ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Специальность: 42.02.01 Реклама

Дисциплина: ОП.06 Бизнес – планирование

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине у обучающихся оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

ФГОС* Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. *ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.* *ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.* *ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.*

**Примечание:* Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

2. Описание шкал оценивания.

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования определены в соответствии с основной профессиональной образовательной программой.

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	**Шкала оценивания**
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества	Пороговый (обязательный)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой теоретических знаний, владеет некоторыми умениями анализа и решения типовых практических задач, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения практических задач, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в соответствующей области знаний, необходимые для решения конкретных практических задач высокого уровня сложности; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, а также использования полученных сведений для принятия решений.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

3.1. Примерные вопросы для подготовки к устному опросу:

Вопросы (по темам 1 - 7)

1. Специфика планирования в бизнес-сфере.
2. Источники и методы выработки инновационных бизнес-идей.
3. Оформление бизнес-плана: основные требования.
4. Традиционная технология бизнес-планирования.
5. Взаимосвязь бизнес-планирования и бизнес-моделирования.
6. Методы анализа макро- и микросреды организации.
7. Управление качеством продукции: понятие и методы.
8. Принципы формирования команды проекта.
9. Финансово-экономические результаты деятельности организации.
10. Инвестиционно привлекательный бизнес-план: основные признаки.

3.2. Примерный перечень практических заданий и расчетно-графических работ:

Задание 1. (по теме 2)

Упражнение «Мозговой штурм для выработки бизнес-идей»

Упражнение направлено на формирование навыков работы в команде, поиска и анализа информации.

Цель данного упражнения – придумать как можно больше бизнес-идей.

Выполните следующие действия.

1. Запишите все идеи, которые приходят к вам в голову, когда вы слышите «дисконтная карта компании» (выберите компанию из отрасли вашей специализации, потратьте на фиксацию идей 15 – 20 минут).

2. Выберите из этого списка те идеи, которые, по вашему мнению, выполнимы, и перечислите плюсы и минусы каждой идеи (работу выполняйте в таблице).

Работающие идеи	Плюсы	Минусы
Идея 1		
Идея 2		
…		

3. Проанализируйте работающие идеи и выберите одну, с которой, по вашему мнению, стоит работать дальше. Аргументируйте свой выбор.

Процедура выполнения задания:

1) задание выполняется на практических занятиях в аудитории;

2) для выполнения задания студенческая группа разбивается на подгруппы, численностью до 5 человек;

3) окончательный выбор идеи осуществляется группой;

4) в конце занятия:

- представитель каждой группы озвучивает аргументированный ответ т представляет упрощенный эскиз дизайн-макета дисконтной карты, выполненной на листе бумаги формата А4;

- обсуждаются все представленные идеи и выбирается лучшая.

Задание 2. (по теме 2)

Поиск бизнес-идеи на основе доработки существующего продукта.

Цель этого задания состоит в том, чтобы взять существующий продукт и посмотреть, как вы можете его изменить, чтобы сделать его более инновационным. Выбор продукта осуществляется студентом самостоятельно с учетом профиля обучения. Сформулируйте бизнес-идею для своей последующей работы по разработке бизнес-плана. Опишите процесс поиска, укажите методы выработки и адаптации вашей бизнес-идеи.

Результаты работы оформите в виде отчета.

Задание 3. (по теме 4)

Схема «Канва бизнес-модели»

На основе сформулированной бизнес-идеи заполните схему «Канва бизнес-модели», чтобы составить целостную картину вашего проектируемого бизнеса.

<table>
<tr>
<td rowspan="3">Ключевые партнеры
Кто наши ключевые партнеры?
Кто наши ключевые поставщики?
Какие ключевые ресурсы мы получаем от наших партнеров?
Какие ключевые работы выполняют наши партнеры?</td>
<td>Ключевые работы
Какие ключевые работы требуются нашим предлагаемым ценностям?
Каковы наши:
- каналы сбыта;
- взаимоотношения с клиентами;
- источники доходов?</td>
<td rowspan="2">Предлагаемые ценности
Какую ценность мы даем нашим потребителям?
Какую из проблем наших потребителей мы помогаем решить?
Какой набор продуктов и услуг мы предлагаем для каждой целевой группы?
Какие нужды потребителя мы удовлетворяем?
Каким должен быть минимальный жизнеспособный продукт?</td>
<td>Взаимоотношения с клиентами
Каким образом мы формируем, удерживаем и увеличиваем клиентскую базу?
Какие взаимоотношения мы установили с клиентами?
Как они интегрированы с остальными пунктами нашей бизнес-модели?
Насколько они затратные?</td>
<td rowspan="3">Целевые группы потребителей
Для кого мы создаем ценность?
Кто наши наиболее ценные потребители?
Каков портрет потребителя?</td>
</tr>
<tr>
<td>Ключевые ресурсы
Какие ключевые ресурсы необходимы нашим предлагаемым ценностям?</td>
<td>Каналы
Посредством каких каналов наши целевые потребители хотят иметь связь?</td>
</tr>
</table>

	Каковы наши: - каналы сбыта; - взаимоотношения с клиентами; - источники доходов?		Как в данный момент связываются с ними другие компании? Какие из каналов работают лучше всего? Какие из каналов наиболее рентабельны? Как мы их интегрируем в уже установленный порядок работы с потребителями?	
Структура затрат Какие наиболее важные затраты обязательно нужно учесть в нашей бизнес-модели? Какие из ключевых ресурсов самые дорогие? Какие из ключевых работ самые дорогие?			*Источники доходов* За какие ценности наши потребители действительно будут платить? За какие они платят в данный момент? Как выглядит модель доходов? Какие из ценовых политик применимы?	

Источник: Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518212

Задание 4. (по теме 5)

Выявление факторов, влияющих на принятие решения о покупке

Проведите опрос с целью определения критериев выбора при оценке конкурирующих марок и степени влияния референтных групп, при покупке следующих продуктов: туристической путевки, проживания в номере гостиницы, делового журнала, рекламного времени на телевидении.

Основные направления обсуждения:

- повод для совершения покупки;
- количество и источники собранной информации;
- этапы и время, затраченное на процесс принятия решения о покупке;
- критерии выбора;
- количество вариантов;
- степень влияния референтных групп.

Подготовьте небольшую презентацию.

Источник: Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513691

Задание 5. (по теме 5)

Расчет видов прибыли и показателей критического объема производства

Задание. Компания планирует выпуск нового продукта. Нужно рассчитать по вариантам прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую; точку безубыточности и запас финансовой прочности в натуральной и стоимостной оценке. Проанализировать полученные данные и сделать вывод о целесообразности выпуска нового продукта.

Исходные данные по новому продукту

Показатели	Единицы измерения	Варианты		
		Оптимистический	Консервативный	Пессимистический
Производственная программа	Шт.	120 000	100 000	80 000

Цена оптовая изготовителя	Руб.	1 000	900	800
Выручка от продаж	Формула			
	Тыс. руб.			
Переменные затраты единицы изделия	Руб.	350	375	400
Сумма переменных затрат	Формула			
	Тыс. руб.			
Валовая прибыль (убыток)	Формула			
	Тыс. руб.			
Сумма постоянных расходов	Тыс. руб.	25 000		
Прибыль (убыток) от продаж	Формула			
	Тыс. руб.			
Прочие доходы	Тыс. руб.	3 800	2 680	1 520
Прочие расходы	Тыс. руб.	1 180	1 800	2 330
Прибыль (убыток) до налогообложения	Формула			
	Тыс. руб.			
Налог на прибыль	Формула			
	Тыс. руб.			
Чистая прибыль (убыток)	Формула			
	Тыс. руб.			
Точка безубыточности	Формула			
	Шт.			
	Формула			
	Тыс. руб.			
Запас финансовой прочности	Формула			
	Шт.			
	Формула			
	Тыс. руб.			

Задание 6. (по теме 5)

График безубыточности

Задание. Построить график критического объема производства по консервативному варианту задания 1 (по теме 5). Показать на графике:

1) выручку; переменные, постоянные и валовые (текущие) затраты; прибыль от продаж;
2) в натуральной и стоимостной оценке показатели точки безубыточности и запаса финансовой прочности.

Сравнить показатели задания 1 (по теме 5) с показателями графика. Сделать вывод.

Источник: Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517990

3.3. Примерный перечень заданий для творческого проекта:

Задание для подготовки проекта (по темам 6 – 7)

Работа в малых группах (4 – 5 человек).

На основе шаблона для разработки бизнес-плана проекта (см. *Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513691, С. 390 – 431*) разработайте бизнес-план для новой организации отрасли вашей специализации на рынке г. Екатеринбурга.

Оформите бизнес-план (титульный лист, оглавление и т.д.).
Составьте пояснительную записку к бизнес-плану для руководителей и инвесторов.
Подготовьте выступление с видеопрезентацией для защиты вашего проекта.

3.4. Примерный перечень заданий для контрольных работ:

Задание (по темам 1 - 3)

Вариант №1

1. Заполните таблицу «Виды управленческого планирования в организации»:

№ п/п	Вид планирования	Сроки планирования	Сущность разновидности планирования
1			
2			
…..			

2. Дайте краткую характеристику приведенным разделам бизнес-плана:

Название раздела	Характеристика (содержание раздела)
Вводная часть бизнес-плана	
Производственный план	
Финансовый план	

Вариант №2

1. Заполните таблицу «Этапы управленческого планирования в организации»:

№ п/п	Этап планирования	На какие вопросы нужно найти ответы управленцу?	Результат этапа
1			
2			
…..			

2. Дайте краткую характеристику приведенным разделам бизнес-плана:

Название раздела	Характеристика (содержание раздела)
Маркетинговый план	
Организационный план	
Управление рисками проекта	

3.5. Примерные тестовые вопросы в рамках текущего контроля:

Вопросы (по темам 1 - 7)

1. Планирование начинается с:
   a) Рекомендаций
   b) Анализа
   c) Постановки целей
   d) Тактики
2. На какой срок рекомендуется составлять бизнес-план?
   a) 1-3 месяца
   b) Полгода - год
   c) 3-5 лет
   d) 10-15 лет
3. «Визитная карточка» бизнес-плана - это:
   a) Резюме
   b) Полный бизнес-план
   c) Достаточный бизнес-план
   d) Сравнительный бизнес-план

4. Вид управленческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:

a) Рынок
b) Маркетинг
c) Бизнес-план
d) Бизнес-стратегия

5. В вводную часть бизнес-плана обычно входят:

a) Титульный лист
b) Пояснительная записка
c) План продаж
d) Инвестиционный план

6. Плановая цель достигается через решение:

a) Функций
b) Методов
c) Задач
d) Формул

7. По критерию объема и полноты изложения фактов выделяют:

a) Полный бизнес-план
b) Достаточный бизнес-план
c) Сравнительный бизнес-план
d) Чрезмерный бизнес-план

8. Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени:

a) Смета
b) Расходы
c) Баланс
d) План

9. Бизнес-идеи, направленные на создание чего-то нового, уникального, называются:

a) Модернизационными
b) Инновационными
c) Копируемыми
d) Декларируемыми

10. Внутренними источниками бизнес-идей могут являться:

a) Отдел маркетинга организации
b) Конкуренты
c) Конкурс идей между сотрудниками
d) Ресурсы сети интернет

4. Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

4.1. Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Современные подходы к управлению. Функции управления организацией
2. Планирование: понятие, виды, принципы, этапы
3. Специфика планирования в бизнес-сфере
4. Бизнес-идея: понятие и классификация
5. Источники и методы выработки инновационных бизнес-идей
6. Полезность идеи и способность к коммерциализации
7. Бизнес-план для внутреннего и внешнего использования
8. Типовая структура бизнес-плана

9. Стандарты бизнес-планирования
10. Понятие технологии бизнес-планирования
11. Традиционная технология бизнес-планирования
12. Бизнес-планирование на основе концепции бережливого стартапа
13. Бизнес-планирование и бизнес-моделирование: содержание и взаимосвязь
14. Понятие и классификация методов бизнес-планирования
15. Анализ внешней и внутренней среды организации
16. Расчетный блок в бизнес-планировании
17. Маркетинговый план и стратегия продаж
18. Производственный план. Технологии производства и качество продукции
19. Организационный план. Команда проекта
20. Управление рисками в бизнес-проекте
21. Нормативы для проведения экономических расчетов
22. Финансово-экономические результаты деятельности организации
23. Инвестиционный план

4.2. Примерные вопросы тестовых заданий

Вариант №1

1. Планирование – это:

a) Общая функция управления
b) Конкретная функция управления
c) Специальная функция управления
d) Дисфункция управления

2. Планирование начинается с:

a) Рекомендаций
b) Анализа
c) Постановки целей
d) Тактики

3. Какие определения бизнес-плана верны?

a) Инструмент технического, организационно-экономического, финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банками и инвестиционными, сбытовыми организациями, посредниками, потребителями
b) Смета доходов и расходов компании
c) Основной документ, на основании которого партнеры и инвесторы дают деньги
d) План предпринимательской деятельности фирмы, предприятия

4. На какой срок рекомендуется составлять бизнес-план?

a) 1-3 месяца
b) Полгода - год
c) 3-5 лет
d) 10-15 лет

5. «Визитная карточка» бизнес-плана - это:

a) Резюме
b) Полный бизнес-план
c) Достаточный бизнес-план
d) Сравнительный бизнес-план

6. Вид управленческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:

a) Рынок
b) Маркетинг
c) Бизнес-план
d) Бизнес-стратегия

7. Возможность реализовать уже работающие бизнес-идеи и открыть аналогичный бизнес предоставляет:

a) Рекрутинг
b) Франчайзинг
c) Маркетинг
d) Контроллинг

8. Внешними источниками бизнес-идей могут являться:

a) Отдел маркетинга организации
b) Конкуренты
c) Конкурс идей между сотрудниками
d) Ресурсы сети интернет

9. В вводную часть бизнес-плана обычно входят:

a) Титульный лист
b) Пояснительная записка
c) План продаж
d) Инвестиционный план

10. В раздел, посвященный маркетинговому плану, обычно входят:

a) Кадровая политика фирмы
b) Анализ внешней бизнес-среды
c) Этапы процесса управления рисками
d) План рекламной деятельности

11. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

a) Анализ безубыточности
b) Анализ возможностей производства и сбыта
c) Анализ деятельности предприятия
d) Анализ среды

12. Анализ финансовой устойчивости организации ориентирован на:

a) Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
b) Определение политики предприятия в расширении производства
c) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
d) Формирование политики в области ценных бумаг

13. Соотнесите раздел бизнес-плана и его содержание:

Название раздела	Содержание раздела (пункт)
1. Вводная часть	a) Расчет точки безубыточности
2. Маркетинговый план	b) Оглавление
3. Организационный план	c) Ключевой управленческий персонал
4. Финансовый план	d) Стратегия продаж

14. Соотнесите методы анализа и их предназначение:

Метод анализа	Назначение

1. SNW-анализ	a) Анализ конкурентного положения компании
2. PEST-анализ	b) Анализ внутренней среды организации
3. SPACE-анализ	c) Анализ факторов макросреды организации

15. Соотнесите понятия и их содержание:

Понятие	Содержание
1. Бренд	a) Денежные средства, которые вкладываются в развитие компании
2. Инвестиции	b) Индивидуальный набор атрибутов, выделяющий название компании, продукта или услуги на фоне конкурентов
3. Ликвидность	c) Способность имеющихся активов предприятия или проекта быть быстро проданными третьим лицам по рыночной цене

Вариант №2

1. Определение системы целей развития организации – это:

a) Прогнозирование
b) Планирование
c) Контроль
d) Тактика

2. Плановая цель достигается через решение:

a) Функций
b) Методов
c) Задач
d) Формул

3. Что из нижеперечисленного предполагает бизнес-план?

a) Изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгодности проекта
b) Систему юридических санкций за нарушение законодательства в сфере предпринимательской деятельности
c) Определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия
d) Конкретизацию перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития

4. Резюме к бизнес-плану включает:

a) Все расчеты по альтернативным вариантам развития предприятия
b) Все разделы бизнес-плана (компьютерные версии) по предлагаемому варианту и не обязательно — подробные расчеты по альтернативным вариантам
c) Краткие выводы по каждому разделу бизнес-плана без обоснования и расчетов
d) Все расчеты, справки, свидетельства и тому подобные материалы

5. По критерию объема и полноты изложения фактов выделяют:

a) Полный бизнес-план
b) Достаточный бизнес-план
c) Сравнительный бизнес-план
d) Чрезмерный бизнес-план

6. Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени:

a) Смета
b) Расходы
c) Баланс
d) План

7. Бизнес-идеи, направленные на создание чего-то нового, уникального, называются:

a) Модернизационными
b) Инновационными
c) Копируемыми
d) Декларируемыми

8. Внутренними источниками бизнес-идей могут являться:

a) Отдел маркетинга организации
b) Конкуренты
c) Конкурс идей между сотрудниками
d) Ресурсы сети интернет

9. В вводную часть бизнес-плана обычно входят:

a) План PR-деятельности
b) Пояснительная записка
c) Методы идентификации рисков проекта
d) Оглавление

10. В раздел, посвященный производственному плану, обычно входят:

a) План продаж
b) Стратегия обеспечения качества продукции
c) Обеспечение экологической безопасности производства
d) Расчет точки безубыточности

11. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами?

a) Дифференцированного
b) Концентрированного
c) Недифференцированного
d) Поддерживающего

12. Коэффициент ликвидности показывает:

a) Активность использования собственного капитала.
b) Доходность фирмы
c) Платежеспособность фирмы
d) Эффективность использования долга

13. Соотнесите раздел бизнес-плана и его содержание:

Название раздела	Содержание раздела (пункт)
1. Вводная часть	a) Оценка экономической эффективности проекта
2. Маркетинговый план	b) Титульный лист
3. Организационный план	c) Основные участники проекта
4. Финансовый план	d) Анализ бизнес-среды

14. Соотнесите методы анализа и их предназначение:

Метод анализа	Назначение
1. SPACE-анализ	a) Анализ 6 групп факторов внешней среды организации
2. SWOT-анализ	b) Анализ конкурентного положения компании
3. PESTLE-анализ	c) Комплексный анализ внешней и внутренней среды организации

15. Соотнесите понятия и их содержание:

Понятие	Содержание

1. Краудфандинг	a) Вложение средств в инновационный бизнес на ранних стадиях его развития
2. Венчурное финансирование	b) Аренда оборудования, транспортных средств и т.д. с возможностью их последующего выкупа арендатором
3. Лизинг	c) Механизм привлечения финансирования от широких масс

4.3. Примерный комплекс практических ситуаций:

Практическая ситуация 1.

Молодой потенциальный предприниматель, владеющий капиталом 5 миллионов рублей, твердо решил открыть бизнес в Екатеринбурге и начал с того, что сформулировал цель, используя технологию SMART: «Удвоить собственный капитал в течение текущего календарного года». Какую ошибку допустил потенциальный предприниматель? Какие этапы планирования предшествуют постановке цели? Дайте развернутый, аргументированный ответ.

Практическая ситуация 2.

Перед управленческим консультантом была поставлена задача разработать бизнес-план нового проекта. Приступая к выполнению задачи, он составил последовательный план своих действий: 1) разработать резюме (пояснительную записку) к бизнес-плану; 2) рассчитать финансово-экономические показатели деятельности организации на плановый период; 3) провести маркетинговое исследование рынка с целью выявления наиболее важных факторов внешней среды, определения конкурентоспособной цены на рынке. Какие ошибки допустил управленческий консультант при планировании своей деятельности? Дайте развернутый, аргументированный ответ.

Ключ для проверки правильности выполнения тестовых заданий. Вариант №1

№ вопроса	***1***	***2***	***3***	***4***	***5***	***6***	***7***	***8***	***9***	***10***
Ответ	a	b	a, c, d	c	a	b	b	b, d	a, b	b, d

№ вопроса	***11***	***12***	***13***	***14***	***15***
Ответ	a	c	1 - b 2 - d 3 - c 4 - a	1 - b 2 - c 3 - a	1 - b 2 - a 3 - c

Ключ для проверки правильности выполнения тестовых заданий. Вариант №2

№ вопроса	***1***	***2***	***3***	***4***	***5***	***6***	***7***	***8***	***9***	***10***
Ответ	b	c	a, c, d	c	a, b	c	b	a, c	b, d	b, c

№ вопроса	***11***	***12***	***13***	***14***	***15***
Ответ	a	c	1 - b 2 - d 3 - c 4 - a	1 - b 2 - c 3 - a	1 - c 2 - a 3 - b

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств могут быть представлены в двух взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «уметь» и «владеть практическим опытом» (если предусмотрено ФГОС, учебным планом и РПД). Данный блок может быть представлен типовыми заданиями, в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов или практическими заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин (выполнение задания требует решения поставленной проблемы в целом и проявления умения анализировать информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы, формировать методы их решения).

Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных (типовых) и нестандартных задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом полностью или частично правильно выполненных заданий. Решение студентами нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о формировании у студентов определенных общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования общих и профессиональных компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблицы 3.1 – 3.3.).

Таблица 3.1. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на проведение устных и письменных опросов (дифференцированный зачет, контрольные работы, практические задания и т.п.), на оценивание работы обучающихся на семинарских / практических занятиях, на оценивание заданий по поиску, анализу и систематизации информации, на подготовку и публичные выступления с докладами, подготовку и участие в дискуссиях, на работу обучающихся в малых (микро-) группах и т.д.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные;
Хорошо (зачтено)	в своих ответах на вопросы студент четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к

	размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	студент обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	знания студента обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Таблица 3.2. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение расчетно-графических заданий, заданий, выполненных по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное (исчерпывающее) решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, сделаны необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, задача решена рациональным способом. Наличие полного, грамотного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи или связанных с ними.
Хорошо (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях и решении нет существенных ошибок, правильно выбраны формулы для решения, получен верный ответ, но задача решена нерациональным способом или допущена 1 несущественная ошибка в расчетах.

	Наличие грамотного, но неполного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении к решению. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи.
Удовлетворительно (зачтено)	Представленное решение соответствует одному из следующих случаев: - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах, которые привели к неправильному числовому ответу; - задача решена не полностью (отсутствует правильный конечный ответ, но есть верно рассчитанные промежуточные показатели) или в общем виде (в решении приведены только необходимые формулы, без замены букв цифрами или без необходимых математических преобразований и вычислений); - отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения) / в одной из исходных формул допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи. Неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение специальной терминологией или ее некорректное использование. Существенные ошибки в оформлении работы, например, отсутствует последовательное изложение решения задачи при наличии правильного конечного ответа (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует наличие пробелов в теоретических знаниях, умении анализировать информацию, сопоставлять, делать обобщения и выводы.
Неудовлетворительно (не зачтено)	Отсутствие решения либо неправильное решение задания: - задание понято неправильно, в логических рассуждениях допущены существенные ошибки, которые привели к неправильному числовому ответу; - допущены ошибки в выборе исходных формулы, применение которых необходимо для решения представленной задачи; - не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, не представлен правильный конечный ответ. Отсутствие пояснения / ошибочные пояснения к расчетным показателям, их неадекватная трактовка, отсутствие необходимых выводов, языковая безграмотность, отсутствие в пояснении специальной терминологии. Существенные ошибки в оформлении работы, создающие препятствия для понимания логики и последовательности решения задачи.

	В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует отсутствие каких –либо знаний для ведения диалога о процессах и явлениях, описанных в условии задачи.
Требования к оформлению расчетно-графических заданий, выполнения заданий по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.	*Выполненное задание должно включать:* *- наименование задания (например, задача 1);* *- формула (-ы), которые использованы для решения задачи (подпункта задачи);* *- последовательное изложение решения задачи;* *- конечный результат, с указанием единиц измерения, например, «Ответ: А) P = 120 руб.; Б) Q = 250 шт.». Если условие задачи представлено в виде таблицы, имеющей пустые столбцы и / или строчки, то ответом является заполненная таблица.*

Таблица 3.3. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение творческих заданий различного уровня сложности, целевого названия, продуктивности, эвристичности, в том числе, разноуровневые задания (на основе практической ситуации), анализ и решения практических ситуационных заданий (кейсов), задания для разработки творческих проектов, задания для подготовки презентаций / мультимедиа сообщений:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свои роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы и работы команды. Демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные ответы.
Хорошо (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свои роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы. В своих ответах на вопросы четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к

	размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	Участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска информации для анализа. Умеет выполнить свои основные функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися. Обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	Обучающийся принимает пассивное участие (или не участвует) в анализе проблемной ситуации и командной работе. Знания обучающегося обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данные модели, являясь студентоцентрированными, позволяют сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в освоении навыков и умений, необходимых в профессиональной деятельности.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов по соответствующей специальности.