ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02A0A99C0029B1B4BA4534DC43B524C5DD
Владелец: Керимова Лада Алиевна
Действителен: с 04.03.2024 до 04.06.2025

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация

Уральский экономический колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Проектирование медиапродукта

для обучающихся по очной и заочной формам обучения

по специальности 42.02.02 Издательское дело

Екатеринбург, 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена кафедрой
Протокол заседания № 5 от «20» марта 2024 г.

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНПОО Уральский экономический колледж

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.02 Издательское дело, утвержденного Приказом Министерства просвещения РФ от 14 ноября 2023 года № 854 и учебных планов АНПОО Уральский экономический колледж по специальности 42.02.02 Издательское дело

Организация разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Уральский экономический колледж»

© АНПОО «Уральский экономический колледж», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 Проектирование медиапродукта

1.1. Цели и планируемые результаты освоения профессионального модуля, соотнесенные с установленными в образовательной программе компетенциями:

1.1.1. В результате освоения профессионального модуля обучающиеся должны овладеть следующими общими и профессиональными компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ПК 3.1. Обрабатывать текстовые, графические, аудио- и видео-данные при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта.

ПК 3.2. Создавать электронные интерактивные издания.

ПК 3.3. Размещать и продвигать медиапродукт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

ПК 3.4. Размещать мультимедийные объекты (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта.

ПК 3.5. Создавать различные типы информационных ресурсов (текстовые, графические, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте.

ПК 3.6. Обеспечивать разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей.

ПК 3.7. Продвигать медиапродукт в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.

1.1.2. В результате освоения профессионального модуля обучающиеся должны достигнуть следующих результатов обучения, соотнесенных с результатами освоения основной образовательной программы (компетенциями):

Наименование результата обучения	**Дескрипторы результата обучения**	**Результаты освоения образовательной программы (компетенции), формирование которых обеспечивается результатом обучения *(коды компетенций)***
Иметь практический опыт:	- обработки текстовых, графических, аудио- и видео-данных при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта; - создания электронных интерактивных изданий; - размещения и продвижения медиапродукта в	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.

	информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - размещения мультимедийных объектов (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта; - создания различных типов информационных ресурсов (текстовых, графических, мультимедиа и других) для представления в издательском продукте; - обеспечения разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей; - продвижения медиапродукт в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации;	
Уметь:	- применять возможности инновационных подходов к организационно-исполнительской деятельности издательства и подготовке издательского продукта - использовать технологии обработки текстовых, графических, аудио- и видео-данных при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта; - создавать электронные интерактивные издания; - использовать инструменты продвижения медиапродукта в сети "Интернет"; - размещения мультимедийных объектов (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта; - разграничивать права доступа к информации в сети "Интернет" при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории; - осуществлять фото- и видеосъемку для производства медиапродукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного медиапродукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа медиапродукта; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения медиапродукта;	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.
Знать:	- сущность и специфику коммуникационных процессов в издательском деле; - стратегии продвижения медиапродукта в различных изданиях, в том числе электронных СМИ; - типы информационных ресурсов (текстовых, графических, мультимедиа и других) для представления в издательском продукте; - правовые основы в части ограничения распространения информации в Российской Федерации; - технику, технологии и технические средства фото- и видеосъемки для создания медиапродукта; - технические и программные средства для создания	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.

	печатного медиапродукта; - технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем и структура профессионального модуля, виды учебной работы

2.1.1 Объем и структура профессионального модуля, виды учебной работы (очной форма)

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Общий объем учебной работы (всего), час.	Объем профессионального модуля, час.						
			Учебная работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем						Самостоятельная работа обучающегося
			Всего	В том числе			Практики		
				Лекции	Практические занятия	Курсовая работа	Учебная	Производственная	
ОК 1, ОК 2, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.5.	МДК.03.01 Проектная компьютерная графика в мультимедиа	108	72	36	36				36
ОК 3, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.	МДК.04.02 Технология комплексной работы с медиапродуктом	108	72	36	36				36
	Экзамен по модулю	*12*	*12*	*12*					
ОК 1, ОК 4, ПК 3.1. - ПК 3.7.	УП.03.01 Учебная практика по модулю (ознакомительная)	72	48				48		24
	ВСЕГО	*300*	*204*	*84*	*72*		*48*		96

2.1.2. Объем и структура профессионального модуля, виды учебной работы (заочная форма)

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Общий объем учебной работы (всего), час.	Объем профессионального модуля, час.						
			Учебная работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем						Самостоятельная работа обучающегося
			Всего	В том числе			Практики		
				Лекции	Практические занятия	Курсовая работа	Учебная	Производственная	
ОК 1, ОК 2, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.5.	МДК.03.01 Проектная компьютерная графика в мультимедиа	108	12	6	6				96
ОК 3, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.	МДК.04.02 Технология комплексной работы с медиапродуктом	108	12	6	6				96
	Экзамен по модулю	*12*	*12*	*12*					
ОК 1, ОК 4, ПК 3.1. - ПК 3.7.	УП.03.01 Учебная практика по модулю (ознакомительная)	72	10				10		62
	ВСЕГО	*300*	*46*	*24*	*12*		*10*		254

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

ПМ.03 Проектирование медиапродукта

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
МДК.03.01 Проектная компьютерная графика в мультимедиа		
Тема 1. Векторная графика	**Содержание теоретических занятий**: - Печать документа. Навыки работы с объектами. - Работа с цветом. Способы окрашивания объектов. - Создание и редактирования контуров. - Специальные эффекты в векторной среде. - Работа с текстом, элементы верстки. - Импорт и экспорт изображений, работа с растровыми изображениями - Основные настройки и инструменты.	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.5.
	Содержание практических занятий: - Работа с текстом, элементы верстки - Работа с элементами векторной графики	
Тема 2. Растровая графика	**Содержание теоретических занятий**: - Интерфейс программы растровой графики. - Техника выделения областей изображения. - Создание многослойного изображения. - Выполнение сложного монтажа. - Техника рисования в растровой среде. - Техника ретуширования. - Цветовая и тоновая коррекции изображения. - Работа с текстом в программах растровой графики. - Эффекты в растровой среде. - Работа со слоями многослойного изображения.	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.5.
	Содержание практических занятий: - Работа с элементами растровой графики - Разработка макета социального плаката с использованием средств растровой графики	
Тема 3. Создание графических документов с использованием программ векторной и растровой графики	**Содержание теоретических занятий**: - Разработка рекламного модуля или эскиза оригинала-макета: тематика, вид и стиль оформления документа. - Запуск необходимых графических программ. - Установка и настройка инструментов. - Подготовка текстовых объектов и блоков, графических элементов и растровых изображений, на основе созданного эскиза для создания печатного оригинала-макета. - Размещение, взаимное расположение текста и графики в векторной программе. - Компоновка элементов документа (верстка страниц документа). - Создание пускового макета. Вывод документа на печатающее устройство.	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.5.
	Содержание практических занятий: - Разработка рекламного модуля или эскиза оригинала-макета - Разработка рекламного эскиза оригинала-макета	
Тема 4. Компьютерные аудиотехнологии	**Содержание теоретических занятий**: - Многоканальная обработка цифрового звука. - Ввод и распознавание речи. - Средства компьютерной аудио- технологии. - Звуковые системы персонального компьютера.	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.5.
	Содержание практических занятий: - Обработка звука - Подбор звуковых файлов	
Тема 5. Компьютерные	**Содержание теоретических занятий**:	ОК 1, ОК 2,

видеотехнологии	- Сведение видеоинформации и звука в ролик. - Особенности обработки цифровой видеоинформации. - Ввод видеоданных в ПК.	ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.5.
	Содержание практических занятий: - Обработка видео - Подбор видеоряда	
Тема 6. Реализация мультимедийных проектов	**Содержание теоретических занятий**: - Сведение элементов мультимедийного проекта в единое целое. - Динамические процессы в мультимедиа среде. - Особенности работы с текстом. - Средства разработки мультимедийных приложений.	ОК 1, ОК 2, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.5.
	Содержание практических занятий: - Разработка идеи рекламного ролика - Создание рекламного ролика	
МДК.03.02 Технология комплексной работы с медиапродуктом		
Тема 1. Новые формы периодических и сетевых изданий. Виды издательской продукции на современном медиарынке.	**Содержание теоретических занятий**: - Типология изданий. - Основные виды изданий. - Цифровая революция в медиасфере. - Распространение новых форм изданий. - Понятие медиапродукта. - Отличительные особенности представления информации на современном медиарынке.	ОК 3, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.
	Содержание практических занятий: - Особенности современной медиаиндустрии в европейских странах. - Особенности функционирования российского медиарынка в условиях глобализации информационного пространства	
Тема 2. Периодические издания.	**Содержание теоретических занятий**: - Система современных СМИ: виды и тематика изданий. - Крупнейшие издательские дома. - Особенности законодательства в области СМИ. - Тенденции развития современных СМИ.	
	Содержание практических занятий: - Печатная книга в современном медиапространстве. - Тренды современных медиа российского рынка: потеря классическими СМИ монополии на новость; усиление цензуры и зарегулированность; сужение тем для написания полноценного качественного контента (экспертного, исследовательского и пр.); зависимость от алгоритмов и политики крупных технологических платформ; влияние спонсоров и учредителей на редакционную политику и т.д.	ОК 3, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.
Тема 3. Электронные СМИ.	**Содержание теоретических занятий**: - Классификация, основные виды. - Современное законодательство в области Интернета, печатных и электронных СМИ. - Правовая защита издательской деятельности в сети Интернет. - Особенности регистрации электронных СМИ.	ОК 3, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.
	Содержание практических занятий: - Анализ законодательных актов и нормативных документов, регулирующих электронные средства массовой информации. - ГОСТ Р 7.0.83 – 2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения - Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет.	ОК 3, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.
Тема 4. Понятие сетевого издания (веб - издания): нормативная база, классификация.	**Содержание теоретических занятий**: - Структура электронного периодического издания. - Принципы разработки интерфейса электронного издания. - Общие принципы оформления сетевого издания. - Особенности работы редактора при оценке соответствия формы и содержания издания его социальным функциям.	ОК 3, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.

	- Особенности работы редактора при подготовке сетевых электронных изданий. - Программные средства обработки информации.	
	Содержание практических занятий: - Особенности форматов представления информации, используемых в электронных изданиях - PDF и HTML. - Анализ элементов электронного издания (на конкретном примере) и навигации между компонентами	
Тема 5. Цифровые непериодические издания на современном медиарынке.	**Содержание теоретических занятий**: - Основные этапы развития рынка цифровых изданий. - Виды электронных изданий: критерии классификации и примеры изданий. - Общие этапы подготовки изданий. - Специфика организации работы по подготовке электронного издания.	ОК 3, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.
	Содержание практических занятий: - Наиболее распространённые форматы электронных изданий: особенности подготовки изданий и специфика распространения.	
Тема 6. Общие этапы подготовки сетевых электронных изданий.	**Содержание теоретических занятий**: - Сходства и различия при подготовке печатных и электронных изданий. - Особенности работы редактора при подготовке сетевых электронных изданий. - Программные средства обработки информации. - Аппарат электронного издания. - Особенности аппарата для разных видов электронных изданий.	ОК 3, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.
	Содержание практических занятий: - Аппаратное обеспечение автономного компьютерного оборудования и сетей электронных ВМ. Функциональные задачи в разных предметных сферах. - Особенности аппарата веб-сайтов, электронных журналов, книг, фотоальбомов и баз данных, изданные на электронных носителях.	
Тема 7. Специфика организации работы по подготовке электронного издания.	**Содержание теоретических занятий**: - Особенности работы редактора над подготовкой различных видов изданий. - Учебные электронные издания: типовая структура издания, особенности представления информации. - Специфика работы редактора над учебным электронным изданием. - Литературно - художественное электронное издание: типовая структура издания. - Особенности подготовки научного электронного издания. - Новые формы научно - популярных изданий на современном медиарынке.	ОК 3, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.
	Содержание практических занятий: - Особенности работы редактора над подготовкой различных видов изданий	
Тема 8. Новые формы продвижения изданий на современном медиарынке	**Содержание теоретических занятий**: - Отрасль книгоиздания как часть медиаиндустрии. - Особенности отечественного рынка электронных изданий. - Основные издатели и виды изданий. - Отечественные издатели на рынке печатных и электронных медиа. - Распространение электронных изданий: основные каналы изданий, основные продавцы и агрегаторы электронного контента. - Принцип медиа-конвергентности. - Современные формы и методы продвижения медиапродуктов - Применение SMM для продвижения цифровых изданий.	ОК 3, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.

	- Целевые группы для продвижения изданий. - Формы рекламных и PR-сообщений. - Инструментарий различных социальных сетей для продвижения книжной продукции. - Специфика работы в бизнес-аккаунтах социальных сетей. - Особенности мультимедийных рекламных кампаний. - Современные инструменты электронных торговых площадок для продвижения медиапродукции. - Особенности современных рекламных кампаний в издательском деле.	
	Содержание практических занятий: - Модели распространения электронных изданий на современном медиарынке. - Использование технологии «360 градусов» при создании и продвижении медиапродукта. - Технологии брендинга на современном издательском рынке	
Учебная практика по модулю (ознакомительная). Виды работ: Создание и редактирование растровых изображений. Создание анимированных растровых изображений. Создание простейших векторных графических изображений. Создание и редактирование векторных изображений с использованием основных операций. Создание и редактирование векторных изображений с использованием методов упорядочивания и объединения. Создание и редактирование текста в векторном редакторе. Создание и редактирование векторных изображений с изменением контуров. Создание объемных изображений в векторном редакторе. Моделирование простых 3D-объектов. Преобразование трехмерных моделей. Создание и редактирование трехмерных моделей с указанием размеров. Создание и редактирование групп и компонентов при моделировании трехмерных объектов. Применение цвета и текстур к трехмерным моделям. Настройка освещения и отображения моделей в сцене. Создание 3D-объектов по готовому чертежу. Визуализация 3D-моделей.		ОК 1, ОК 4, ПК 3.1. - ПК 3.7.

Примерная тематика самостоятельной работы обучающегося:
- работа с аппаратным обеспечением компьютера.
- работа с программным обеспечением компьютера.
- работа с текстовым редактором.
- работа с электронными таблицами.
- работа с базами данных.
- работа с редактором презентаций
- работа с локальными компьютерными сетями
- работа с глобальными компьютерными сетями.

2.3. Распределение объема профессионального модуля по разделам, темам и видам учебной работы

2.3.1. Учебно-тематический план занятий (очная форма обучения)

Раздел, тема дисциплины	Общий объем учебной работы (час.)	Учебная работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические занятия	
МДК.03.01 Проектная компьютерная графика в мультимедиа	***108***	***36***	***36***	***36***
Тема 1. Векторная графика	12	4	4	4

Тема 2. Растровая графика	12	4	4	4
Тема 3. Создание графических документов с использованием программ векторной и растровой графики	18	6	6	6
Тема 4. Компьютерные аудиотехнологии	14	5	5	4
Тема 5. Компьютерные видеотехнологии	18	6	6	6
Тема 6. Реализация мультимедийных проектов	30	10	10	10
Дифференцированный зачет	***4***	***1***	***1***	***2***
МДК.03.02 Технология комплексной работы с медиапродуктом	***108***	***36***	***36***	***36***
Тема 1. Новые формы периодических и сетевых изданий. Виды издательской продукции на современном медиарынке	12	4	4	4
Тема 2. Периодические издания	12	3	6	3
Тема 3. Электронные СМИ	12	4	4	4
Тема 4. Понятие сетевого издания (веб-издания): нормативная база, классификация	12	4	4	4
Тема 5. Цифровые непериодические издания на современном медиарынке	12	4	4	4
Тема 6. Общие этапы подготовки сетевых электронных изданий	11	4	4	3
Тема 7. Специфика организации работы по подготовке электронного издания	16	6	4	6
Тема 8. Новые формы продвижения изданий на современном медиарынке	17	6	5	6
Дифференцированный зачет	***4***	***1***	***1***	***2***
Экзамен по модулю	***12***	*12*	*x*	*x*
Учебная практика по модулю (ознакомительная)	*72*	-	*48*	*24*
ВСЕГО:	*300*	*84*	*120*	*96*

2.3.2. Учебно-тематический план занятий (заочная форма обучения)

Раздел, тема дисциплины	Общий объем учебной работы (час.)	Учебная работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические занятия	
МДК.03.01 Проектная компьютерная графика в мультимедиа	***108***	***6***	***6***	***96***
Тема 1. Векторная графика	12	1	-	11
Тема 2. Растровая графика	12	1	1	10
Тема 3. Создание графических документов с использованием программ векторной и растровой графики	18	1	1	16
Тема 4. Компьютерные аудиотехнологии	14	1	1	12
Тема 5. Компьютерные видеотехнологии	18	1	1	16
Тема 6. Реализация мультимедийных проектов	30	1	1	28
Дифференцированный зачет	***4***	***-***	***1***	***3***
МДК.03.02 Технология комплексной работы с медиапродуктом	***108***	***6***	***6***	***96***
Тема 1. Новые формы периодических и сетевых изданий. Виды издательской продукции на современном медиарынке	12	1	-	11
Тема 2. Периодические издания	12	-	-	12
Тема 3. Электронные СМИ	12	1	1	10

Тема 4. Понятие сетевого издания (веб-издания): нормативная база, классификация	12	1	1	10
Тема 5. Цифровые непериодические издания на современном медиарынке	12	-	1	11
Тема 6. Общие этапы подготовки сетевых электронных изданий	11	1	-	10
Тема 7. Специфика организации работы по подготовке электронного издания	16	1	1	14
Тема 8. Новые формы продвижения изданий на современном медиарынке	17	-	1	16
Дифференцированный зачет	***4***	***1***	***1***	***2***
Экзамен по модулю	***12***	*12*	*x*	*x*
Учебная практика по модулю (ознакомительная)	*72*	*-*	*10*	*62*
ВСЕГО:	*300*	*24*	*22*	*254*

2.4. Виды, формы и методы контроля планируемых результатов освоения профессионального модуля

Текущий контроль определяет степень качества усвоения изученного учебного материала теоретического и практического характера в ходе обучения. Система текущего контроля успеваемости предусматривает разнообразные по форме и содержанию контрольные мероприятия (контрольные точки), учитывающие все виды аудиторной и самостоятельной учебной деятельности обучающегося.

Основными видами текущего контроля успеваемости студентов являются:

- входной контроль - необходимый для успешного планирования и управления учебным процессом;

- тематический контроль (по материалам и в объеме одной учебной темы);

- рубежный контроль (в объеме разделов или групп тем по дисциплине) обеспечивающий качество изучения студентами учебного материала, управление учебной деятельностью студентов и ее корректировку, а также стимулирование регулярной, целенаправленной работы студентов, активизация их познавательной деятельности; определение уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы, создание условий для их формирования. Рубежный контроль может проводиться несколько раз в семестр, в виде предварительного контроля (перед экзаменом) и / или в форме итогового контроля, направленного на выявление степени овладения студентами системой знаний, умений и навыков (компетенций), полученных в процессе изучения учебной дисциплины. Итоговый контроль осуществляется в конце семестра изучения профессионального модуля.

Основными формами текущего контроля успеваемости студентов являются: устный опрос на лекциях, практических и семинарских занятиях, проверка выполнения письменных домашних заданий, проведение контрольных работ, тестирование (письменное или компьютерное), контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме) и т.д.

Промежуточная аттестация (контроль) обучающихся по профессиональному модулю обеспечивает оценивание результатов учебной деятельности студента за семестр, служащий для определения уровня качества подготовки студентов в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности. Промежуточная аттестация осуществляется

в конце семестра и завершает изучение профессионального модуля. Промежуточная аттестация реализуется в форме экзамена по модулю / квалификационного экзамена.

Результаты освоения профессионального модуля достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у студентов.

2.5. Использование в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования компетенций.

Переход к компетентностному подходу в процессе обучения требует изменения многих составляющих учебного процесса: содержания, способов контроля и методов обучения. Одним из наиболее важных направлений изменения методов обучения при переходе к компетентностному подходу является использование в учебном процессе активных и интерактивных методов и технологий обучения.

Включение в учебный процесс активных и интерактивных методов обучения активизирует познавательную активность студентов, усиливает их интерес и мотивацию, развивает способность к самостоятельному обучению и обеспечивает более полное усвоение информации (если при лекционной подаче материала усваивается не более 20%, информации, то в деловой игре – до 90%).

Активное и интерактивное обучение предполагает обучение, погруженное в общение, которое сохраняет конечную цель и основное содержание предмета, но видоизменяет формы и приемы ведения занятия. К научно-методическим основам, на которых базируется активное и интерактивное обучение относятся обучение через опыт и сотрудничество, учет различий в стилях познания, использование поисковых, исследовательских и игровых методов.

Интерактивное обучение как особая форма организации познавательной деятельности обеспечивает вовлеченность всех студентов в образовательный процесс, создает условия для обмена, взаимного обогащения знаниями, идеями, способами деятельности, способствует установлению эмоциональных контактов между студентами, приучает работать в команде, снимает нервную нагрузку, помогает испытать чувство защищенности, взаимопонимания и собственной успешности.

К методам активного и интерактивного обучения относятся:

Игровые технологии: деловая игра, сюжетно - ролевая игра, имитационные игры, игровые занятия на моделях (искусственная образовательная среда, компьютерные деловые игры), стажировка (с выполнением или без выполнения должностной роли), действия по инструкции (алгоритму)

Ситуационный анализ: анализ конкретных ситуаций, решение ситуативных и производственных задач, кейс-технологии (иллюстративные учебные ситуации, кейсы с формированием и без формирования проблемы, прикладные упражнения), разбор инцидентов из практики, баскет-метод и т.д.

Эвристические технологии генерирования идей: «мозговой штурм», синектика, ассоциации (метафоры)

Тренинг-методы: социально-психологический тренинг, тренинг делового общения, психотехнические игры

Проблемное обучение: активные (проблемные) лекции и семинары, лекции-дискуссии, перекрестные дискуссии, тематические дискуссии: круглый стол, пресс-конференция / научно-практическая конференция, дебаты

Проектное обучение: разработка творческого индивидуального или группового проекта, исследовательские проекты, информационные проекты, творческие проекты, социально-ориентированные проекты, игровое проектирование

Командное обучение: работа в малых группах, интервью, работа «группы экспертов»

Тестовые технологии обучения (помимо контроля тесты выполняют также диагностическую, обучающую, организующую, развивающую учебные функции): тесты с однозначным выбором ответа, тест с многозначным ответом, тесты на дополнение, тесты перекрестного выбора, МАСТАК-технология (метод активного социологического тестирования, анализа и контроля)

2.6. Задачи, уровни, виды и формы самостоятельной работы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Согласно требованиям ФГОС СПО и иных нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она способствует более глубокому освоению изучаемой дисциплины, обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных практических задач, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарским и практическим занятиям, сдаче зачетов и экзаменов, обеспечивая тем самым формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов является совокупностью аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время лекционных и практических занятий, формирование на их основе устойчивых стереотипов умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам, междисциплинарным комплексам, профессиональным модулям, практическому обучению;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью, навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной практической и учебно-исследовательской деятельности

Уровни самостоятельной работы обучающихся:

1. Самостоятельная работа по образцу (низкий уровень самостоятельности) – предполагает непосредственный перенос известного способа решения в аналогичную ситуацию. Работа выполняются на основе алгоритмов, ранее продемонстрированных преподавателем и опробованных студентами при выполнении предыдущих заданий. Воспроизведение алгоритмов способствует формированию умений и навыков, запоминанию способов самостоятельной работы в конкретных ситуациях.

2. Самостоятельная работа – реконструкция (пороговый уровень самостоятельности) предполагает осмысленный перенос знаний и умений в типовые ситуации, учит анализировать события, явления, факты, создает условия для развития мыслительной активности обучающихся, формируют приемы и методы познавательной деятельности.

3. Самостоятельная работа – исследование (продвинутый уровень самостоятельности) - основана на постоянном поиске новых решений, обобщении и систематизации полученных знаний, их переносе в иные нестандартные ситуации и направлена на формирование и развитие творческой деятельности обучающихся.

Структура самостоятельной работы включает три основных этапа: подготовительный (ориентировочный), исполнительный и контрольно-диагностический. В рамках указанных этапов последовательно выполняются следующие учебные действия: анализ учебного задания и сроков его выполнения, поиск способов и средств его выполнения; планирование хода выполнения задания и прогнозирование возможных затруднений; проверка, оценка и самооценка полученных результатов.

Самостоятельная работа

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Примерное время
1.	Подготовка к лекции (теоретическому занятию)	Самостоятельная работа по подготовке к лекции необходима для повторения изученного ранее материала, поскольку изучение любой дисциплины строится на последовательном освоении разделов и тем, каждая из которых так или иначе связана с предыдущими. Поэтому уровень освоения конкретной дисциплины и формирования соответствующих общих и профессиональных компетенций напрямую связан с тем, насколько студент ориентирован на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине.	20 минут
2.	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию	Самостоятельная работа обучающихся по подготовке к практическому занятию предполагает осмысление цели и задач его проведения, овладение навыками аналитической и научно – исследовательской деятельности. Самостоятельная подготовка к практическому (семинарскому) занятию направлена на: - развитие навыков работы с научной и иной литературой; - формирование навыков формулировки задачи / выявления проблемы и умения их анализировать, выделять составные части, определять этапы решения задачи / проблемы;	30 - 60 минут

		- поиск и анализ дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в отдельных вопросах темы или сформировать целостное представление по проблеме; - выработку умения формулировать задачи поиска информации, определять необходимые источники информации и их актуальность, структурировать получаемую информацию, выделяя наиболее значимую часть, оценивать практическую значимость и оформлять результаты поиска; - формирование и развитие навыков грамотного изложения своих мыслей в устной и письменной форме с использованием современной научной профессиональной терминологии, для подготовки собственного выступления по обсуждаемым вопросам; - формирование навыка аргументированного ведения дискуссии по обсуждаемой проблеме. Работа на практическом занятии направлена в том числе на изменение студентом самого себя. Данный результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование целого ряда общекультурных компетенций, например, способность: - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; - самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации; - осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и т.п.	
3.	Подготовка к коллоквиуму	Коллоквиум представляет собой коллективное обсуждение раздела дисциплины на основе самостоятельного изучения этого раздела студентами. Подготовка к коллоквиуму осуществляется на основе перечня вопросов, подготовленного преподавателем, ответы на которые необходимо получить при изучении определенного перечня научных источников. Студентам во необходимо ознакомиться со специальной литературой, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, сформулировать свое мнение по каждому из вопросов.	30 - 60 минут
4.	Подготовка к контрольной (проверочной) работе	Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: - изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; - повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; - изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; - повторение / восстановление алгоритмов, ранее продемонстрированных преподавателем и опробованных студентами при выполнении заданий на практических занятиях; - составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы.	2 часа
5.	Подготовка к	Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в	3,5 – 4 часа

	зачету	течение всего семестра, в том числе, в рамках подготовки к лекционным и практическим занятиям, а также подготовки к коллоквиуму и контрольной работе, если они предусмотрены преподавателем Подготовка включает в себя, в том числе, очередную проработку всего лекционного материала, материалов, подготовленных к практическим (семинарским) занятиям в течение семестра и полученных во время практических занятий (в рамках докладов других студентов, во время «круглых столов», дискуссий, обсуждения и осмысления материала); соотнесение данной информации с вопросами к зачету, в случае недостатка информации, поиска ответов в рекомендованной преподавателем учебной, учебно-методической и иной литературе. Рекомендуется делать краткие записи для формирования в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не используя записи.	
6.	Подготовка к экзамену	Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, но объем учебного материала, который необходимо подготовить к экзамену (восстановить в памяти, вновь осмыслить и понять), значительно больше. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных подходов к сущности того или иного явления, или процесса, умение определять и анализировать факторы их определяющие и т.п. Для этого рекомендуется первоначально в течение 1 - 2 дней, подобрать из разных источников материал, необходимый для развернутого ответа на каждый вопрос, изложив его в виде краткого конспекта. Затем по памяти восстановить содержание каждого ответа.	16 – 24 часа

Формы самостоятельной работы обучающихся для овладения, закрепления и систематизации знаний и формирования умений:

- работа в электронной библиотечной системе, составление конспектов первоисточников и другой учебной и научной литературы, работа с конспектами
- обработка текста (конспекта, учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей)
- повторная работа с учебным материалом: составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради и т.п.
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.),
- работа с тестами и вопросами для самопроверки
- работа с нормативно – правовыми документами
- написание реферата, эссе
- подготовка курсовой работы
- составление словаря по дисциплине
- разработка индивидуального или группового проекта
- выполнение практического задания (кейса)

- поиск информации по заданным параметрам

- подготовка мультимедиа сообщений / докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций и т.п.

- построение сводной (обобщающей) таблицы

- решение задач и упражнений по образцу

- решение вариативных задач

- выполнение расчетных и графических работ

- решение ситуационных задач

- подготовка к деловым / ролевым играм

- проектирование и моделирование различных видов и компонентов профессиональной деятельности

- т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся: методические указания по самостоятельной работе студентов; учебная и методическая литература в библиотеке и электронной библиотеке Колледжа; отведенное для самостоятельной работы время занятий в компьютерных классах Колледжа, включая работу со специализированным программным обеспечением, информационными справочными системами.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимуму материально-технического обеспечения

Реализация профессионального модуля ПМ.03 Проектирование медиапродукта требует наличия специальных учебных помещений для проведения всех видов занятий, в т.ч. учебных аудиторий для проведения теоретических занятий (лекций) и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, помещений для проведения лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, соответствующим образом оснащенные помещения для самостоятельной работы студентов.

Учебные помещения должны быть оснащены всем необходимым оборудованием: рабочие места преподавателя, обучающихся, технические и иные средства обучения.

Перечень кабинетов и/или лабораторий и/или мастерских и/или иных помещений, требующихся для освоения дисциплины:

№	Наименование помещения
1.	Кабинет междисциплинарных курсов, истории, философии, профессиональной этики и психологии делового общения
2.	Лаборатория информатики, вычислительной техники и технических средств обучения, информационных и коммуникационных технологий, документационного обеспечения в профессиональной деятельности и компьютерной обработки документов
3.	Лаборатория компьютерного дизайна, компьютерной графики и видеомонтажа
4.	Методический кабинет
5.	Читальный зал (кабинет для самостоятельной работы)
6.	Актовый зал
7.	Библиотека

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, информационных Интернет-ресурсов

Основные источники

1. Григорьева, Е. И. Основы издательского дела. Электронное издание: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 439 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06330-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540689

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555050

3. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика: учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12341-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513030

Дополнительные источники

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493343.

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494767.

3. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11228-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495775.

Справочно-библиографические, периодические издания, в т.ч. российские журналы:

1. Publish. Дизайн. Вёрстка. Печать. Журнал на русском языке. https://www.publish.ru/

2. Книжная индустрия. Журнал на русском языке. https://www.bookind.ru/journal/

3. КомпьютерПресс - российский компьютерный журнал. https://archive.org/details/computerpress

4. Журнал «Мир ПК» - журнал для пользователей персональных компьютеров. https://www.osp.ru/pcworld

Информационные ресурсы сети Интернет

1. Верстка: термины. URL: http://verstka.otrok.ru/terms/index

2. Грамота.ру: справочно-информационный портал / ред. Ю. Е. Прохоров. М., 2000. URL: http://gramota.ru.

3. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру». URL: http://korrektor-ru.livejournal.com.

4. Национальный корпус русского языка. URL: https://ruscorpora.ru/

5. Мильчин А. Э. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания. 2-е изд., испр. и доп. М.: ОЛМА-Пресс, 2003. 800 с. https://library.bsuir.by/m/12_101945_1_143847.pdf

6. https://vc.ru/ – агрегатор профессиональных блогов

7. https://cyberleninka.ru/about - научная электронная библиотека открытого доступа

3.2.2. Перечень современных баз данных, лицензионное программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (информационные технологии), используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Информационная справочная система и база данных «ГАРАНТ» http://www.garant.ru/ (доступ по паролю) (отечественное производство)
- Студенческий информационно-справочный портал "Гарант-Образование" https://edu.garant.ru/ (доступ свободный) (свободно распространяемое);
- Научная электронная библиотека – база данных eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/defaultx.asp (доступ свободный);
- Центральная база данных Росстата - https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/ (доступ свободный) (свободно распространяемое);
- Scopus – единая база данных рецензируемой научной литературы. www.scopus.com (доступ свободный);

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- Microsoft Windows (лицензионное).
- Офисный пакет программ MicrosoftOffice, включающий текстовый редактор MicrosoftWord, электронную таблицу MicrosoftExcel, программу для подготовки презентаций MicrosoftPowerPoint, браузер InternetExplorer (лицензионное).
- Программный продукт 1С: Предприятие (лицензионное, отечественное производство)
- Программные продукты семейства Corel (лицензионное).

Особенности учебно-методического обеспечения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия и переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом различных форм предоставления данного материала так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиа-контента, предусмотрены возможность масштабирования текста и изображений без потери качества и доступность управления контентом с клавиатуры.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения лекционных и практических занятий, выполнения обучающимися контрольных и самостоятельных работ, индивидуальных заданий, прохождения тестирования, сдачи дифференцированного зачета, экзамена по модулю.

4.1. Результаты, критерии и оценочные средства для проведения текущего и промежуточного контроля освоения профессионального модуля и формирования общих и профессиональных компетенций

4.1.1. Критерии оценивания результатов освоения профессионального модуля и формирования общих и профессиональных компетенций при проведении текущего и промежуточного контроля

1. Базовый уровень освоения учебного материала - пороговый

2. Умение использовать теоретические знания и практические навыки при выполнении профессиональных задач - повышенный

3. Уровень глубокой сформированности общих и профессиональных компетенций – продвинутый

Компоненты результатов обучения по профессиональному модулю	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	продвинутый
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач,	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует

	требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	творческое использование умений (технологий)
Иметь практический опыт:	Студент демонстрирует готовность к решению ограниченного количества нетипичных задач при условии оказания ему методической помощи (например, постановка уточняющих вопросов), а также не готов решать практические задачи повышенной сложности и принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.	Студент демонстрирует готовность к самостоятельному решению ограниченного количества нетипичных задач, но испытывает трудности при решении практических задач повышенной сложности, позволяющих принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.	Студент готов решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

4.1.2. Формы контроля результатов освоения профессионального модуля и формирования общих и профессиональных компетенций при проведении текущего и промежуточного контроля

Наименование результата обучения	**Дескрипторы результата обучения**	**Результаты освоения образовательной программы (компетенции), формирование которых обеспечивается результатом обучения** ***(коды компетенций)***	**Формы контроля**	
			Текущего	**Промежуточного**

Иметь практический опыт:	- обработки текстовых, графических, аудио- и видео-данных при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта; - создания электронных интерактивных изданий; - размещения и продвижения медиапродукта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - размещения мультимедийных объектов (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта; - создания различных типов информационных ресурсов (текстовых, графических, мультимедиа и других) для представления в издательском продукте; - обеспечения разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей; - продвижения медиапродукт в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации;	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.	- поиск информации по заданным параметрам - подготовка мультимедиа сообщений / докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций и т.п. - построение сводной (обобщающей) таблицы - решение ситуационных задач - проектирование и моделирование различных видов и компонентов профессиональной деятельности	*Экзамен по модулю*
Уметь:	- применять возможности инновационных подходов к организационно-исполнительской деятельности издательства и подготовке издательского продукта - использовать технологии обработки текстовых, графических, аудио- и видео-данных при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта; - создавать электронные интерактивные издания; - использовать инструменты продвижения медиапродукта в сети "Интернет"; - размещения мультимедийных объектов (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта; - разграничивать права доступа к информации в сети "Интернет" при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории; - осуществлять фото- и видеосъемку для производства медиапродукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного медиапродукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа медиапродукта; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения медиапродукта;	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.	- анализ нормативно-правовых документов - выполнение (проверка выполнения) практических и расчетно-графических работ; - решение задач и упражнений по образцу - выполнение вариативных практических заданий - выполнение самостоятельных работ; - контроль самостоятельной работы (в письменной или устной форме); - участие в семинаре; - подготовка и защита реферата - контрольные работы - тестирование, в т.ч. компьютерное	
Знать:	- сущность и специфику коммуникационных процессов в издательском деле; - стратегии продвижения медиапродукта в различных изданиях, в том числе	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 3.6., ПК 3.7.	- устный опрос на лекциях / практических занятиях - проверка выполнения устных и письменных домашних заданий - проверка конспектов по	

	электронных СМИ; - типы информационных ресурсов (текстовых, графических, мультимедиа и других) для представления в издательском продукте; - правовые основы в части ограничения распространения информации в Российской Федерации; - технику, технологии и технические средства фото- и видеосъемки для создания медиапродукта; - технические и программные средства для создания печатного медиапродукта; - технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации.		дополнительной литературе и первоисточникам - контрольные работы - тестирование, в т.ч. компьютерное - терминологический диктант	

4.1.3. Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения профессионального модуля

Экзамен по модулю является итоговой оценкой уровня сформированности общих и профессиональных компетенций студента по профессиональному модулю и включает в себя оценку теоретических знаний студента, развитие творческого и аналитического мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, уровень сформированности практических навыков по виду профессиональной деятельности. Оценка, выставляемая студенту в ходе промежуточной аттестации, является совокупной и учитывает предыдущие оценки его знаний по данному профессиональному модулю, полученные в ходе текущего и промежуточного контроля.

При проведении текущей и промежуточной аттестации по профессиональному модулю в рамках традиционной шкалы оценивания применяются следующие критерии:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, в том числе, полученными в ходе практического обучения, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного профессионального модуля, так и при изучении других смежных дисциплин (МДК), умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные;
Хорошо (зачтено)	в своих ответах на вопросы студент четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного профессионального модуля материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные в рамках данного профессионального модуля, в том

	числе, в ходе практического обучения, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	студент обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках профессионального модуля, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных, практических занятий и практического обучения, не может вывести закономерности и связать воедино разные разделы профессионального модуля, допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	знания студента обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках профессионального модуля, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

4.1.4. Оценочные средства по профессиональному модулю представлены в рамках Фонда оценочных средств, являющегося приложением к настоящей рабочей программе

4.2. Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. При проведении текущей и промежуточной аттестации для указанных лиц предусмотрено включение в учебный процесс различных посредников, включая тьюторов и уполномоченных по делам инвалидов. Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом

индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие условия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.