумму постоянных (*TFC*) и предельных (*MC*) издержек;

б) сумму средних переменных (*AVC*) и средних постоянных (*AFC*) издержек;

в) сумму средних (*AC*) и предельных (*MC*) издержек;

г) сумму постоянных (*FC*) и переменных издержек (*VC*);

д) сумму средних постоянных (A*FC*) и переменных издержек (*VC*).

9. Предельные издержки можно вычислить:

а) делением постоянных издержек на количество продукции;

б) делением изменения постоянных издержек на изменение количества продукции;

в) делением валовых издержек на количество продукции;

г) делением изменения переменных издержек на изменение количества продукции;

д) умножением средних предельных издержек на объём выпуска продукции.

10. Никогда не имеет возвышающегося участка кривая…

а) средних переменных издержек *AVC*;

б) средних постоянных издержек *AFC*;

в) средних общих издержек *ATC*;

г) предельных издержек *MC*;

д) общих переменных издержек T*VC*.

11. Если при увеличении объема производства *AVC* сокращаются, то:

а) MC также должны сокращаться;

б) кривая *ATC* располагается ниже кривой *AVC*;

в) $MC < AVC$ и кривая MC располагается ниже кривой AVC;

г) кривая AVC располагается ниже кривой MC;

д) кривая AFC возрастает.

12. Весомое уменьшение средних производственных издержек фирмы по мере увеличения выпуска продукции – это проявление _____ эффекта масштаба производства.

а) отрицательного;

б) положительного;

в) нейтрального;

г) постоянного;

д) предельного.

13. С увеличением размеров предприятия средние долгосрочные издержки увеличиваются. Следовательно, речь идёт о(об) _____ эффекте масштаба.

а) положительном;

б) нейтральном;

в) отрицательном;

г) нулевом;

д) постоянном.

14. Если график долгосрочных средних издержек $LATC$ является горизонтальной линией, то в отрасли имеет место…

а) постоянный эффект масштаба;

б) положительный эффект масштаба;

в) возрастающая отдача от масштаба;

г) отрицательный эффект масштаба;

д) убывающая отдача от фактора.

15. Сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага по определенным ценам, называется…

а) совокупным (общим) доходом;

б) средним доходом;

в) средней прибылью;

г) предельным доходом;

д) предельной прибылью.

16. Прирост совокупной прибыли при изменении объема выработки на единицу называется…

а) совокупным (общим) доходом;

б) средним доходом;

в) средней прибылью;

г) предельным доходом;

д) предельной прибылью.

17. Минимально необходимая прибыль для компенсации неучтённых издержек предпринимателя (личных трудовых затрат, использования собственного имущества) называется…

а) валовой;

б) бухгалтерской;

в) экономической;

г) нормальной;

д) предельной.

18. Предельный доход рассчитывается следующим образом:

а) $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$;

б) $MR = \frac{dTR}{dQ}$;

в) $MR = P \cdot (1 + \frac{1}{\varepsilon})$;

г) $M\pi = \frac{\Delta \pi}{\Delta Q}$;

д) $M\pi = \frac{d\pi}{dQ}$.

19. Проявлению положительного масштаба производства способствуют:

а) специализация ресурсов и разделение труда;

б) снижение производительности факторов производства;

в) автоматизация производства;

г) совершенствование технологий;

д) усиление бюрократизации управленческого персонала.

20. Средняя прибыль фирмы определяется по формуле…

а) $\pi = TR - TC$;

б) $TR = Q \cdot P$;

в) $A\pi = \frac{\pi}{Q}$;

г) $AR = \frac{TR}{Q}$;

д) $M\pi = MR - MC$.

Тема. Типы рыночных структур

1. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором…

а) фирмы производят дифференцированный товар;

б) число конкурентов ограничено;

в) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм;

г) никто из участников не может повлиять на рыночную цену;

д) высока неценовая конкуренция.

2. Множество покупателей и продавцов дифференцированных товаров, высокая неценовая конкуренция характерны…

а) для совершенной конкуренции;

б) монополистической конкуренции;

в) олигополии;

г) дуополии;

д) монополии.

3. Самой низкой долей рынка обладают хозяйствующие субъекты...

а) в условиях чистой монополии;

б) на олигопольном рынке;

в) на рынке чистой конкуренции;

г) на рынке монополистической конкуренции;

д) в условиях смешанной экономики.

4. Наличие одного продавца на рынке, выпускающего уникальную продукцию, высокие входные барьеры и полный контроль над рынком характерны…

а) для совершенной конкуренции;

б) монополистической конкуренции;

в) олигополии;

г) дуополии;

д) монополии.

5. Тип рыночной структуры, при которой существует единственный покупатель определённого товара, называется…

а) полиполией;

б) олигопсонией;

в) олигополией;

г) монопсонией;

д) монополией.

6. В условиях монополии значение индекса Херфиндаля – Хиршмана равно…

а) нулю;

б) единице;

в) 10;

г) 100;

д) 10 000.

7. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту…

а) фирмы торгуют однородными товарами;

б) фирмы торгуют дифференцированными товарами;

в) имеются высокие барьеры входа-выхода;

г) присутствует множество продавцов и покупателей;

д) крупные агенты могут влиять на уровень цен.

Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это…

а) приведёт к снижению рыночной цены;

б) не окажет никакого влияния на рынок;

в) приведёт к росту рыночной цены;

г) повысит спрос на продукт;

д) сократит спрос на продукт.

9. В долгосрочный период все фирмы отрасли, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, будут получать…

а) только нормальную прибыль;

б) убытки;

в) различную экономическую прибыль;

г) положительную экономическую прибыль;

д) только бухгалтерскую прибыль.

10. Прибыль монополиста будет максимальной при условии, что…

а) предельные издержки больше предельного дохода (MC > MR);

б) предельные издержки равны цене (MC = P);

в) предельные издержки равны предельному доходу ($MC = MR$);

г) предельные издержки меньше предельного дохода (MC < MR);

д) предельный доход равен цене (MR = P).

11. Если покупатели воспринимают все товары отрасли как абсолютные заменители, то эти товары относятся к _____ продукции.

а) дифференцированной;

б) однородной;

в) уникальной;

г) аномальной;

д) нормальной.

12. Металлургия и машиностроение могут служить примерам рынка…

а) совершенной конкуренции;

б) монополистической конкуренции;

в) олигополии;

г) монополии;

д) дуополии.

13. К естественным рыночным барьерам относятся:

а) предоставление ограниченному кругу фирм лицензий или патентов;

б) экономия на масштабах производства и более низкие издержки производства у действующих фирм по сравнению с «новичками»;

в) введение различного рода государственных ограничений;

г) создание инновационных товаров;

д) маркетинговые инновационные наработки, позволяющие захватить рынок.

14. При чистой монополии в отличие от рынка совершенной конкуренции:

а) рыночная цена выше;

б) рыночная цена ниже;

в) объём производства ниже;

г) объём производства выше;

д) ассортимент продукции шире.

15. Выгоды монополии проявляются в том, что:

а) экономическая прибыль стимулирует фирмы к инвестициям в инновации;

б) фирменная марка позволяет потребителям экономить на информационных издержках;

в) величина текущих издержек находится на уровне, который выше долгосрочных средних издержек;

г) ресурсы в обществе распределяются неэффективно и нерационально;

д) экономия от масштаба позволяет производить продукцию при более низких издержках.

16. Негативными появлениями рынка олигополистической конкуренции являются:

а) ценовой сговор;

б) более высокие цены по сравнению с конкурентным рынком;

в) высокие затраты на производство товара;

г) абсолютная зависимость от конъюнктуры рынка;

д) постоянное технологическое совершенствование производства.

17. Фирма действует на рынке _____, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, продукт однородный и/или дифференцированный.

а) совершенной конкуренции;

б) монопсонии;

в) монополистической конкуренции;

г) олигополии;

д) чистой монополии.

18. Тип структуры рынка, состоящий из множества мелких фирм, выпускающих дифференцированную продукцию, и характеризующийся достаточно свободным входом и выходом, называется…

а) чистой конкуренцией;

б) чистой монополией;

в) монополистической конкуренцией;

г) олигополией;

д) дуополией.

19. Высокая эластичность кривой спроса фирмы-монополиста обусловлена…

а) уникальностью выпускаемой продукции;

б) высокими барьерами входа на рынок;

в) наличием большого количества товаров-заменителей;

г) отсутствием большого количества товаров-заменителей;

д) отсутствием конкурентов на рынке.

20. Рынок монополистической конкуренции является неэффективным, поскольку:

а) дифференциация продукта затрудняет потребительский выбор;

б) рыночная цена превышает предельные издержки;

в) отсутствует реклама производимой продукции;

г) имеются избыточные производственные мощности;

д) рыночная цена ниже предельных издержек.

Тема. Национальная экономика и экономический рост

1. Раздел экономической науки, посвящённый изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, её хозяйству в целом, называется:

а) микроэкономикой;

б) мезоэкономикой;

в) наноэкономикой;

г) мегаэкономикой;

д) макроэкономикой.

2. Экономика определённой страны, конкретного государства, рассматриваемая как целостная хозяйственная, социальная, организационная система, обладающая совокупным экономическим потенциалом, называется:

а) экономикой домохозяйства;

б) экономикой города;

в) региональной экономикой;

г) национальной экономикой;

д) мировой экономикой.

3. Укрупнение экономических показателей посредством их объединения в единую группу называется:

а) моделированием;

б) агрегированием;

в) ранжированием;

г) дисконтированием;

д) верификацией.

4. Воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях называется:

а) моделированием;

б) агрегированием;

в) ранжированием;

г) дисконтированием;

д) верификацией.

5. Домохозяйства и фирмы в совокупности образуют:

а) государственный сектор экономики;

б) частный сектор экономики;

в) иностранный сектор экономики;

г) закрытую экономику;

д) открытую экономику.

6. Показатель, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведенного страной в течение года конечного (готового) продукта, называется:

а) располагаемый личный доход;

б) национальный доход;

в) личный доход;

г) чистый факторный доход;

д) валовый внутренний продукт.

7. В составе потребительских расходов учитываются:

а) средства, направляемые на приобретение ценных бумаг на вторичном рынке;

б) средства, направляемые на покупку молока;

в) расходы государства на выплату стипендий;

г) средства, затраченные на покупку нового кухонного комбайна;

д) средства, потраченные на уплату налогов.

8. ВВП по расходам (метод конечного использования) подсчитывают по формуле:

а) $Y = C + I_g + G + NX$;

б) $Y = I_n + d$;

в) $Y = X$ (export) – I (import);

г) $Y = w + r + R + \pi r + d + Ti$;

д) $Y = w + r + R + \pi + T_i$.

9. Валовый внутренний и валовый национальный продукты отличаются на величину:

а) стоимости промежуточного продукта;

б) стоимости продукта перепродаж;

в) трансфертных платежей;

г) косвенных налогов;

д) сальдо факторных доходов.

10. ВВП, измеренный в текущих рыночных ценах данного года, называется:

а) максимальным;

б) минимальным;

в) номинальным;

г) реальным;

д) средним.

11. Реальный ВВП будет превышать номинальный ВВП в условиях:

а) дефляции;

б) инфляции;

в) стагфляции;

г) слампфляции;

д) депрессии.

12. Болгарская туристическая фирма работает на российском рынке, стоимость оказанных ею услуг должна учитываться как составная часть:

а) болгарского ВНД и болгарского ВВП;

б) российского ВВП и российского ВНД;

в) российского ВНД и болгарского ВВП;

г) российского ВВП и болгарского ВНД;

д) российского ВВП и болгарского ВВП.

13. Экономический рост количественно выражается в увеличении:

а) реального ВВП;

б) номинального ВВП;

в) потенциального ВВП;

г) экстенсивного ВВП;

д) интенсивного ВВП.

14. Экономический рост, обусловленный увеличением количества используемых ресурсов, называется:

а) интегральным;

б) интенсивным;

в) экстенсивным;

г) максимальным;

д) предельным.

15. К факторам предложения, определяющим экономический рост, относятся:

а) количество и качество природных ресурсов;

б) уровень совокупных расходов;

в) количество трудоспособного населения;

г) уровень технологий;

д) эффективность распределения ресурсов.

16. К факторам интенсивного экономического роста относится:

а) качественное совершенствование производственных мощностей;

б) увеличение экспорта природных ресурсов;

в) увеличение спроса на товары длительного пользования;

г) увеличение отработанного времени;

д) количественное увеличение трудовых ресурсов и снижение безработицы.

17. К расходам государственного бюджета относятся:

а) административно-управленческие расходы;

б) займы и помощь иностранным государствам;

в) доходы от государственной собственности;

г) налоговые поступления от фирм и домохозяйств;

д) выплаты по государственному долгу.

18. При расчете стоимости потребительской корзины базового года учитываются:

а) цены произведённых товаров и услуг базового года;

б) объёмы производства товаров и услуг базового года;

в) цены произведённых товаров и услуг текущего года;

г) объёмы производства товаров и услуг текущего года;

д) цены базового года, а объёмы производства текущего года.

19. Экономический рост, который достигается за счёт более полного, качественного и эффективного использования ресурсов, называется:

а) интегральным;

б) интенсивным;

в) экстенсивным;

г) максимальным;

д) предельным.

20. Выпуск продукции в условиях полной занятости при «нормальных» темпах экономического роста называется:

а) номинальным ВВП;

б) реальным ВВП;

в) потенциальным ВВП;

г) плановым объёмом выпуска;

д) максимальным объёмом выпуска.

Тема. Макроэкономическое равновесие и нестабильность

1. Оптимальное состояние экономической системы с точки зрения соблюдения интересов всех субъектов экономических отношений, необходимое условие обеспечения непрерывного процесса воспроизводства в общественном масштабе называется:

а) макроэкономическим равновесием;

б) микроэкономическим равновесием;

в) макроэкономической стабильностью;

г) макроэкономической нестабильностью;

д) макроэкономическим балансом.

2. Экономику неполной занятости, когда имеются незадействованные факторы производства, а цены и заработная плата негибки, характеризует:

а) горизонтальный (кейнсианский) участок кривой совокупного предложения;

б) горизонтальный (кейнсианский) участок кривой совокупного спроса;

в) промежуточный участок кривой совокупного предложения;

г) промежуточный участок кривой совокупного спроса;

д) вертикальный участок кривой совокупного предложения.

3. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется действием следующих макроэкономических эффектов:

а) эффекта храповика;

б) эффекта процентной ставки;

в) эффекта мультипликатора;

г) эффекта импортных закупок;

д) эффекта реального богатства.

4. Средняя склонность к потреблению рассчитывается по формуле:

а) $APC = \frac{C}{Y}$;

б) $APS = \frac{S}{Y}$;

в) $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$;

г) $MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$;

д) $MPC = \frac{dC}{dY}$;

е) $MPC = \frac{dS}{dY}$.

5. Потребление, обусловленное прожиточным минимумом, называется:

а) максимальным;

б) средним;

в) предельным;

г) автономным;

д) перекрёстным.

6. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то рост благосостояния приведёт:

а) к падению объёмов национального производства;

б) росту цен без увеличения объёмов национального производства;

в) резкому снижению уровня цен;

г) росту объёмов национального производства;

д) снижению цен при одновременном увеличении объёмов национального производства.

7. Инвестиции зависят прежде всего:

а) от уровня дохода;

б) уровня инфляции;

в) уровня процентной ставки;

г) политики государства;

д) массы денег в обращении.

8. Исходное равновесие в экономике соответствует точке *E*. Рост цен на ресурсы приведет к тому, что новый равновесный уровень цен в краткосрочной перспективе составит:

а) 120;

б) 61;

в) 80;

г) 170;

д) 42.

9. Правительство решило повысить равновесный уровень реального ВВП. С этой целью оно должно:

а) снизить государственные закупки товаров и услуг;

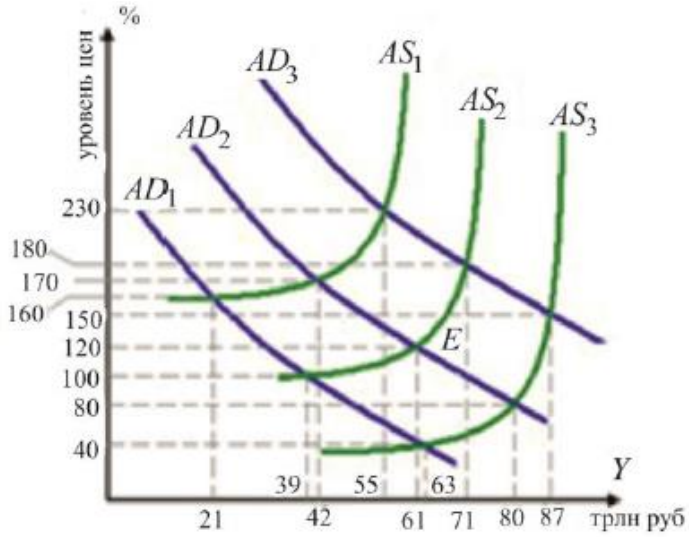
б) снизить уровень бюджетного дефицита;

в) уменьшить налоги;

г) уменьшить трансфертные платежи;

д) повысить государственные расходы.

10. Равновесный объем производства в модели «*AD–AS*» при прочих равных условиях сократится в результате:



а) сдвига кривой совокупного спроса (*AD*) влево;

б) сдвига кривой совокупного предложения (*AS*) вправо, вниз;

в) сдвига кривой совокупного спроса (*AD*) вправо;

г) одновременного сдвига кривой совокупного спроса (*AD*) вправо и кривой совокупного предложения (*AS*) вправо, вниз;

д) сдвига кривой совокупного предложения (*AS*) влево, вверх.

11. Циклы Джозефа Китчина, или «циклы запасов», относятся к категории:

а) краткосрочных;

б) среднесрочных;

в) долгосрочных;

г) мгновенных;

д) вековых.

12. Периодичность кризисов, по мнению Николая Дмитриевича Кондратьева, связана:

а) с периодическим обновлением жилищ и определённых типов производственных сооружений;

б) чередованием процессов накопления и расходования товарно-материальных запасов;

в) действиями правительства в области денежно-кредитной политики;

г) обновлением основного капитала;

д) сменой объектов инфраструктуры.

13. Правильной является следующая последовательность фаз экономического цикла:

а) депрессия, кризис, подъём, оживление;

б) кризис, депрессия, подъём, оживление;

в) подъём, оживление, кризис, депрессия;

г) кризис, депрессия, оживление, подъём;

д) подъём, кризис, оживление, депрессия.

14. Целевой функцией кризиса является:

а) устранение диспропорции между спросом и предложением за счёт ликвидации неконкурентоспособных производств;

б) создание стимула к оживлению;

в) восстановление докризисного уровня деловой активности и объёмов производства;

г) обеспечение экономического роста;

д) предотвращение циклических колебаний.

15. Показатели, которые растут при подъёме и снижаются при спаде (например, совокупный выпуск), называются:

а) ациклическими;

б) противоциклическими;

в) параллельноциклическими;

г) автономными;

д) проциклическими.

16. Долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода называются:

а) затратами;

б) издержками;

в) инвестициями;

г) политическим влиянием;

д) потребительскими расходами.

17. Кривая совокупного предложения включает следующие участки:

а) горизонтальный;

б) вертикальный;

в) начальный;

г) конечный;

д) промежуточный.

18. Фаза экономического цикла «депрессия» характеризуется:

а) ростом объёмов производства и снижением объёмов потребления;

б) глубоким падением деловой активности;

в) снижением ставок процента до минимума;

г) ростом уровня цен;

д) ростом деловой активности.

19. Когда экономика страны приближается к высшей точке подъёма, правительству необходимо:

а) увеличить налоги;

б) уменьшить государственные расходы;

в) увеличить государственные расходы;

г) уменьшить налоги;

д) не допускать дефицит госбюджета.

20. Застой в экономике, характеризуемый отсутствием подъёма производства и деловой активности, низким спросом на товары и услуги, безработицей, называется:

а) депрессией;

б) кризисом;

в) оживлением;

г) подъёмом;

д) трендом.

Тема. Инфляция и антиинфляционная политика государства

1. Обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества, называется:

а) инфляцией;

б) дефляцией;

в) стагфляцией;

г) слампфляцией;

д) дисконтированием.

2. Способность денежной единицы быть обмененной на определённое количество товаров и услуг, которое можно приобрести, купить за денежную единицу страны, называется _____ способностью денег:

а) потребительной;

б) покупательной;

в) дисконтированной;

г) эмиссионной;

д) инфляционной.

3. В качестве показателя темпа инфляции может использоваться:

а) валютный курс;

б) ставка процента;

в) темп роста денежной массы;

г) индекс потребительских цен;

д) ставка дисконтирования.

4. Инфляция не более 10 % в год, при которой сохраняется ценность денег, контракты заключаются в номинальных ценах, низки спекулятивные ожидания на денежном рынке, называется:

а) умеренной;

б) ползучей;

в) галопирующей;

г) открытой;

д) подавленной.

5. Сочетание стагнации и инфляции, состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы, сочетание экономического кризиса с инфляцией, называется:

а) инфляцией;

б) дефляцией;

в) стагфляцией;

г) слампфляцией;

д) дисконтированием.

6. Взаимоподстёгивающие друг друга рост заработной платы и рост цен называются:

а) инфляционными ожиданиями;

б) инфляционной спиралью;

в) гиперинфляцией;

г) скрытой инфляцией;

д) галопирующей инфляцией.

7. Доход от эмиссии денег называется:

а) сеньоражем;

б) инфляционным налогом;

в) инфляционной спиралью;

г) инфляционными ожиданиями;

д) стагфляцией.

8. Внешними причинами инфляции являются:

а) деформация экономики, проявляющаяся в значительном отставании отраслей, производящих предметы потребления, от отраслей, производящих средства производства;

б) структурные мировые кризисы, сопровождающиеся многократным ростом цен на сырьё;

в) дефицит государственного бюджета, связанный с увеличением государственных расходов;

г) монополия государства на внешнюю торговлю;

д) отрицательное сальдо внешнеторгового и платёжного балансов.

9. Инфляция спроса графически выражается:

а) в сдвиге кривой совокупного спроса влево;

б) сдвиге кривой совокупного спроса вправо;

в) установлении нового равновесия при меньшем объёме производства;

г) установлении нового равновесия при большем объёме производства;

д) установлении нового равновесия при более высоком уровне цен.

10. Инфляция предложения может быть вызвана:

а) повышением уровня налогообложения производителей;

б) увеличением государственных расходов;

в) сокращением числа производителей;

г) увеличением инвестиционных расходов;

д) отменой дотаций производителям.

11. Инфляция спроса может быть вызвана:

а) увеличением потребительских расходов;

б) повышением уровня налогообложения производителей;

в) увеличением предложения денег;

г) сокращением числа производителей;

д) увеличением чистого экспорта.

12. Если уровень цен удваивается, то наполовину сокращается:

а) спрос на деньги;

б) номинальный доход;

в) ценность денег;

г) ставка процента;

д) предложение денег.

13. Если для удвоения цен необходимо 10 лет, то среднегодовой темп инфляции составляет _____ %:

а) 3;

б) 7;

в) 17;

г) 18;

д) 20.

14. В условиях инфляции экономические агенты начинают активно предпочитать спекуляцию реальному инвестированию, так как:

а) падают реальные доходы населения;

б) нарушаются процессы воспроизводства внутри экономической системы;

в) падает значение цены как информационного сигнала;

г) возрастает неопределённость при принятии инвестиционных решений;

д) снижается реальная ставка процента.

15. Непредвиденная инфляция приносит выгоду:

а) дебиторам (получателям ссуд);

б) кредиторам (ссудодателям);

в) покупателям недвижимости под залог с фиксированной процентной ставкой;

г) правительству, накопившему большой государственный долг;

д) получателям фиксированных доходов.

16. Экономическими последствиями инфляции являются:

а) рост неопределённости при принятии инвестиционных решений;

б) усиление социальной дифференциации населения;

в) рост трансакционных издержек;

г) снижение реальных доходов населения из-за инфляционного налога;

д) обострение социально-политической обстановки.

17. Социальными последствиями инфляции являются:

а) рост неопределённости при принятии инвестиционных решений;

б) усиление социальной дифференциации населения;

в) рост трансакционных издержек;

г) снижение реальных доходов населения из-за инфляционного налога;

д) обострение социально-политической обстановки.

18. В условиях инфляции спроса правительство должно:

а) увеличивать государственные расходы;

б) сокращать государственные расходы;

в) повышать налоги;

г) сокращать налоги;

д) расширять денежную эмиссию.

19. Кейнсианская научная школа рекомендует для борьбы с инфляцией:

а) увеличивать государственные расходы;

б) сокращать государственные расходы;

в) повышать налоги;

г) сокращать налоги;

д) расширять денежную эмиссию.

20. Кейнсианцы рекомендуют для борьбы с инфляцией:

а) увеличивать норму обязательного резервирования;

б) сокращать государственные расходы;

в) повышать налоги;

г) сокращать массу денег в обращении;

д) повышать ставку ссудного процента.

Тема. Безработица. Социальная политика государства

1. Экономическая деятельность граждан, осуществляемая ими в целях удовлетворения личных и общественных потребностей, которая не противоречит законодательству и приносит доход, называется:

а) безработицей;

б) занятостью;

в) хобби;

г) профессией;

д) квалификацией.

2. Социально-экономическая ситуация, характеризующаяся состоянием неравновесия на рынке труда, вызванным превышением величины предложения труда над величиной спроса на труд, называется:

а) безработицей;

б) занятостью;

в) избытком рабочей силы;

г) демографическим всплеском;

д) демографическим спадом.

3. Временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, называется _____ безработицей:

а) фрикционной;

б) структурной;

в) циклической;

г) естественной;

д) скрытой.

4. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают _____ безработицу:

а) сезонную;

б) скрытую;

в) циклическую;

г) региональную;

д) структурную.

5. Естественная безработица – это сумма _____ безработиц.

а) структурной и циклической;

б) циклической и фрикционной;

в) структурной и скрытой;

г) фрикционной и структурной;

д) фрикционной и скрытой.

6. Параметр, показывающий, что каждый процент циклической безработицы даёт отставание по ВВП на 2,5 %, называется коэффициентом:

а) спроса;

б) Маршалла;

в) Филлипса;

г) Оукена;

д) стоимости.

7. График зависимости между средним уровнем инфляции в стране и средним уровнем безработицы называется кривой:

а) спроса;

б) производственных возможностей;

в) Филлипса;

г) Оукена;

д) безразличия.

8. Основными причинами возникновения фрикционной безработицы являются:

а) смена места жительства;

б) закрытие устаревших производств;

в) смена профессии или социального статуса;

г) поиск работы молодыми людьми, впервые занимающимися трудоустройством;

д) экономический кризис.

9. Инженер К., находящийся в отпуске без оплаты, относится к категории:

а) фрикционных безработных;

б) структурных безработных;

в) занятых в экономике;

г) экономически неактивного населения;

д) циклических безработных.

10. Стеклодув, потерявший работу в связи с автоматизацией производства и активно ищущий новую, относится к категории:

а) фрикционных безработных;

б) структурных безработных;

в) занятых в экономике;

г) экономически неактивного населения;

д) циклических безработных.

11. Сотрудник, потерявший работу из-за спада в экономике, относится к категории _____ безработных:

а) фрикционных;

б) циклических;

в) структурных;

г) добровольных;

д) скрытых.

12. Последствиями безработицы являются:

а) неполное использование экономического потенциала общества;

б) обесценение инвестиций;

в) снижение конкурентоспособности отечественной продукции;

г) снижение жизненного уровня населения;

д) углубление расслоения населения страны.

13. Активные меры борьбы с безработицей предусматривают:

а) создание новых рабочих мест;

б) выплату пособий по безработице;

в) организацию общественных работ;

г) содействие развитию самозанятости населения;

д) регистрацию и постановку на учёт безработных.

14. Сокращению уровня циклической безработицы способствуют:

а) усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест;

б) создание учреждений по переподготовке и переквалификации работников;

в) проведение стабилизационной экономической политики;

г) создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики;

д) проведение сдерживающей экономической политики.

15. Кривая, показывающая, какую часть совокупного дохода страны получает каждая доля низкодоходных и высокодоходных семей, т. е. отражает в процентах распределение дохода между семьями с разным достатком, называется кривой:

а) Филлипса;

б) Лоренца;

в) Кейнса;

г) Оукена;

д) Маршалла.

16. Отношением величины доходов богатейшей 10%-й группы населения к величине доходов беднейшей 10%-й группы населения рассчитывается:

а) коэффициент Джини;

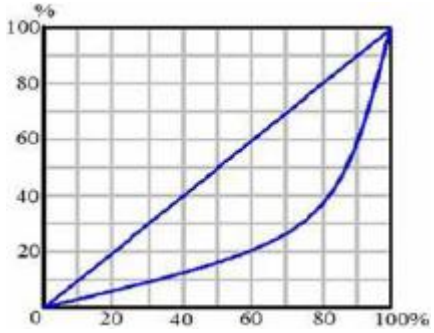
б) децильный коэффициент;

в) коэффициент Оукена;

г) коэффициент Гиффена;

д) коэффициент Лоренца.

17. Согласно графику, превышение доходов 10 % богатых семей над доходами 60 % бедных семей (в разах) составит ____ %.



а) 60;

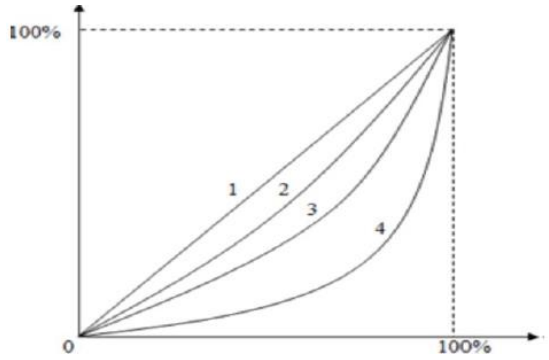
б) 40;

в) 20;

в) 5;

д) 3.

18. Линия абсолютного равенства – это линия…



а) № 1;

б) № 2;

в) № 3;

г) № 4;

д) оси абсцисс.

19. Основными задачами социальной политики государства являются:

а) стимулирование экономического роста и подчинение производства интересам потребления;

б) поддержание курса национальной валюты;

в) усиление трудовой мотивации и деловой предприимчивости;

г) удержание инфляции в определённых пределах;

д) обеспечение должного уровня жизни и социальной защиты населения.

20. Субъектами социальной политики государства являются:

а) органы законодательной и исполнительной власти;

б) работодатели;

в) домохозяйства;

г) профсоюзные и иные общественные организации;

д) отдельные граждане.

Тема. Денежное обращение и кредитно-денежная политика государства

1. Полный объём выпущенных в обращение денег, включая наличные деньги, чеки, денежные средства предприятий и населения, хранимые на счетах в банках, безусловные денежные обязательства, называется:

а) денежной системой;

б) денежной массой;

в) кассовой дисциплиной;

г) денежной политикой;

д) эмиссией денег.

2. Виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, т. е. возможностью быстрого превращения в наличные деньги, называются:

а) денежными знаками;

б) денежной массой;

в) денежной базой;

г) денежным запасом;

д) денежными агрегатами.

3. Денежные агрегаты отличаются друг от друга:

а) степенью ликвидности;

б) датой выпуска;

в) способом обращения;

г) размерами;

д) нормой прибыли.

4. Правильный порядок денежных агрегатов, начиная с самого ликвидного, следующий:

а) M_2, M_3, M_0, M_1;

б) M_0, M_1, M_2, M_3;

в) M_1, M_2, M_3, M_0;

г) M_3, M_2, M_1, M_0;

д) M_3, M_1, M_0, M_2.

5. Отношение суммы обязательных денежных резервов, которые коммерческие банки обязаны хранить в Центральном банке, к сумме денежных средств, привлечённых банком, называется:

а) нормой обязательных резервов;

б) нормой прибыли на капитал;

в) страховым запасом материальных ценностей;

г) процентной ставкой;

д) нормой дисконта.

6. Числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастёт или сократится денежное предложение в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему на одну денежную единицу, называется:

а) нормой обязательного резервирования;

б) денежным (банковским) мультипликатором;

в) акселератором;

г) мультипликатором автономных расходов;

д) нормой прибыли на капитал.

7. Спрос на деньги, зависящий от уровня ставки процента, отвечает следующему мотиву:

а) спекулятивному;

б) трансакционному;

в) следования большинству;

г) предосторожности;

д) сноба.

8. Денежный агрегат M_0 включает в себя:

а) наличные деньги в обращении;

б) средства на расчётных, текущих и специальных счетах;

в) депозиты населения до востребования в коммерческих банках;

г) срочные депозиты населения в коммерческих банках;

д) депозитные и сберегательные сертификаты и облигации государственного займа.

9. Трансакционный спрос на деньги:

а) возрастает при снижении процентной ставки;

б) возрастает при росте процентной ставки;

в) снижается при возрастании номинального ВНП;

г) снижается при уменьшении номинального ВНП;

д) зависит от процентной ставки.

10. Организационную структуру банковских систем различных стран мира роднит единый основополагающий принцип:

а) взаимозависимости;

б) двухуровневости;

в) стабильности;

г) универсальности;

д) надёжности.

11. Основными функциями Центрального банка являются:

а) эмиссия денег;

б) расчётные и платёжные операции для организаций и граждан;

в) хранение золотовалютных резервов государства;

г) кредитование и ведение счетов коммерческих банков и правительства;

д) привлечение вкладов и предоставление ссуд физическим и юридическим ли-цам.

12. К функциям коммерческого банка относятся:

а) кредитование бизнеса;

б) открытие и ведение счетов клиентов, в том числе иностранных;

в) управление счетами правительства;

г) осуществление расчётов по поручению клиентов;

д) хранение обязательных резервов других коммерческих банков.

13. Гибкая политика, ориентирующаяся в большей мере на изменяющуюся экономическую ситуацию, чем на решения законодательных и исполнительных органов, называется:

а) дискреционной;

б) автоматической;

в) позитивной;

г) социальной;

д) нормативной.

14. Деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, контролю за валютными операциями, воздействию на валютный курс национальной валюты, ограничению использования иностранной валюты, называется:

а) валютным регулированием;

б) валютной эмиссией;

в) валютным ограничением;

г) валютным коридором;

д) валютным резервом.

15. Следование монетарному правилу: темп роста денежной массы должен соответствовать темпу потенциального роста реального ВВП соответствует _____ кредитно-денежной политике.

а) дискреционной;

б) стимулирующей;

в) сдерживающей;

г) автоматической;

д) независимой.

16. К инструментам денежно-кредитной политики относятся:

а) регулирование нормы обязательных резервов;

б) регулирование учетной ставки;

в) изменение налоговых ставок;

г) операции на открытом рынке;

д) валютное регулирование.

17. Если Центральный банк повышает норму обязательного резервирования, то в экономике наблюдается:

а) сокращение объёмов кредитов;

б) рост объёмов кредитов;

в) сокращение денежной массы;

г) рост денежной массы;

д) сокращение инвестиций.

18. Рост учётной ставки приводит:

а) к сокращению предложения заёмных средств;

б) росту объёмов кредитов;

в) сокращению денежной массы;

г) росту ВВП;

д) снижению ВВП.

19. Политика «дешёвых» денег:

а) направлена на борьбу с безработицей;

б) проводится в период экономического подъёма;

в) направлена на борьбу с инфляцией;

г) проводится в период экономического спада;

д) реализуется домохозяйствами.

20. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, то он может:

а) продать государственные облигации на открытом рынке;

б) увеличить норму обязательных резервов;

в) уменьшить учётную ставку;

г) повысить учётную ставку;

д) купить государственные облигации на открытом рынке.

4. Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

4.1. Примерные вопросы к зачету

1. Экономика как хозяйственная система и ее основные элементы. Отраслевая и региональная структура экономики. Субъекты, объекты и цели экономической деятельности.

2. Экономика как наука. Предмет экономической теории. Методы экономической теории.

3. Экономическая теория в системе наук. Функции экономической науки, ее место и роль в общественном производстве.

4. Понятие экономической системы общества и ее структура. Типы экономических систем.

5. Сущность и содержание собственности. Собственность как экономическая категория. Субъекты и объекты отношений собственности. Типы и формы собственности

11. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей.

12. Понятие и основные черты рынка. Субъекты рыночных отношений. Условия и причины возникновения рынка.

13. Функции рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма.

14. Рынок и рыночная экономика. Условия функционирования рыночной экономики.

15. Общее представление о спросе, его видах, ценовых и неценовых факторах, влияющих на него. Показатель эластичности спроса.

16. Понятие предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на изменение предложения. Эластичность предложения и факторы ее определяющие.

17. Содержание понятия «конкуренция». Теоретические подходы к изучению конкуренции.

18. Функции конкуренции в современной рыночной экономике. Конкуренция и монополия

19. Основные виды и формы современной конкуренции. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.

26. Кругооборот и оборот производственного капитала.

27. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Понятие ускоренной амортизации.

28. Понятие издержек производства. Две концепции издержек производства: марксистская и неоклассическая.

29. Общее понятие доходов хозяйствующих субъектов. Доходы от экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Доходы населения и их перераспределение.

30. Заработная плата как форма денежного дохода наемных работников.

31. Прибыль: экономическая сущность и функции. Виды прибыли. Способы максимизации прибыли.

32. Экономический риск: понятие и факторы, его определяющие.

33. Классификация рисков. Методы снижения рисков. Страхование рисков

34. Экономические интересы как экономическая категория. Система экономических интересов и ее структура.

35. Мотивы и стимулы в экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

36. Экономическая политика как реализация интересов государства. Цели экономической политики государства.

37. Государственное экономическое регулирование. Инструменты государственного регулирования.

38. Чистое экономическое благосостояние. Национальное богатство.

40. Инфляция: сущность, измерение и виды. Причины инфляции. Социальные и экономические последствия инфляции.

4.2. Примерные вопросы тестовых заданий

1 вариант

1. **Экономическая теория изучает:**

1.способы производства и производственную деятельность

2.общественное богатство и его распределение;

3.систему управления производством товаров и услуг в обществе;

4.поведение людей в условиях ограниченности ресурсов.

2. Какое из положений не относится к предмету экономической теории:

1. рыночное хозяйство;
2. дефицитность;
3. состояние природных ресурсов;
4. уровень спроса.

3. Редкость ресурсов означает:

1. их ограниченность;
2. высокую стоимость сырья в производстве;
3. нехватку для выпуска необходимого количества изделий

4. Граница производственных возможностей означает:

1. соотношение между факторами производства и объемом производимой из них продукции;
2. совокупность используемых в производстве товаров ресурсов;
3. максимальный объем производства разнородных продуктов при полном использовании имеющихся ресурсов.

5. Альтернативная стоимость- это:

1. зависимость между стоимостью ресурсов и количеством произведенных из них товаров;
2. выбор различных вариантов стоимости экономических благ;
3. стоимость производства товара с точки зрения потерянной возможности производства другого товара при тех же затратах.

6. Экономические ресурсы - это:

1. имеющиеся у общества возможности для создания экономических благ;
2. ресурсы, используемые в процессе производства товаров;
3. совокупность производственных товаров и услуг для удовлетворения потребностей общества.

7. Средства труда - это:

1. объекты, на которые воздействует человек при создании необходимых продуктов;

2. вещи, с помощью которых осуществляется воздействие на предметы труда;
3. сырье и полуфабрикаты;
4. денежные средства, вложенные в производство;
5. машины, инструменты;
6. здания, сооружения.

8. Приватизация в России осуществлялась способом:

1. бесплатного распределения среди населения прав на приобретение имущества госпредприятий;
2. продажа госсобственности по рыночной цене;
3. продажа части акций предприятий членам трудового коллектива на льготных условиях
4. всеми перечисленными способами.

9. При росте доходов населения равновесная цена:

1. возрастает;
2. снижается;
3. зависит от изменения уровня предложения.

10. При снижении стоимости сырья и при той же цепе на товар кривая предложения сместиться:

1. в сторону увеличения Q;
2. в сторону уменьшения Q.

11. При выходе на рынок новой фирмы с аналогичным товаром равновесная цена на него:

1. снизится;
2. возрастет;
3. будет зависеть от величины спроса.

12. Эластичность - это:

1. способность рынка изменяться при влиянии на него внешних факторов;
2. способность спроса или предложения сохранять исходные значения при изменении одной из этих сторон рынка;
3. способность спроса и предложения реагировать на изменения друг друга.

13 Спрос с абсолютной эластичностью графически может быть представлен:

1. горизонтальной линией;
2. вертикальной линией;
3. линией с различным наклоном в зависимости от конкретных условий.

14. Спрос с абсолютной неэластичностью графически представлен:

1. горизонтальной линией:
2. вертикальной линией;
3. линией с различным наклоном п зависимости от конкретных условий.

15. Эластичность спроса по доходу- это:

1. зависимость спроса от дохода;
2. зависимость дохода от спроса;
3. процентное соотношение между изменениями доходов и уровня спроса на товар,

16. Вертикальная линия на графике эластичности предложении означает:

1. предложение абсолютно эластично;
2. предложение абсолютно неэластично;
3. эластичность предложения = 1

17. При единичной эластичности с изменением пены общая выручка:

1. меняется пропорционально;
2. остается неизменной;
3. меняется в обратной пропорции.

18. Общей чертой монополистического и совершенно конкурентного рынка являются:

1. отсутствие контроля над ценой,
2. отсутствие неценовой конкуренции;
3. производство однородных товаров;
4. наличие большого числа продавцов и покупателей.

19. На олигополистическом рынке имеется множество мелких фирм и одна крупная. Эта ситуация отвечает понятию:

1. монопсония;
2. дуополия:
3. квазимонополия;
4. олигопсония

20 Примером естественной монополии может служить:

1. Нижегородский метрополитен;
2. ОНЕКСИМ- БАНК;
3. Фирма «АЛ'ГЕКС»;
4. Коммунальная служба.

21. Монополист, в отличие от конкурентной фирмы:

1. может производить любой: объем продукции и продавать се но любой цепе;
2. самостоятельно устанавливаем соотношение объема и цены, которое дает наибольшую прибыль;
3. производит больше продукции по более высокой цене.

22. При эластичном спросе увеличение цены:

1. увеличивает общую выручку;
2. уменьшает общую выручку;
3. влияет на выручку по- разному в различных ситуациях.

23. К факторам производства относятся:

1. капитал;
2. земля;
3. здания и сооружения;
4. водные ресурсы;
5. средства связи;
6. рабочая сила.

24. Факторы производства - это:

1) средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве;

2) ресурсы, которые используются людьми для производства экономических благ.

25.Спрос - это:

1. зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар;
2. количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте;
3. зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.

2 вариант

1. На основе какого закона распределяются ресурсы в рыночной экономике?

а) редкости

б) денежного обращения

в) убывания предельной производительности.

2. Существует ли связь между эластичностью спроса и предельной полезностью

а) да

б) нет

3. Почему население больших городов больше получает общественных благ, чем жители небольших населенных пунктов?

а) это зависит от плотности населения

б) это зависит от состояния экономики

в) это зависит от компетенции местных властей, так как в большом городе легче выбрать руководителя.

4. Некоторые предприятия продают покупателям приобретенную у поставщиков продукцию ниже заводских цен. Могут ли эти предприятия получать прибыль?

а) да

б) нет

5. В чем отличие простой акции от привилегированной?

а) простая акция надежнее привилегированной

б) привилегированная акция продается только руководству предприятий

в) привилегированная акция не имеет право голоса.

6. Неценовая конкуренция - это преимущества, достигаемые за счет:

а) снижения издержек

б) повышения качества товара

в) поглащения конкурента с помощью скупки его акций.

7. Почему естественные монополии должны контролироваться государством?

а) так как они применяют неценовую конкуренцию

б) так как они применяют ценовую дискриминацию

в) так как они не зависят от конкурентов.

8. Почему на финансовом рынке купля- продажа капитала осуществляется с помощью ценных бумаг?

а) так как невозможно приобрести капитал в натурально-вещественной форме

б) так как невозможно по другому осуществить инвестиции в производство

в) для получения спекулятивного дохода при их купле-продаже.

9. Почему сравнительно низкие дивиденды не мешают отдельным компаниям добиваться устойчивого повышения курса акций?

а) так как они имеют большой объем продаж

б) так как они ежегодно увеличивают объем продаж

в) так как они продают качественные товары и имеют высокий имидж.

10. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде ООО. Преимущества этой формы хозяйствования заключаются в том. что

а) получаемый доход выше чем у других форм хозяйствования

б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада

в) есть возможность выпуска акций, с целью увеличения капитала.

11. Юридические отношения собственности – это:

а) право владения, распоряжения и использования имущества

б) право на имущество, находящееся в частной собственности

в) право получения дохода от собственности.

12. Равновесная цена на рынке совершенной конкуренции устанавливается:

а) в результате колебания цены и механизма давления на цены

б) в результате изменения спроса

в) в результате изменения предложения.

13. Увеличение спроса и предложения в равной пропорции приведет:

а) к увеличению цены и количества

б) к уменьшению цены и увеличению количества

в) к увеличению количества

г) к уменьшению цены

14. Уменьшение спроса и предложения в равной пропорции приведет:

а) к уменьшению цены и количества

б) к уменьшению цены и увеличению количества

в) к уменьшению количества

г) к уменьшению цены

15. При повышении заработной платы работникам бюджетной сферы и пенсий, при неизменном предложении, цены на товар и величина спроса:

а) повысятся

б) понизятся

в) цены повысятся, а спрос останется без изменения

г) цена останется без изменения, а спрос повысится

16. Увеличение спроса приведет:

а) к увеличению цены и количества

б) к увеличению цены и уменьшению количества

в) к увеличению количества

г) к увеличению цены.

17. Уменьшение спроса приведет:

а) к уменьшению цены и увеличению количества

б) к уменьшению цены и количества

в) к уменьшению количества

г) к уменьшению цены.

18. Увеличение предложения приведет:

а) к уменьшению цены и увеличению количества

б) к уменьшению цены и количества

в) к увеличению количества

г) к уменьшению цены.

19. Уменьшение предложения приведет:

а) к увеличению цены и количества

б) к увеличению цены и уменьшению количества

в) к увеличению цены

г) к уменьшению количества.

20. При повышении цены на кофе спрос и цена на чай:

а) повысятся

б) понизятся

в) останутся без изменения.

21. Можно ли, зная значение кривых предельных и средних издержек, а также кривой спроса определить оптимальный объем производства и максимальную прибыль?

а) да, для несовершенной конкуренции

б) нет, для совершенной конкуренции

в) нет, для несовершенной конкуренции

22. Почему одни предприятия продаются с аукциона, а другие акционируются?

а) крупные предприятия невозможно акционировать и продавать

б) с аукциона продаются мелкие предприятия

в) акционированию подлежат предприятия, у которых необходимо сохранить профиль работ.

23. Акционерный капитал относится

а) к активам предприятия

б) к пассивам предприятия

в) не учитывается в бухгалтерском балансе.

24. Монополист применил на рынке ценовую дискриминацию с целью получения дополнительного дохода от продажи…

а) товара с неэластичным спросом

б) услуги с неэластичным спросом

в) услуги с эластичным спросом

25. Сертификат качества- это:

а) документ, удостоверяющий товарный знак фирмы-изготовителя

б) документ, удостоверяющий основные данные о партии товара

в) документ, удостоверяющий о наличии гарантии фирмы-изготовителя.

3 вариант

1. Микроэкономика – раздел экономической науки, изучающий:

а) мировую экономику

б) численность занятых в народном хозяйстве

в) экономику отдельно взятой страны

г) законы и закономерности экономического развития отдельных экономических субъектов

д) факторы производства

2. Метод анализа представляет собой:

а) соединение различных элементов в единое целое

б) изучение исследуемого предмета на макроуровне

в) изучение исследуемого предмета на микроуровне

г) исследование факторов, определяющих рыночный спрос

д) разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей

3. Экономические законы – это законы, которые:

а) проявляются через экономическую деятельность людей

б) являются вечными

в) носят объективный характер

г) отражают необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений

д) все ответы верны

4. Производительность труда представляет собой
а) затраты физических и умственных сил в единицу
б) количество продукции, произведенной в единицу времени
в) результативность производства, соотношение результатов производственной деятельности
г) напряженность труда
д) нет верного ответа

5. Экономика эффективна, если в ней существуют:
а) полная занятость
б) полное использование производственных ресурсов
в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов
г) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов
д) все ответы верны

6. Специализация представляет собой:
а) разделение труда в обществе по видовому признаку
б) форма длительных производственных связей между различными отраслями
в) распределение ресурсов между отраслями
г) все вышеперечисленное верно
д) нет верного ответа

7. Рынок включает в себя:
а) обмен одних товаров и услуг на деньги
б) покупка и обмен облигаций
в) мелкооптовая торговля
г) конкуренция транснациональных корпораций
д) все ответы верны

8. В перечне функций рынка является лишним:
а) обеспечение полной занятости населения
б) регулирование общественного производства
в) учет затрат на производство продукции
г) обеспечение связи производства и потребления
д) учет потребительского спроса

9. Натуральное хозяйство – это такая форма организации экономики, при которой:
а) продукты труда производителя для обмена на рынке
б) существует замкнутость производителей
в) продукты производятся для внутрихозяйственного потребления
г) все ответы верны
д) верны ответы б) и в)

10. Товар представляет собой:
а) продукт труда, предназначенный для обмена
б) экономическое благо, предназначенное для обмена
в) вещь, обмениваемая на другую вещь
г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку
д) все ответы верны

11. Функция, которую выполняют деньги при покупке автомобиля в кредит:
а) средство платежа

б) средство обращения
в) средство накопления
г) мера стоимости
д) масштаб цен

12. Условиями возникновения товарного хозяйства являются:
а) общественное разделение труда
б) самостоятельность товаропроизводителя
в) система управления производством и распределением
г) экономическая обособленность производителя и развитие обмена
д) верны а) и г)

13. Компоненты, составляющие инфраструктуру рынка:
а) банки
б) валютные биржи
в) биржа труда
г) аудиторские фирмы
д) все ответы верны

14. Объем денежной массы, необходимой для обращения, зависит от:
а) цены проданных товаров
б) сбережений населения
в) скорости обращения денег
г) все ответы верны
д) верны а) и в)

15. Важнейшими признаками рынка являются:
а) конкуренция
б) свободное ценообразование
в) ценообразование
г) действие закона спроса и закона предложения
д) верно все вышеперечисленное

16. Спрос – это:
а) потребности населения в данном благе
б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей
в) желание людей обладать теми или иными благами
г) доход, связанный со сбережениями
д) все ответы верны

17. Закон спроса гласит:
а) повышение цены влечет – увеличение спроса
б) снижение цены ведет – к возрастанию спроса
в) с повышением цены увеличивается предложение товара
г) все ответы верны
д) нет верного ответа

18. Рыночное равновесие устанавливается при условии, что:
а) спрос равен предложению
б) затрата равна результатам
в) уровень технологий меняется постепенно
г) цены на товар остаются неизменными
д) все ответы верны

19. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

а) делимы

б) находятся в индивидуальном пользовании

в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании

г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании

д) делимы и не находятся в общественном пользовании

20. Если на рынке имеется только одно предприятие – продавец, такой рынок относится к типу:

а) монополистической конкуренции

б) олигополии

в) монополии

г) монопсонии

д) чистой конкуренции

21. К преимуществам рынка относится все выше перечисленное ниже, кроме:

а) эффективного распределения и использования ресурсов

б) высокая степень адаптации к условиям производства

в) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия

г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду

д) установление конкуренции

22. Третья чашка кофе приносит меньше удовольствия, чем вторая – это пример:

а) действия закона спроса

б) избыточного предложения

в) эффекта замещения

г) эффекта Гиффена

д) закона предельной полезности

23. Закон спроса утверждает, что:

а) повышение цены на товар при прочих равных условиях ведет к соответствующему снижению величины спроса

б) с повышением цены на товар при прочих равных условиях возрастает предложение

в) с повышением спроса растет цена на товар

г) с повышением предложения

д) нет верного ответа

24. Издержки производства на фирме складываются из:

а) заработной платы

б) налогов, заработной платы, амортизационных отчислений

в) процента по кредиту, заработной платы, налога на прибыль, амортизационных отчислений

г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога

д) все вышеперечисленное верно

25. Собственность – это:

а) отношения между людьми по поводу вещи

б) владение какой-либо вещью

в) материальные блага

г) право на долю природных богатств

д) отношения владения, пользования и распоряжения имуществом

Ключ для проверки правильности выполнения тестовых заданий. Вариант №1

№ вопроса	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
Ответ	4	3	1	3	3	1	2	4	3	1

№ вопроса	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*
Ответ	3	3	1	2	1	2	3	3	3	1

№ вопроса	*21*	*22*	*23*	*24*	*25*
Ответ	2	2	1, 2, 6	1	1

Ключ для проверки правильности выполнения тестовых заданий. Вариант №2

№ вопроса	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
Ответ	А	А	Б	А	В	Б	В	В	Б	Б

№ вопроса	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*
Ответ	А	А	В	В	А	А	Б	А	Б	А

№ вопроса	*21*	*22*	*23*	*24*	*25*
Ответ	А	Б	Б	В	Б

Ключ для проверки правильности выполнения тестовых заданий. Вариант №3

№ вопроса	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
Ответ	Г	Д	Г	Б	Г	А	Д	А	Д	Д

№ вопроса	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*
Ответ	Г	Д	А	Д	Д	А	Б	А	Г	В

№ вопроса	*21*	*22*	*23*	*24*	*25*
Ответ	Г	Б	А	А	Д

4.3. Примерный комплекс практических ситуаций (кейсов):

КЕЙС 1. ИЗМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ДРЕВНЕГО ВАВИЛОНА

Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: был основан амореями в XIX в. до н. э.; завоеван ассирийцами в VII в. до н. э., которых в 612 г. до н. э. разгромили халдеи.

Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата. Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены – египетской царевны Нитокрис – царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам.

Вопрос

Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.

КЕЙС 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. СПРОС И ВЕЛИЧИНА СПРОСА

В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Вопрос

Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

КЕЙС 3. ПРОДАВЦЫ ЛИЦЕНЗИОННЫХ DVD-ДИСКОВ ПРОТИВ ПИРАТОВ

Источник: Ведомости. 2005. № 181 (1462). 28 сент.

По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн. DVD*дисков примерно на 70 млн долл., из них легально–около 10 млн. Warner Home Video и Univesal Pictures International решили снизить цену на лицензионные DVD*диски, продаваемые в России, с 300–350 руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы DVD*дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж DVD*дисков на легальном рынке на 30%.

Вопрос

С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD-диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

КЕЙС 4. ПРОБЛЕМЫ АПЕЛЬСИНОВОГО РЫНКА

Источник: Дедюхина А. Проблемы апельсинового рынка // Эксперт. 2001. № 20. 28 мая.

Для американских производителей апельсинов 2001 г. может оказаться самым худшим за последнюю четверть века, — считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках.

В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов (рис. 1).

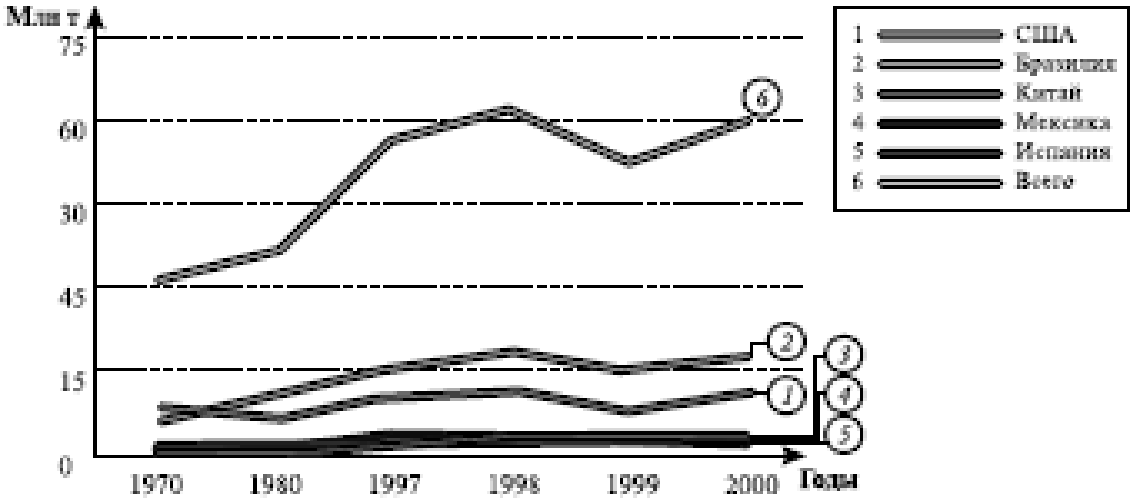


Рисунок 1– Производство апельсинов в мире

В прошлом году, например, поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн л, увеличившись по сравнению с 1999 г. почти в два раза.

По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 1980*е годы и начале 1990-х годов.

Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации

американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например,

в этом году должен собрать до 12 млн т этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40–50%. Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

Вопросы

1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье.

2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2000–2001 гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию.

3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?

4. Как сказалось на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Приведите графическую интерпретацию. Укажите четко, изменение спроса или изменение предложения повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые.

5. Что такое ценовая война? Почему бразильские компании вели ее на рынке соков, если это привело к снижению мировых цен на 40–50%? Разве бразильским компаниям невыгодны высокие цены на цитрусовые?

КЕЙС 5. РЫНОК ЖИЛЬЯ. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источник БН.ру Автор: Елена Речкалова

Третий год в Челябинске наблюдается повышенный спрос на квартиры эконом-класса. Массовая застройка недорогим жильем позволяет городу сохранять самую низкую цену квадратного метра по сравнению с другими городами-миллионниками. Застройщики Челябинска в последние несколько лет переориентировались на возведение компактного и недорогого жилья. Именно увеличение объемов строительства в сегменте эконом-класса позволяет держать цены.

По данным Национальной ассоциации сметного ценообразования и стоимостного инжиниринга, с начала года «квадрат» на первичном рынке подорожал всего на 1,4%. На вторичном рынке риэлторы также отмечают стагнацию цен. Напомним, что в 2012 году рост цен составил около 13% и на первичном, и на вторичном рынке (по данным АН «Служба недвижимости»).

Если бы Паркового, Академа, Залесья не было, цены, возможно, были бы другими. Конечно, большую роль играет и ассортимент квартир-студий. Помимо объемов строительства, думаю, на цену влияет еще и тот факт, что Челябинск не очень широко раскручен на уровне страны. Екатеринбург и Красноярск – более известные города. А Челябинск даже в прогнозах погоды по телевидению не всегда упоминают».

Для сравнения: в Уфе по итогам этого года, по данным уфимских властей, будет введено 815 тыс. кв. м жилья; рост цен, согласно рейтингу «AVITO-недвижимость», составит 5,2%.

Главными строительными площадками в 2013 году остались микрорайон Академ-City и Парковый, где возводятся панельные и монолитно-каркасные дома. В основном это жилье эконом-класса. Популярность ему обеспечивают не только формат, но и небольшие площади квартир. Так, в Академе застройщик предлагает квартиры площадью от 30 до 120 «квадратов».

Строящуюся студию (28 кв. м) в доме серии «Европа» на нулевой стадии строительства и со сроком сдачи в III квартале 2014 года можно купить за 1,45 млн. руб, «двушку» (55 кв. м) – за 2,5 млн. В Парковом в домах той же серии однокомнатную квартиру (28 кв. м) на стадии строительства предлагают купить за 1,3 млн руб., двухкомнатную (78 кв. м) – за 2,8 млн руб. Всего в Академе за несколько лет планируется возвести более 1 млн кв. м жилья, в Парковом с 2011 по 2014 годы будет возведено 650 тыс. кв. м.

Еще один крупный проект массовой жилой застройки – микрорайон Просторы. Так, студию от 25 кв. м со сроком сдачи в I квартале 2014 года можно купить по цене от 933 тыс. руб.

Сегмент жилья бизнес-класса в 2013 году пополнился тремя домами в ЖК «Манхэттен» на набережной Миасса. Строятся высотки в Академ-City, ЖК «Флагман» и «Западный луч». Средняя цена на жилье в этом сегменте составляет чуть более 58 тыс. руб. за кв. м.

Всего, по данным областного Минстроя, за 2013 год в Челябинске будет введено более 1 млн кв. м жилья – примерно столько же, сколько и в прошлом.

Рынок жилья уже насытился, падает спрос, наблюдается стагнация, уверена директор АН «Стрижи» Лейла Рудь. «Те, кто мог приобрести жилье, уже сделали это, остальным не хватает средств, – объясняет она. – Однако полного затишья мы все же не ждем».

Сегмент малоэтажного и коттеджного жилья пополнился клубным поселком «Лесной остров» с домами стоимостью от 5 до 10 млн руб. и микрорайоном Просторы на берегу водохранилища Шершни. Так, двухкомнатная квартира в Просторах предлагается за 2,2 млн руб.

Одна из главных тенденций рынка жилья Челябинска в 2013 году – рост объемов жилищного кредитования. По словам начальника экономического отдела ГУ Банка России по Челябинской области Ольги Лазаревой, за 9 месяцев коммерческие банки выдали кредиты жителям региона на сумму более 23 млрд руб. Рост по сравнению с прошлым годом – 25%. Помимо не растущих процентных ставок по ипотеке этот процесс, по словам риэлторов, стимулирует чисто психологическая причина: люди понимают, что решить жилищный вопрос другим способом не выйдет.

Еще один тренд, отмечаемый экспертами, – рост числа предложений. По словам директора компании «Служба недвижимости» Дениса Стукалова, если в 2012 году ежемесячно на продажу выставлялось 12-15 тысяч объектов вторичной недвижимости, то сегодня – 15-20 тысяч. Во-первых, часть вчерашних новостроек была продана инвесторами. Во-вторых, челябинцы продают жилье в старых домах, чтобы вложиться в новое на стадии строительства.

Кроме того, покупатели стали более придирчивыми к качеству жилья, отчего вырос и средний срок экспозиции. Если раньше для однокомнатной квартиры он составлял около месяца, то в этом году достигал порой и полугода. Жители города, по словам Дениса Стукалова, стали интересоваться не только районом, планировкой и этажом, но и управляющей компаний, которая обслуживает дом, толщиной стен, наличием счетчиков и многими другими параметрами.

На рынке наблюдается смещение спроса в пользу новостроек, отмечает еще один тренд директор АН «Инженер» Елена Калинина. Челябинцы все чаще предпочитают квартиры с хорошим ремонтом, «убитое» жилье стало продаваться гораздо сложнее. Кроме того, местные жители стали чаще рисковать. Популярность долевого строительства подталкивает людей продавать свои квартиры, вкладываться в строящееся жилье и жить в съемном, дожидаясь окончания строительства. Однако позволить себе большую жилплощадь большинство челябинцев по-прежнему не могут.

«До кризиса в городе увеличивали объемы комфортного жилья большого метража. “Двушки”, как правило, предлагались от 80 кв. м. В кризис они перестали находить покупателя. В связи с этим многие застройщики пересмотрели планировку своих домов и стали предлагать рынку жилье меньшего метража. Что Парковый, что Залесье – это проекты, рассчитанные на экономичного покупателя. Да, там есть и просторные квартиры, а не только студии, но на рынке появилось много маленьких квартир – именно то, что было нужно», – говорит Валентин Корытный, директор АН «Дан-Инвест».

Наиболее приоритетными для челябинцев с географической точки зрения остаются центр и северо-запад города. Первый привлекает доступностью инфраструктуры, второй – экологической обстановкой.

Понятие «обманутые дольщики» в Челябинской области уходит в прошлое. В области на данный момент удовлетворены имущественные требования 1019 участников долевого строительства из 1127. До конца 2013 года в эксплуатацию должны были ввести еще два многоквартирных дома – на ул. Сони Кривой, 21 и Каслинской ул., 99а. Итого на начало 2014 года в городе останется всего один долгострой на перекрестке улиц Братьев Кашириных и Каслинской.

Вопросы

1. Выявите факторы, которые влияют на спрос на новостройки в г. Челябинске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.

2. Выявите факторы, которые оказывают влияние на предложение новых квартир в г. Челябинске.

3. Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Челябинске

КЕЙС 6. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ БУКСУЕТ

Источник: Кокшаров А. Глобализация буксует // Эксперт. 2003. № 35. 22–28 сент.

Участникам саммита ВТО в Канкуне (Мексика) так и не удалось заключить соглашений о торговле, инвестициях и конкуренции. Переговоры, в которых участвовали представители 146 стран — членов ВТО зашли в тупик уже через несколько дней после начала конференции. Расхождения во мнениях между развитыми и развивающимися странами проявились практически по всем вопросам повестки дня, наиболее важными из которых были аграрные субсидии, торговые барьеры, тарифы и инвестиции.

В частности, развивающиеся страны требуют от развитых сократить субсидии сельскохозяйственным производителям, на что в Европе, США и Японии суммарно расходуется 300 млрд долл. в год. Сумма аграрных субсидий Евросоюза превышает суммарный ВВП всей Африки, при этом Европа производит горы невостребованной рынком продукции. Хотя сельское хозяйство и не является важной отраслью в развитых странах, политики поддерживают его субсидиями для того, чтобы сохранить за собой избирателей, - считает Брижит Гранвилль из Королевского института международных отношений (RIIA) в Лондоне. Во Франции, например, в сельском хозяйстве работает 6% занятых, которые производят лишь 3% ВВП, в Японии эти показатели — 5 и 1% соответственно. Вместо того, чтобы перестраивать собственную экономику и направлять излишки рабочей силы в другие сектора, развитые страны предпочитают аграрные субсидии.

Ярким примером использования субсидий является хлопок. Например, США — крупнейший в мире производитель хлопка — ежегодно предоставляет 25 тысячам фермеров 4 млрд долл. субсидий. Эта сумма превышает рыночную стоимость выращиваемого в Соединенных Штатах хлопка. Как утверждает Вашингтон, эта мера необходима для поддержания на плаву американских фермеров. Объем субсидий выращивающим хлопок американским фермерам в три раза превышает объем американской помощи Африке. Из-за этих субсидий в странах Западной и Центральной Африки 10 млн крестьян - хлопкоробов, многие из которых живут мене Развивающиеся страны требуют от развитых государств сократить неоправданно высокие тарифы на аграрное сырье, а также на продукцию пищевой и легкой промышленности. Средние тарифы на импорт европейской продукции в США составляют всего 2% от стоимости. В то же время средние тарифы на импорт в США продукции из некоторых развивающихся стран оказываются в 20 раз выше. США и Евросоюз в ответ на требования развивающихся стран хотят снижения тарифов на импорт промышленной продукции из развитых стран.

Вопросы

1. Что такое субсидии и тарифы? К каким мерам — прямым или косвенным — государственного регулирования рынка они относятся?

2. Как воздействуют на рыночное равновесие субсидии сельхозпроизводителям в развитых странах? Как изменились цены на внутреннем рынке сельхозпродукции для покупателей и производителей? Как аграрные субсидии повлияли на выигрыши производителей и покупателей сельхозпродукции?

3. Почему из-за субсидий американским фермерам, производителям хлопка, страдают 10 млн крестьян-хлопкоробов в странах Западной и Центральной Африки?

4. Какое воздействие на внутренние рынки аграрного сырья и продовольствия стран Европы и США оказывают высокие тарифы на продукцию развивающихся стран? Одинаково ли отношение производителей и покупателей к высоким тарифам на ввоз продукции из развивающихся стран?

5. Почему снижение тарифов на промышленные товары из развитых стран невыгодно развивающимся странам?

КЕЙС 7. СЛИШКОМ МНОГО ПЛОХОГО КОФЕ

Источник: Кутузова В. Слишком много плохого кофе // Эксперт. 2003. № 35. 22–28 сент.

В колумбийском городе Картахена производители и потребители кофе более чем из пятидесяти стран искали пути выхода из кризиса кофейного рынка. «Обе стороны наконец-то осознали, что кризис можно преодолеть только совместными усилиями, и готовы идти навстречу друг другу», — так оценил встречу исполнительный директор Международной организации кофе (ICO) Нестор Осорио.

Кризис в мировой кофейной торговле длится уже несколько лет. Истоки его следует искать в отказе от системы квот, которые регулировали спрос и предложение на рынке кофе. В 1989 году на этой мере настояли Всемирный банк, МВФ, ВТО, которые стали продвигать идеи либерализации торговли и единой для всех экспортной политики. В результате темпы роста производства кофе значительно превысили темпы роста спроса. И доходы стран – экспортеров кофе снизились катастрофически.

Если в конце 1980-х годов они получали 10–12 млрд долл. в год, то сейчас лишь 5 млрд. Доходы от экспорта кофе составляют заметную долю в ВВП развивающихся стран– производителей кофе: в Колумбии–2%, в Сальвадоре – 2,5%, в Гватемале – 4,2%, в Никарагуа – 7,2%, в Гондурасе –

8,2%. От кризиса на кофейном рынке пострадала экономика многих стран- производителей, и прежде всего смежные с производством кофе отрасли –торговля, транспорт, финансовая система.

В ряде стран кофейный кризис вышел даже за «экономические» пределы: так, в Гватемале он вызвал политическую нестабильность, а в Эфиопии обернулся гуманитарным кризисом.

На встрече в Картахене делегаты как раз и пытались найти действенные способы выхода из кризиса. Однако договориться так и не удалось.

Евросоюз, на долю которого приходится 46% всего кофейного импорта, отказался поддержать предложение стран- экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе. Разрешение конфликта, по словам президента Европейской федерации кофе Йоппе Ванхорика, связано

«не с вопросами цены, а с вопросами качества». И искусственные ценовые механизмы при такой ситуации будут лишь способствовать перепроизводству.

Вопросы

1. Объясните, почему отмена квот привела к снижению доходов стран – экспортеров кофе, ведь, казалось бы, они могли беспрепятственно увеличивать поставки кофе на экспорт.

2. Какой вывод об эластичности спроса на кофе можно сделать, основываясь на данных, приведенных в статье?

3. Что такое фиксированная цена на товар? Всегда ли искусственные ценовые механизмы способствуют перепроизводству товара? Рассуждения проиллюстрируйте графически.

4. Почему, по вашему мнению, Евросоюз отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе?

5. Поясните понятия «выигрыш покупателей» и «выигрыш продавцов» и приведите графическую иллюстрацию. Проанализируйте, как изменились бы выигрыш покупателей и продавцов кофе, если бы были установлены минимальные фиксированные цены.

КЕЙС 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Составной частью реформирования народного хозяйства является создание эффективной системы предпринимательства.

Под этим понятием мы понимаем вид хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли. Данная особенность делает предпринимательство очень привлекательным для самых широких слоев населения, что позволяет выделить несколько социально значимых функций коммерческой деятельности.

Во-первых, предпринимательство способствует привлечению крупных денежных средств в самые разные отрасли народного хозяйства, в том; числе в отрасли-локомотивы, что способствует развитию национальной экономики в целом.

Во-вторых, появление широкой сети малых и средних предприятий способствует созданию многочисленных рабочих мест, что решает проблему избытка рабочей силы и структурной безработицы.

В-третьих, субъекты предпринимательской деятельности являются крупнейшими и основными налогоплательщиками. В связи с этим благосостояние государства непосредственно зависит от успешного развития коммерческих организаций.

В-четвертых, становление предпринимательства способствует появлению в российском обществе многочисленного среднего класса, который может стать основой стабильного развития России...

Развитие экономики в первую очередь зависит от успехов бизнесменов в производственной сфере, поскольку именно здесь создаются как средства производства, так и предметы потребления, что позволяет насытить рынок товарами преимущественно отечественного товаропроизводителя...

Ни для кого не секрет, что большинство российских предпринимателей-производственников страдают от нехватки оборотных средств вообще и от отсутствия денежных средств в частности. К этому можно добавить моральный и физический износ фондов, и мы увидим картину состояния российской промышленности...

В связи с этим мы выделяем среди всего множества направлений издержки предпринимательства как основное капитальные вложения развитие производства со стороны государства.

Вопросы:

1. Какие четыре социально значимые функции предпринимательства выделяет автор документа?

2. Описывая состояние российской промышленности, автор называет проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели-производственники. Укажите две из них.

3. В тексте сформулирована одна особенность предпринимательской деятельности направленность на получение прибыли. Опираясь на полученные знания, назовите три другие характерные особенности этой деятельности.

4. В тексте отмечено одно из направлений государственной поддержки предпринимательства капитальные вложения в развитие производства. Используя знания курса и факты общественной жизни, назовите три иных направления государственной поддержки, направленные на развитие предпринимательской деятельности.

КЕЙС 9. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

Одна из важнейших задач, стоящих перед агропромышленным комплексом – обеспечение страны собственным продовольствием. Сейчас Россия обеспечивает себя растительным маслом на 58%, сахаром на 42%, фруктами и ягодами на 28%, овощами и бахчевыми на 50%, хлебом на 80%, молочными и мясными продуктами на 50-58%.

Один из главных недостатков сельского хозяйства России – большие потери продукции при уборке и хранении: до 30% зерна, 50% картофеля, 20% льна и т.д. Собранная продукция плохо перерабатывается. Из 1 т. Сырья пищевой продукции получают на 20-30% меньше, чем в развитых странах. Не используется 50% субпродуктов и обезжиренного молока, 93% крови. Всё это следствие недостаточного финансирования перерабатывающих отраслей. В России соотношение вложений в них и сельское хозяйство составляет 1:10. А в США – 1,24:1. Очень слабо развита пищевая промышленность Европейского Севера, Сибири, Дальнего Востока. Важнейшая задача сельского хозяйства – развитие различных форм собственности на селе. Доля частного сектора за последние годы увеличилась до 40%. Однако она слишком мала, для того, чтобы компенсировать снижение производства в колхозах и совхозах. Быть фермером в России сложно: из 100 фермерских хозяйств выживает -48. Только наличие различных форм хозяйствования может решить проблему повышения производительности труда в отечественном сельском хозяйстве. От решения проблем, накопившихся в АПК, зависит здоровье и уровень жизни Россиян. Калорийность питания российского населения постоянно снижается. По этому показателю (2600ккал в день) Россия сравнялась с развивающимися странами. Очень велик соблазн ввозить многие продукты из-за рубежа, поскольку они дешевле отечественных продуктов. Но важно помнить: все развитые страны мира. Прежде всего, поддерживают своё сельскохозяйственное производство, даже если оно дороже зарубежного.

Вопросы

1. Сформулируйте проблему.
2. Подумайте, производство, каких видов сельскохозяйственной продукции, наиболее реально для обеспечения страны продовольствием. Учитывайте её агроклиматические особенности? (используя климатическую карту России, карты “Животноводство” и “Растениеводство”)
3. Как сократить потери продукции при уборке и хранении?
4. Какие формы собственности, и какие виды хозяйств существуют в сельском хозяйстве?
5. Как можно повысить производительность труда в сельском хозяйстве?
6. Как сельское хозяйство влияет на здоровье и уровень жизни Россиян?
7. Почему развитые страны мира поддерживают своё сельскохозяйственное производство?

КЕЙС 10. РОССИЙСКИЙ СУД ЖЕСТКО НАКАЗАЛ «ПИРАТОВ»

Источник: По материалам статьи: Гэрасимов А. «Наследники пианиста засудили "пиратов"» (Коммерсантъ-Daily. — 1998. — 5 февр.)

Рекордную сумму — 1 млн деноминированных рублей — отсудили наследники всемирно известного пианиста Эмиля Гилельса. Еще в 1994 г. они подали иск в Пресненский суд к компаниям «Международная книга» и «Ладъ», а также Государственному дому радиовещания и звукозаписи (ГДРЗ) о защите авторских и смежных прав. С начала 90-х гг. эти фирмы тиражировали на компакт-дисках концерты пианиста, но при этом ничего не платили его наследникам.

О незаконном издании произведений Эмиля Гилельса его дочь Елена Гилельс узнала совершенно случайно. В начале 1993 г., когда она преподавала за границей, ей на глаза попался каталог с рекламой компакт-дисков, на которых были записаны концерты ее отца. Как следовало из каталога, авторские права на записи пианиста принадлежали АО «Международная книга» и его дочерней структуре «Ладъ».

Надо заметить, что до принятия закона «Об авторском праве» (август 1993 г.) бывшее госпредприятие «Международная книга» имело эксклюзивное право на распространение произведений советских писателей, композиторов и исполнителей за рубежом. Эта фирма заключала с иностранными издательствами и звукозаписывающими компаниями авторские договоры и получала львиную долю гонораров.

После принятия закона исполнители и их наследники получили право самостоятельно заключать авторские договоры с издателями на гораздо более выгодных условиях. Но «Международная книга» и «Ладъ» продолжали тиражировать произведения авторов практически бесплатно.

Елена Гилельс обратилась за разъяснениями в «Международную книгу», но безрезультатно. Тогда наследница решила судиться с издателями. По новому закону, авторские права подлежали защите в течение 50 лет, а после смерти исполнителя переходили к их наследникам. В качестве компенсации наследница пианиста потребовала 100 млн тогдашних рублей.

Ответчики стали оспаривать право Гилельс на компенсацию. Они также пытались оспорить авторские права Гилельса на исполнение им некоторых произведений. Но суд этот довод не принял.

Все четыре года, пока длился суд, ответчики продолжали тиражировать произведения пианиста, не выплачивая гонорары. Но справедливость восторжествовала. Пресненский суд удовлетворил иск наследников Эмиля Гилельса. Он запретил издателям «распространение и выпуск произведений музыканта, как ранее опубликованных, так и никогда не публиковавшихся». В качестве компенсации за нарушение прав наследников каждый из ответчиков должен заплатить по 330 тыс. рублей и еще по 10 тыс. рублей за моральный ущерб — всего 1 млн 20 тыс. рублей. На сегодняшний день это самая крупная сумма, взыскиваемая с нарушителей смежных прав. Правда, до окончания суда Елена Гилельс не дожила: она скончалась в июне 1996 г. Поэтому компенсация будет выплачена ее мужу и сыну.

Вопросы

1. Сформулируйте проблему

2. Что было бы, если бы интеллектуальная собственность писателей, музыкантов, ученых и других творческих работников не охранялась законом?

КЕЙС

Источник: И.В. Липсиц История и современная организация хозяйственной деятельности

1776 год, когда была подписана Декларация о независимости», отмечен публикацией в Англии одной из самых важных книг нашего времени - «Исследование о природе и причинах богатства народов». Она принесла своему автору Адаму Смиту титул отца экономики.

Смит отошел от принципиальных взглядов своего времени. Он не соглашался с физиократами, которые считали, что только земля является единственным источником богатства. Он также разошелся во взглядах с меркантилистами, которые измеряли богатство нации количеством денег и настаивали на государственном вмешательстве в экономику с целью достичь благоприятного торгового баланса.

С точки зрения Смита, богатство нации создается в процессе производства, и не только сельскохозяйственного. Количество произведенных благ определяется качеством соединения человеческого труда с другими факторами производства. И чем эффективнее такое соединение, тем больше объем выпуска продукции и богатство нации.

Центральная идея учения Смита заключалась в том, что экономии будет функционировать лучше, если исключить ее регулирование государством. В этих условиях экономический эгоизм будет заставлять предприятия выпускать продукты, нужные покупателям, и делать это по максимально низкой цене. Они будут делать это, думая не о благополучие общества, а пытаясь превзойти своих конкурентов и получить максимум прибыли. Но этот эгоизм принесет пользу всему обществу тем, что обеспечит больше товаров и услуг лучшего качества и по более низким ценам. Для объяснения, почему все общество выиграет, если экономика будет свободна от регулирования, Смит использовал метафору «невидимая; рука»: «Каждый отдельный человек старается употребить свой капитал; так, чтобы продукт его обладал наибольшей стоимостью. Обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе, а преследует лишь.; собственный интерес... Однако при этом, как и во многих других случаях, он "невидимой рукой" направляем к цели, которая совсем не входила;; в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он неизбежно предпочитает такие действия, которые наилучшим образом служат интересам общества».

«Невидимой рукой» Адам Смит именовал те экономические силы, которые мы сегодня называем спросом и предложением. Он категорически не соглашался с меркантилистами, которые призывали к регулированию экономики с целью достижения благоприятного торгового баланса.

Напротив, Смит поддерживал теорию физиократов и их концепцию «Iaissez faire», гласящую, что отдельные люди и предприятия должны действовать в экономике без вмешательства государства или частных монополий. В этом случае «невидимая рука» будет свободна и сможет направлять экономику и максимизировать производство.

В «Исследовании о природе и причинах богатства народов» описаны принципиальные элементы экономической системы. Так, Смит обращается к рассмотрению процесса производства булавок для того, чтобы продемонстрировать как разделение труда и использование машин увеличивают их выпуск: «Один человек тянет проволоку, другой выпрямляет ее, третий отрубает, четвертый заостряет конец, пятый обтачивает другой того, чтобы можно было насадить головку; изготовление самой и тоже занимает время».

Хотя современная технология усовершенствовала способ производства булавок, принципы разделения труда остались неизменными.

Подобно этому и другие разделы книги, посвященные факторам производства, деньгам, международной торговле, сегодня так же актуальны, время ее написания.

Вопросы

1. Почему Адама Смита называют отцом экономики?
2. Где создается богатство нации, по мнению Адама Смита?
3. Что Адам Смит называет «невидимой рукой» рынка7
4. Какую роль в экономике отводит Адам Смит государству?
5. Какова экономическая роль разделения труда?

4.5. Примерное задание для разработки итогового творческого проекта

1. Анализ состояния и структуры местного бюджета (на примере конкретного бюджета);
2. Анализ состояния и структуры регионального бюджета (на примере бюджета отдельного региона;
3. Анализ социально-экономического развития (на примере региона или населенного пункта);
4. Влияние международных экономических ограничений на организацию деятельности отдельных предприятий (на примере конкретного предприятия, группы предприятий или отрасли);
5. Влияние международных экономических ограничений на экономику страны (на примере конкретного государства);
6. Влияние научно-технического прогресса на изменение свойств товара (работы, услуги);
7. Влияние научно-технического прогресса на организацию деятельности предприятия;
8. Внешнеторговый баланс Российской Федерации;
9. Внешняя среда предприятия, влияние отдельных факторов на организацию его деятельности;
10. Внутригосударственные миграционные процессы: предпосылки, состояние и перспективы;
11. Глобальные проблемы современности и их влияние на организацию предпринимательской деятельности;
12. Государственная поддержка предпринимательства и промышленности: её цель, способы реализации, результаты;
13. Государственные внебюджетные фонды, их цель и задачи, анализ деятельности;
14. Государственные финансы и международные финансовые отношения;
15. Демографическая ситуация в Российской Федерации: её состояние, проблемы, пути улучшения;
16. Деятельность органов государственной власти в области управления национальной экономикой и финансами;
17. Евразийский экономический союз, его состав, цель и задачи деятельности, перспективы развития;
18. Евросоюз. Его цель, задачи, особенности организации экономики и финансов;
19. Инфляция и изменение стоимости денег во времени;
20. Исследование рынка труда региона (или населенного пункта);
21. Исследование состава населения региона (или населенного пункта);
22. Исследование спроса и предложения на товар (работу, услугу);
23. Кризисные явления в экономике, их виды и влияние на деятельность организации (предприятия);
24. Кризисные явления в экономике, их виды и влияние на организацию финансов домашних хозяйств;
25. Маркетинговая деятельность предприятия, её цель, задачи и инструменты;
26. Международная торговля товарами и услугами: её особенности в современных условиях;
27. Международные миграционные процессы: предпосылки, состояние и перспективы;
28. Международные финансовые организации, цель их деятельности и достигнутые результаты;
29. Организация финансов в Российской Федерации: межбюджетные отношения;
30. Особенности международного разделения труда в современных условиях;
31. Особенности экономики развитых стран;

32. Понятие валюты, виды курса валюты, способы его определения, особенности СКВ;

33. Понятие государственного кредита, его сущность и назначение;

34. Понятие инноваций, их значение для развития деятельности предприятия;

35. Понятие кредитной истории физического лица, методика оценки его кредитоспособности; 36.Понятие организации, их виды, цель и задачи деятельности коммерческих организаций; 37.Порядок оценки кредитоспособности и платежеспособности организации (на примере конкретной организации);

38. Проблема неограниченности человеческих потребностей: исследование потребностей человека в различных условиях;

39. Проблема ограниченности ресурсов;

40. Проблемы покупательской способности населения, его реальные доходы;

41. Проблемы экономики развивающихся стран;

42. Роль Российской Федерации в процессах глобализации и международной интеграции;

43. Роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике;

44. Российский рубль и факторы, определяющие его курс;

45. Современное состояние и перспективы развития отдельных отраслей экономики (на примере конкретной отрасли);

46. Современные информационные технологии и их применение в деятельности предприятия;

47. Сравнительный анализ отдельных кредитных продуктов;

48. Сравнительный анализ различных инструментов сбережений и инвестирования; 49.Сравнительный анализ социально-экономического развития отдельных регионов (на примере двух и более регионов (субъектов Российской Федерации));

50. Финансовая деятельность предприятия;

51. Формирование бюджета домохозяйства (семьи);

52. Цель и задачи деятельности органов местного самоуправления в области управления экономикой и финансами, обеспечения социально-экономического развития;

53. Цель, задачи и особенности деятельности некоммерческих организаций.

Рекомендуемые информационные источники для подготовки индивидуальных проектов

Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/

Центральный банк Российской Федерации http://www.cbr.ru/

Министерство финансов Российской Федерации https://www.minfin.ru/ru/

Министерство экономического развития http://economy.gov.ru/minec/main

Министерство труда и социальной защиты https://rosmintrud.ru/

Аналитический центр «Левада» http://www.levada.ru/

Всероссийский центр исследования общественного мнения https://wciom.ru/

Федеральная налоговая служба www.nalog.ru

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств могут быть представлены в двух взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «уметь» и «владеть практическим опытом» (если предусмотрено ФГОС, учебным планом и РПД). Данный блок может быть представлен типовыми заданиями, в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов или практическими заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ

решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин (выполнение задания требует решения поставленной проблемы в целом и проявления умения анализировать информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы, формировать методы их решения).

Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных (типовых) и нестандартных задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом полностью или частично правильно выполненных заданий. Решение студентами нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о формировании у студентов определенных общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования общих и профессиональных компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблицы 3.1 – 3.3.).

Таблица 3.1. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на проведение устных и письменных опросов (зачет / дифференцированный зачет / экзамен, контрольные и самостоятельные работы, задания для терминологического диктанта и т.п.), на оценивание работы обучающихся на семинарских / практических занятиях, на оценивание заданий по поиску, анализу и систематизации информации, на подготовку и публичные выступления с докладами на коллоквиуме, подготовку и участие в дискуссиях вовремя проведения конференций / круглых столов, на работу обучающихся в малых (микро-) группах и т.д.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные;
Хорошо (зачтено)	в своих ответах на вопросы студент четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	студент обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать

	затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	знания студента обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Таблица 3.2. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение расчетно-графических заданий, заданий, выполненных по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное (исчерпывающее) решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, сделаны необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, задача решена рациональным способом. Наличие полного, грамотного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи или связанных с ними.
Хорошо (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях и решении нет существенных ошибок, правильно выбраны формулы для решения, получен верный ответ, но задача решена нерациональным способом или допущена 1 несущественная ошибка в расчетах. Наличие грамотного, но неполного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении к решению. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи.
Удовлетворительно (зачтено)	Представленное решение соответствует одному из следующих случаев: - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах, которые привели к неправильному числовому ответу;

	- задача решена не полностью (отсутствует правильный конечный ответ, но есть верно рассчитанные промежуточные показатели) или в общем виде (в решении приведены только необходимые формулы, без замены букв цифрами или без необходимых математических преобразований и вычислений); - отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения) / в одной из исходных формул допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи. Неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение специальной терминологией или ее некорректное использование. Существенные ошибки в оформлении работы, например, отсутствует последовательное изложение решения задачи при наличии правильного конечного ответа (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует наличие пробелов в теоретических знаниях, умении анализировать информацию, сопоставлять, делать обобщения и выводы.
Неудовлетворительно (не зачтено)	Отсутствие решения либо неправильное решение задания: - задание понято неправильно, в логических рассуждениях допущены существенные ошибки, которые привели к неправильному числовому ответу; - допущены ошибки в выборе исходных формулы, применение которых необходимо для решения представленной задачи; - не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, не представлен правильный конечный ответ. Отсутствие пояснения / ошибочные пояснения к расчетным показателям, их неадекватная трактовка, отсутствие необходимых выводов, языковая безграмотность, отсутствие в пояснении специальной терминологии. Существенные ошибки в оформлении работы, создающие препятствия для понимания логики и последовательности решения задачи. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует отсутствие каких –либо знаний для ведения диалога о процессах и явлениях, описанных в условии задачи.
Требования к оформлению расчетно-графических заданий, выполнения заданий по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.	*Выполненное задание должно включать:* *- наименование задания (например, задача 1);* *- формула (-ы), которые использованы для решения задачи (подпункта задачи);* *- последовательное изложение решения задачи;* *- конечный результат, с указанием единиц измерения, например, «Ответ: А) Р = 120 руб.; Б) Q = 250 шт.». Если условие задачи представлено в виде таблицы, имеющей пустые столбцы и / или строчки, то ответом является заполненная таблица.*

Таблица 3.3. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение творческих заданий различного уровня сложности, целевого названия, продуктивности, эвристичности, в том числе, разноуровневые задания (на основе практической

ситуации), анализ и решения практических ситуационных заданий (кейсов), задания для разработки творческих проектов, задания для подготовки презентаций / мультимедиа сообщений, задания для подготовки и участия в деловых / сюжетно-ролевых / имитационных играх и т.п.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свою роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы и работы команды. Демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные ответы.
Хорошо (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свои роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы. В своих ответах на вопросы четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	Обучающийся участвует в анализе и обсуждении проблемной ситуации, демонстрирует навыки поиска информации для анализа. Умеет выполнить свои основные функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися. Обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе

	и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	Обучающийся принимает пассивное участие (или не участвует) в анализе проблемной ситуации и командной работе. Знания обучающегося обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данные модели, являясь студентоцентрированными, позволяют сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в освоении навыков и умений, необходимых в профессиональной деятельности.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов по соответствующей специальности.