ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02A0A99C0029B1B48A4534DC43B524C5D0
Владелец: Керимова Лада Алиевна
Действителен: с 04.03.2024 до 04.06.2025

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Специальность: 42.02.02 Издательское дело

Профессиональный модуль: ПМ.03 Проектирование медиапродукта
МДК.03.01 Проектная компьютерная графика в мультимедиа
МДК.03.02 Технология комплексной работы с медиапродуктом

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине у обучающихся оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

ФГОС*
Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ПК 3.1. Обрабатывать текстовые, графические, аудио- и видео-данные при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта.
ПК 3.2. Создавать электронные интерактивные издания.
ПК 3.3. Размещать и продвигать медиапродукт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК 3.4. Размещать мультимедийные объекты (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта.
ПК 3.5. Создавать различные типы информационных ресурсов (текстовые, графические, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте.
ПК 3.6. Обеспечивать разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей.
ПК 3.7. Продвигать медиапродукт в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.

***Примечание:** Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.02 Издательское дело

2. Описание шкал оценивания.

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования определены в соответствии с основной профессиональной образовательной программой.

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	**Шкала оценивания**
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой теоретических знаний, владеет некоторыми умениями анализа и решения типовых практических задач, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	Пороговый (обязательный)
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения практических задач, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в соответствующей области знаний, необходимые для решения конкретных практических задач высокого уровня сложности; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, а также использования полученных сведений для принятия решений.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

3.1. Примерный комплекс разноуровневых заданий (на основе практической ситуации):

Задание 1. Анализ текстов современной радиорекламы и видеорекламы.

Задание 2. Способы вставки готовых рисунков в текстовый документ. Вставка файлов с рисунками в текстовый документ

Технология работы

В текстовый документ может быть вставлен любой рисунок, из указанной вами папки.

1. Создайте новый документ и введите заголовок: Способы вставки рисунков.
2. Создайте под заголовком таблицу 2х2.
3. Щелкните в 1-ой ячейке таблицы, чтобы указать место вставки рисунка.
4. Откройте вкладку Вставка.
5. Щелкните на кнопке Рисунок в группе Иллюстрации: откроется окно Вставка рисунка (по умолчанию предлагается вставка из папки Мои рисунки, но можно выбрать любую другую папку).
6. Вставьте рисунок из папки Мои рисунки в таблицу.
7. Настройте размер картинки, если это требуется и установите выравнивание в ячейке – По центру.
8. Настройте положение картинки (вкладка Формат, обтекание текстом – В тексте). Это положение жестко (как символ в тексте) фиксирует рисунок, не дает возможности свободно перемещать его по документу, что хорошо при размещении в таблице.

Обратите внимание! Чтобы перемещать картинку и группировать ее с другими графическими объектами (рисунками, надписями Word Art, диаграммами SmartArt и векторными фигурами из наборов), следует выбрать другое взаимное положение текста и картинки, например, Вокруг рамки.

Задание 3. Определите главные элементы структуры учебного электронного издания. Какие качества и характеристики информации публикуемых материалов должны в первую очередь учитываться при работе над учебными электронными изданиями. Охарактеризуйте критерии оценки данного издания.

Задание 4. На выданном примере проведите оценку перспективности создания электронного научно-популярного издания на основе печного оригинала. Определите главные элементы структуры Какие качества и характеристики информации публикуемых материалов должны в первую очередь учитываться при работе над научно-популярными периодическими изданиями. Охарактеризуйте критерии оценки данного издания.

Задание 5. На конкретном примере определите главные элементы структуры научного периодического издания.

Какие качества и характеристики информации публикуемых материалов должны в первую очередь учитываться при работе над научными периодическими изданиями. Охарактеризуйте критерии оценки данного издания.

Задание 6. Проанализируйте рекламную кампанию на современном медиарынке. Рекламная кампания «Я люблю читать» издательского дома «АиФ» предусматривала равномерное распределение рекламных мероприятий во времени: в течение 2 месяцев были задействованы средства наружной рекламы, рекламы в СМИ, на радио и ТВ. К какому виду можно отнести данную рекламу?

Задание 7. На конкретном примере проведите анализ эффективности использования интернет-рекламы и SMM при продвижении современного бестселлера в разделе научно-популярной литературе по психологии. Какие средства и каналы целесообразно задействовать, какие критерии в данном случае необходимо учитывать?

3.2. Примерный комплекс практических ситуаций (кейсов):

Задание 1. Разработать структуру и визуальное наполнение корпоративного сайта компании «Х», которая должна включать следующие элементы:

- «о компании»;
- продукция – услуги-каталог;
- пресс-центр;
- контакты.

3.3. Примерный комплекс творческих заданий:

Задание 1. Разработка макета социального плаката с использованием графических средств (векторной и растровой графики)

Задание 2. Разработать макет рекламного плаката в графическом редакторе Adobe Photoshop на тему «Дорогой мой Екатеринбург (Урал / Первоуральск / Сысерь и т.д.)» с использованием собственных фотографий.

Задание 3. Разработать макет изобразительного социального плаката на любую из предложенных тем:

- культура и русский язык
- охрана природы
- равноправие
- насилие
- борьба с никотиновой зависимостью

Задание 4. Разработать изобразительный рекламный плакат для продвижения услуг любой торговой марки.

Задание 5. Разработать концепцию дизайн-проекта выставочного стенда с использованием различных средств компьютерной графики и мультимедиа:

1. Определить зонирование вставочного стенда.
2. Сделать эскизный вариант планировки.
3. Начертить планировку выставочного стенда в векторной программе с размерами и экспликацией с использованием программы 3D Max.

3.4. Примерный перечень заданий для поиска, анализа и систематизации информации:

Задание 1. Составить таблицу «Горячие клавиши Corel Draw» распределив их на три группы

1. Работа с файлами
2. Режимы просмотра документа
3. Режимы правки и редактирования

Сочетание клавиш	Выполняемое действие
…	…

Задание 2. Подготовьте обзор самых известных медиапроектов в современном медиапространстве России. Критериями отбора проектов являются:

- специфические характеристики, отстраивающие данный проект от подобных;
- степень успеха проекта;
- степень удовлетворения потребностей аудитории;
- профессионализм команды проекта.

В обзор включается общая характеристика проекта, его особенные составляющие, отличающие его от других подобных медиапродуктов, описание структуры и характерные черты, придающие проекту успешность. Работа оформляется как доклад-презентация (или в форме лонгрида).

Задание 3.

3.1. Подготовьте тезисы ответов на следующие вопросы:

Питчинг. Что это такое?

Структурно-композиционные особенности питча

Стилевые и языковые особенности питча в массмедиа.

3.2. Приведите примеры удачных и неудачных питчей в медиа. Проанализируйте их, обратив внимание на композицию, динамику повествования, замысел, этические аспекты, связь с аудиторией.

3.5. Примерный перечень заданий для проектирования и моделирования различных компонентов профессиональной деятельности:

Задание 1. Разработать два варианта фирменных бланков: общий и письмо (центральный и угловой) формата А4 в программе Corel Draw. Разработать два варианта фирменных конвертов (отправляемых по почте и курьером) в соответствии с фирменным стилем в программе Corel Draw.

Задание 2. Веб-сайт

Разработать пятистраничный web - сайт с использованием всех изученных технологий: HTML, CSS, JavaScript и Flash. Задание выполняется в текстовом редакторе Блокнот (графические изображения создаются с помощью редактора CorelDRAW, для создания анимации используется технология Flash) и предоставляется в электронном виде на USB – флэш - накопителе.

Задание 3. Предложите тему своего медиапроекта для самостоятельной разработки, выделите в ней объект и предмет, обозначьте ее специфику и идею проекта. Затем предложите программу внедрения идеи проекта. Данные основные позиции необходимо представить в виде презентации или лонгрида.

Задание 4. Подготовьте питч медиапроекта на любую тему. Представьте его в форме лонгрида. В своем материале необходимо особо остановиться на следующих пунктах:

- постановка цели медиапроекта (проблема / идея / цели);
- концепция;
- анализ аудитории;
- средства медиапроекта;
- анализ рисков медиапроекта;
- примерное бюджетирование медиапроекта;
- команда медиапроекта;
- дистрибьюция медийного контента.

Задание 5. Создание медиапродукта

Примерные этапы работы:

1. Выберите тему для создания медиапродукта. Это может быть видеоролик, аудиозапись, веб-сайт или любой другой медиапродукт, который соответствует вашим интересам и знаниям в области медиакоммуникаций.

2. Разработайте концепцию медиапродукта. Определите его цель, целевую аудиторию, ключевые сообщения, стиль и формат. Размышляйте о том, какие эмоции или реакции хотели бы вызвать у зрителей/слушателей/пользователей.

3. Определите этапы процесса создания медиапродукта. Разбейте проект на подзадачи и распределите их по временной оси. Укажите сроки выполнения каждого этапа и задачи, которые должны быть выполнены на каждом этапе.

4. Создайте первый черновик медиапродукта. При необходимости проведите исследование, соберите материалы, напишите сценарий или сюжет, создайте макет или дизайн. Включите все необходимые элементы и контент для представления вашего продукта.

5. Проведите тестирование и редактирование медиапродукта. Продемонстрируйте ваш медиапродукт коллегам или друзьям, получите обратную связь и отзывы. По результатам анализа внесите необходимые изменения в продукт, улучшите его качество и эффективность.

6. Публичная защита проектов: расскажите о целях создания продукта, о его особенностях, о процессе создания и решении возникающих проблем. LMS-платформа − не предусмотрена

Задание 6. Обучающемуся предлагается проанализировать методы публицистического мастерства автора, опираясь на конкретный пример авторской колонки, либо на другую публикацию, выполненную в художественно-публицистическом жанре (проблемный, путевой, портретный очерк, житейская история, эссе и т.д.) в традиционном печатном СМИ и продумать возможные формы публикации материала в мультимедийной форме.

Задание 7. Охарактеризовать жанровую палитру конкретного СМИ (на примере изданий, программ, публикаций в Интернете – СМИ разной типологии). Проанализировать, какой процент новостных, аналитических и публицистических материалов предлагается аудитории в СМИ определенных типов.

Задание 8. Предлагается продумать формы и методы написания материала на одну конкретную тему для традиционного печатного СМИ, применяя релевантные формы и методы создания журналистского продукта, и предложить инструменты для публикации этого контента в онлайн-среде.

Задание 9. Студенту предлагается продумать план разработки темы для публикации в онлайнсреде, сформировать релевантный мультимедийный информационный пакет. Обратить внимание на максимальное удобство для читателя при знакомстве с развитием мультимедийной истории.

3.6. Примерный перечень практических ситуационных заданий:

Задание 1. Создание схем при помощи векторных объектов с использованием полотна

Технология работы

1. Откройте новый документ.

2. Подключите Полотно: вкладка Вставка, группа Иллюстрации, откройте Фигуры, выберите команду Новое полотно (в конце меню).

Обратите внимание! Полотно – рамка для размещения изображения.

Некоторые объекты внутри полотна приобретают дополнительные свойства, например, соединительные линии «приклеиваются» к объектам, с которыми они соединяются, и изменяют свое положение при их перемещении.

3. Прорисуйте центральный объект: на появившейся вкладке Средства рисования/Формат в группе Вставить фигуры выберите шестиугольник.

4. Назначьте ему следующие свойства с помощью команд группы Стили фигур:

заливка градиент (кнопка Заливка фигуры);

рамка синяя, трехконтурная (кнопка Контур фигуры)

5. Прорисуйте фигуру Скругленный прямоугольник.

6. Назначьте ему следующие свойства:

заливка текстура;

рамка синяя, двухконтурная;

тень.

7. При помощи клавиши Ctrl создайте еще 5 копий настроенной фигуры и разместите их как на образце.

8. Соедините при помощи инструмента Скругленная линия со стрелкой объекты схемы. Для этого в меню фигур выберите нужный тип стрелок, наведите курсор на середину одной фигуры и мышкой с нажатой клавишей проведите линию к другой фигуре.

9. Проверьте, что каждая соединительная линия «приклеилась» к объекту. Для этого выделите линию и убедитесь, что концы отмечены красными маркерами. При необходимости захватите конец и присоедините го к середине фигуры.

10. Выделите при помощи клавиши Shift все соединительные линии и для всей группы установите следующие свойства:

Толщина 1,5;

Цвет красный;

Тип пунктир.

11. Передвиньте объекты схемы, сверяясь с образцом и следя за соединительными линиями.

12. При помощи команды Добавить текст контекстного меню внесите надписи в фигуры.

13. Добавьте объект WordArt в центр композиции.

14. Сгруппируйте объекты схемы и «перетащите» их за пределы полотна.

15. Выделите и удалите полотно (Delete).

16. Сохраните документ с именем 3.4-2 Схема 2. Добавьте к названию свою фамилию

Задание 2. Для самостоятельной работы. Визуализация текстов

Откройте файл Визуализация. Самостоятельно преобразуйте текст приведенных фрагментов при помощи различных инструмента SmartArt и настройте его, например:

- для фрагмента 1 тип Цикл;
- для фрагмента 2 тип Список;
- для фрагмента 3 тип Иерархия;

Задание 3. Создание схемы при помощи инструментария SmartArt

В Office 2007 имеется инструмент SmartArt для создания различных организационных схем и диаграмм.

На рисунке представлен образец схемы, которую надо создать



3.7. Примерный перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола:

1. Тренды современных медиа российского рынка:

- потеря классическими СМИ монополии на новость;
- усиление цензуры и зарегулированность;
- сужение тем для написания полноценного качественного контента (экспертного, исследовательского и пр.);
- зависимость от алгоритмов и политики крупных технологических платформ;
- влияние спонсоров и учредителей на редакционную политику и т.д.

3.8. Примерный перечень заданий (тем) для подготовки презентаций / мультимедиа сообщений и т.п.:

1. Понятие медиапроекта.
2. Особенное и частное в системе медиапроектирования.
3. Современные медиапроекты и их разновидности.
4. Телевизионные медиапроекты.
5. Этапы разработки медиапроекта.
6. Гарантии успеха и факторы медиапроекта.
7. Понятие команда проекта и ее состав.
8. Функциональные обязанности руководителя проекта.
9. Подбор кадров в медиапроекте.
10. Процесс продвижения проекта.
11. Задачи продвижения медиапродукта.
12. Специфика продвижения медипроекта.
13. Типы и виды медиапроектов.
14. Приемы работы в команде медиапроекта.
15. Задачи рекламы проекта

3.9. Примерный перечень заданий для контрольных работ:

Вариант № 1

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.

2. Продумайте ответ на вопрос: является ли текст лучшим способом рассказать эту историю или могут быть другие, более эффективные варианты?

Вариант № 2

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.

2. Продумайте ответ на вопрос: какую роль играет каждый мультимедийный элемент в создании полной и связной картины?

Вариант № 3

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.

2. Продумайте ответ на вопрос: может ли читатель просмотреть содержание и сразу выделить ключевую информацию и связаны ли элементы статьи друг с другом таким образом, что читатель легко переходит от одного к другому, следуя драматургии истории?

Вариант № 4

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.

2. Продумайте ответ на вопросы: является ли заголовок и/или гиперссылка на содержание понятной и законченной мыслью? Есть ли ссылки на материалы, связанные с историей вопроса, чтобы читателю был доступен «бэкграунд2» истории? Есть ли ссылки на дополнительные материалы, чтобы читателю был доступен более широкий контекст истории?

Вариант № 5

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.

2. Продумайте ответы на вопросы: уместно ли использование видео и аудио? Правильно ли используются синтетические форматы (аудиослайд-шоу, репортаж)?

Вариант № 6

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.

2. Продумайте ответы на вопросы: уместно ли использование более сложных интерактивных элементов: игры, голосования, других? Как вы будете работать с UGC (с пользовательским контентом – фотографиями, видео и другой информацией, которую присылают вам пользователи?

3.10. Примерные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Охарактеризуйте основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.

2. Каковы основные характеристики российской газетной периодики, повлиявшие на особенности контента?

3. Охарактеризуйте основные общие типологические характеристики современной журнальной периодики, влияющие на особенности контента.

4. Каковы тенденции развития печатных СМИ в России? Охарактеризуйте современные принципы взаимодействия бумажных и электронных версий отечественных печатных изданий.

5. Какие вы знаете группы и виды онлайн - СМИ? Опишите особенности эквивалентных копий традиционных СМИ в интернете и модифицированных онлайн-версий традиционных СМИ.

6. Каковы уровни конвергентности текстов различных типов печатных медиа? Охарактеризуйте формы и методы применения мультимедийных элементов в онлайн-версиях печатных СМИ.

7. Охарактеризуйте проблемы, с которыми сталкиваются редакции печатных СМИ при переходе к конвергентной культуре.

8. Как меняется классическая схема производства медиапродукта в условиях перехода редакций традиционных печатных СМИ к созданию мультимедийного контента? Как медиа становятся «трансмедийными»?

9. Какими факторами – внутренними или внешними – обусловлена специфика производства мультимедийных элементов современными редакциями печатных и онлайновых СМИ?

10. Какова специфика интеграции конвергентных (мультимедийных) элементов в журналистский текст и какие элементы чаще всего сопровождают редакционный продукт?

11. Каковы различия в использовании мультимедийных элементов у СМИ различных типов: печатных (газеты, журналы), онлайновых массмедиа, информационных агентств?

12. Какова доля самостоятельно производимого, а также приобретаемого у сторонних провайдеров мультимедийного контента у крупнейших печатных и онлайновых отечественных массмедиа?

13. Как мультимедиа изменяет традиционную природу и структуру новостей?

14. Как изменилась роль дизайна в печатных СМИ? Охарактеризуйте новую инструментальную роль дизайна печатных медиа в онлайн-среде.

15. Охарактеризуйте работу редактора-агрегатора в современной конвергентной редакции.

16. Как работает мобильный журналист в новых условиях?

17. Охарактеризуйте новые принципы производства медиапродукта группы информационных жанров в мультимедийной среде.

18. Охарактеризуйте работу журналиста-аналитика в конвергентной редакции.

19. Обзоры и аналитические материалы в составе мультимедийного контента печатных СМИ.

20. Новая парадигма аналитического способа отображения и критерии эффективности в проектировании мультимедийного контента для печатных СМИ.

21. Классическое понимание очерковой журналистики и релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для размещения на разных мультимедийных платформах с учетом специфики каждой из них.

22. Каковы этапы создания мультимедийной истории? Охарактеризуйте специфику работы «story builder» и «newsflow editor» по выстраиванию истории и координации ее движения с применением разных инструментов.

23. Специфика авторских колонок в мультимедийной среде.

24. Охарактеризуйте специфику работы редактора печатного издания в условиях мультимедийности. Разработка редактором мультимедийного информационного пакета.

25. Каковы обязанности мультимедийного редактора-продюсера?

26. Охарактеризуйте работу редактора-эксперта в условиях мультимедийности.

4. Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

МДК.03.01 Проектная компьютерная графика в мультимедиа

4.1. Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Разновидности компьютерной графики. Сфера применения компьютерной графики.
2. Понятие растровой графики, достоинства и недостатки.
3. Средства для работы с растровой графикой, источники получения растровых изображений.
4. Разрешение монитора. Разрешение принтера.
5. Обзор растровых графических редакторов. Инструментальные средства растровых редакторов.
6. Векторная графика, достоинства и недостатки. Фрактальная графика.
7. Средства создания векторных изображений. Структура векторной иллюстрации.
8. Понятие цветовой модели, типы цветовых моделей.
9. Способы описания цвета, аддитивные цветовые модели. Ограничения RGB модели.
10. Субтрактивные цветовые модели, CMY CMYK. Ограничения модели CMYK.
11. Цветовые режимы. Цветовые палитры.
12. Форматы графических изображений, растровые форматы, векторные форматы.
13. Алгоритмы сжатия растровых изображений.
14. Работа с текстом, простой и фигурный текст в Illustrator.
15. Графический редактор Photoshop: назначение, возможности, основные характеристики.
16. Инструменты выделения в Photoshop. Работа с выделениями.
17. Слои, основные характеристики слоёв в Photoshop.
18. Каналы в Photoshop, основы работы с альфа – каналами.
19. Фильтры, основные характеристики фильтров в Photoshop.
20. Цветовая и тоновая коррекция изображений.
21. Инструменты ретуширования и корректировки изображений в Photoshop.
22. Назначение и возможности трёхмерной графики.
23. Интерфейс программы 3ds max. Окна проекций.
24. Способы создания трехмерных объектов в 3ds max.
25. Сплайны и модификаторы в 3ds max.
26. Освещение. Виды источников освещения в 3ds max.
27. Текстурирование в 3ds max. Основные материалы и карты. Редактор материалов.
28. Работа с кривыми в Illustrator.

29. Эффекты и фильтры в Illustrator.
30. Графический редактор Illustrator: назначение, возможности, основные характеристики.
31. Инструменты ретуширования и корректировки изображений в Illustrator.
32. Инструменты выделения в Illustrator. Работа с выделениями.
33. Слои, основные характеристики слоёв в Illustrator.
34. Фильтры, основные характеристики фильтров в Illustrator.

4.2. Примерные вопросы тестовых заданий

1. В каком году появился термин «фотография»?
1. 1839;
2. 1861;
3. 1900.

2. Камера представляющая собой светонепроницаемый ящик с отверстием в одной из стенок и экраном (матовым стеклом или тонкой белой бумагой) на противоположной стенке
1. камера-люцида;
2. камера Вильсона;
3. камера-обскура.

3. Время, за которое открывается затвор и приподнимается зеркало
1. выдержка;
2. диафрагма;
3. ISO.

4. При каком значении f, диафрагма максимально закрыта?
1. f/5.6;
2. f/22;
3. f/16.

5. «Цифровой шум» появляется
1. при увеличении ISO;
2. при уменьшении ISO;
3. при уменьшении выдержки.

6. Объективы с небольшим фокусным расстоянием называют
1. широкоугольными;
2. длиннофокусными;
3. с постоянным фокусом.

7. Если контуры объектов на фотографии имеют неестественно вогнутую или выпуклую форму, и это не является художественным замыслом, такой вид геометрической аберрации называется
1. дисперсией;
2. дифракцией;
3. дисторсией.

8. При каких параметрах экспозиции мы получаем засвеченное изображение?
1. 1/125; f/5.6; iso 600;
2. 1/250; f/5.6; iso 400;
3. 1/500; f/5.6; iso 200.

9. Подстройка цветов снимка таким образом, чтобы независимо от типа источника света, белые объекты (например, бумага) не приобретали никаких «лишних» оттенков
1. светочувствительность;

2. баланс белого;
3. глубина резкости.

10. При положительном числе экспокоррекции кадр становится
1. светлее;
2. темнее;
3. правильно экспонированный.

11. На каком изображении кард правильно экспонирован?
1. 1;
2. 2;
3. 3.



12. Способность матрицы, передать без потерь одновременно яркие и темные участки изображения
1. ГРИП;
2. динамический диапазон;
3. светосила.

13. Какой использован принцип построения композиции на данном рисунке
1. правило третей;
2. правило диагоналей;
3. золотая спираль.



14. Основной источник света, создающий светотеневой рисунок
1. рисующий свет;
2. заполняющий свет;
3. моделирующий свет.

15. Свет, служащий для смягчения теней и заполнения светом отдельных частей или всего объекта съемки
1. фоновый свет;
2. заполняющий свет;
3. контровой свет.

16. Режим съемки при котором выдержка и диафрагма подбираются вручную, экспокоррекция фотографии осуществляется измерение значения выдержки и диафрагмы, кнопка экспокоррекции в большинстве случаев служит переключателем между выборов выдержки и диафрагмы
1. P – полуавтомат;
2. A (AV) – приоритет диафрагмы;
3. M – ручной режим.

17. При сохранении файлов в этом формате, компьютер находит одноцветные области и кодирует их
1. JPEG
2. TIFF
3. RAW

18. Какую выдержку необходимо установить, чтобы сделать снимок бегущего человека и получить размытый объект

1. 1/25 сек.;
2. 1 сек.;
3. 1/4000 сек.

19. Какой жанр использован в данной фотографии

1. макросъемка;
2. портретная съемка;
3. пейзаж.



20. Изображение неодушевлённых предметов в изобразительном искусстве, в отличие от портретной, жанровой, исторической и пейзажной тематики

1. натюрморт;
2. пейзаж;
3. репортаж.

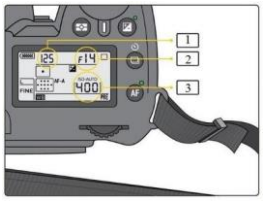
21. Какой вид уличной наружной рекламы, с использованием рекламной фотографии, представлено на фото

1. билборд;
2. брандмауэр;
3. стритлайн.



22. Какая изображена на картинке настройка фотоаппарата под цифрой 2

1. выдержка
2. диафрагма
3. ISO



23. Первое закреплённое изображение было сделано в 1822 году французом

1. Иоганном Гейнрихом Шульце;
2. Жозефом Нисефором Ньепсом;
3. Луи-Жак Манде Дагером.

24. Способ получения негативного фотографического изображения, изобретенный англичанином Уильямом Генри Фокс Тальботом

1. калотипия;
2. дагеротипия;
3. гелиография.

25. Первый устойчивый цветной фотоснимок Тартановая лента был сделан в 1861 году

1. Сергеем Прокудиным-Горским;
2. Германом Вильгельмом Фогелем;
3. Джеймсом Максвеллом.

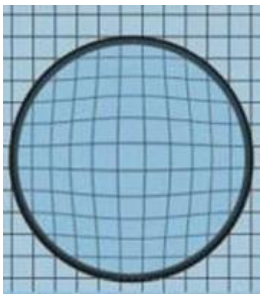
26. При каком значении выдержки фотография будет более «темная»?
1. 1/250 сек;
2. 1/125 сек;
3. 1 сек.

27. При каком значении f, диафрагма максимально открыта?
1. f/2.8;
2. f/1.8;
3. f/16.

28. При увеличении ISO появляется
1. искажение фотографии;
2. засвеченные участки;
3. «цифровой шум».

29. Объективы с большим фокусным расстоянием называют
1. широкоугольными;
2. длиннофокусными;
3. с постоянным фокусом.

30. Какая дисторсия изображена на данном рисунке
1. бочкообразная;
2. подушкообразная;
3. нормальное изображение.



31. При каких параметрах экспозиции мы получаем более темное изображение?
1. 1/125; f/5.6; iso 400;
2. 1/250; f/5.6; iso 400;
3. 1/500; f/5.6; iso 200.

32. Время задержки затвора в открытом состоянии: чем быстрее он закроется, тем меньше света попадет на матрицу, а значит, кадр будет темнее
1. выдержка;
2. диафрагма;
3. автоматическая фокусировка.

33. Часть пространства перед камерой, которая на снимке будет четкой
1. гистограмма изображения;
2. глубина резкости;
3. ISO.

34. При нулевом числе экспокоррекции кадр становится
1. светлее;
2. темнее;
3. правильно экспонированный.

4.3. Примерный комплекс практических ситуаций (кейсов):

Задание 1. Создайте папку для сохранения результатов работы на диске CD-R и приступайте к выполнению практического задания в соответствии с технологической картой.

Время выполнения задания 2 часа 30 мин. Если Вы не выполнили задание в установленное время, то оно будет оцениваться в том виде, в котором будет готово к тому времени.

Вы должны соблюдать дисциплину: запрещается вставать со своего рабочего места, обсуждать задание и общаться с другими экзаменующимися.

По окончании работы сдайте преподавателю:

- свое выполненное задание на диске CD-R, которое должно включать:

мультимедийную презентацию, текстовый файл mediatekaN.txt, содержащий активную ссылку на медиатеку каталога StudentN;

текстовый файл videoN.txt, содержащий активную ссылку на видеоролик.

- свое рабочее место.

Комплексное практическое задание:

Задание:

Создайте мультимедийную презентацию и медиатеку в виде каталога. Опубликуйте видеоролик в сети Интернет.

Порядок выполнения:

Создание мультимедийной презентации

1. Создайте мультимедийную презентацию. Воспользуйтесь рекомендациями технологической карты и основными требованиями по оформлению мультимедийной презентации.

2. Создайте медиатеку в виде каталога из объектов презентации, используя рекомендации технологической карты.

3. Опубликуйте видеоролик в сети Интернет согласно инструкциям технологической карты.

4. Продемонстрируйте результат для проверки выполненного задания.

1. Создайте макет презентации, состоящий из 4 слайдов:

1 слайд – титульный слайд;

2 слайд – два объекта;

3 слайд – заголовок и объект;

4 слайд – только заголовок.

2. Создайте анимированное изображение, которое будет вставляться во 2 слайд.

а) воспользуйтесь папкой «Ларгус» для создания анимации из 3 кадров (изображение автомобиля возьмите в 3-х различных ракурсах);

б) сохраните анимацию под своим именем в избранную папку.

3. Создайте видеоролик, который будет вставляться в 3 слайд.

а) из рекламного видеоролика, находящегося в папке «Ларгус», нарежьте несколько изображений движущегося транспортного средства на 20 секунд;

б) сохраните полученный видеоролик в избранную папку;

в) выберите подходящий аудио-файл из папки «Мелодии», отрежьте звуковую дорожку на 20 секунд (мелодия должна иметь законченный вид); сохраните мелодию под своим именем в избранной папке;

г) в созданном видеоролике уберите голос диктора и наложите созданную мелодию на видеоизображение;

е) сохраните полученный видеоролик под своим именем в избранной папке.

4. Заполните слайды

1 слайд – Титульный лист

Титульный лист должен содержать:

- наименование учебного заведения,
- название работы,
- фамилию, имя, отчество автора,
- город и год создания работы.

2 слайд – анимированное изображение с техническими характеристиками автомобиля Ларгус

- вставьте сохраненную на диске анимацию;
- оформите краткие технические характеристики автомобиля. Необходимый текст подберите из файла Ларгус.docx в папке «Ларгус.

3 слайд – видеролик «Лада-Ларгус»

- вставьте сохраненный видеоролик;
- настройте переходы и анимации.

4 слайд – анимированный текст

- создайте текст «Спасибо за внимание!»;
- примените к тексту анимационные эффекты.

5. Отредактируйте презентацию:

- отредактируйте слайды
- настройте анимации
- настройте переходы от слайда к слайду
- настройте режимы показа презентации.

6. Сохраните презентацию, в соответствии с полученным шифром.

Создайте медиатеку в виде каталогов для хранения итогового мультимедийного продукта и объектов презентации

Загрузите сайт www.drive.google.com под своим аккаунтом.

Создайте каталог StudentN, где N –ваш номер.

В каталоге StudentN создайте полный набор из трех каталогов с наименованиями Image, Video, Product для хранения картинок, видеофайлов и итогового продукта (презентации) соответственно.

В каждый из каталогов загрузите файлы с типом, соответствующим наименованию каталога.

Переименуйте все загруженные файлы так, чтобы наименование файлов состояло из латинских символов и/или цифр и соответствовало бы содержанию файла.

К каталогу StudentN предоставьте совместный доступ в режиме чтения пользователю (экзаменатору) с электронной почты.

Опубликуйте видеофайл в сети Интернет.

Загрузите сайт www.youtube.com.

Войдите на сайт под своими регистрационными данными.

Загрузите созданный для итоговой презентации видеофайл.

Добавьте к видеофайлу примечание в виде строки 27-N (где N – ваш номер), сопровождающее файл в течение просмотра.

Определите параметр доступа к просмотру видеофайла для всех пользователей сети Интернет.

Поделитесь ссылкой на просмотр файла, отправьте ссылку на электронную почту экзаменатора в виде строки.

Основные требования по оформлению мультимедийной презентации

Компьютерная мультимедийная презентация должна подчиняться следующим требованиям:

1. Требования по оформлению стиля:

единый стиль оформления;

вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

2. Требования по оформлению фона:

для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый);

на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста;

для фона и текста используйте контрастные цвета.

3. Содержание информации:

используйте короткие слова и предложения;

минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных;

заголовки должны привлекать внимание аудитории.

4. Расположение информации на странице:

предпочтительно горизонтальное расположение информации;

наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;

если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

5. Шрифты:

для заголовков – не менее 24;

для информации – не менее 18;
шрифты без засечек легче читать с большого расстояния;
нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;
для выделения информации следует использовать жирный шрифт, Arial, курсив или подчеркивание;
нельзя злоупотреблять прописными буквами.
6. Способы выделения информации. Для выделения информации следует использовать:
рамки, границы, заливку;
разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;
рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
7.Объем информации:
не заполнять один слайд слишком большим объемом информации;
ключевые пункты должны отображаться по одному на каждом отдельном слайде.
8. Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:
- с текстом;
- с таблицами;
- с диаграммами.

МДК.03.02 Технология комплексной работы с медиапродуктом

4.1. Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Виды издательской продукции. Новые формы изданий
2. Периодические издания. Система современных СМИ
3. Электронные СМИ. Классификация, основные виды
4. Современное законодательство в области Интернета, печатных и электронных СМИ
5. Правовая защита издательской деятельности в сети Интернет
6. Особенности регистрации электронных СМИ
7. Понятие сетевого издания (веб-издания): нормативная база, классификация
8. Структура электронного периодического издания
9. Принципы разработки интерфейса электронного издания
10. Общие принципы оформления сетевого издания. Особенности работы редактора при оценке соответствия формы и содержания издания его социальным функциям
11. Особенности работы редактора при подготовке сетевых электронных изданий
12. Цифровые непериодические издания на современном медиарынке. Основные этапы развитие рынка цифровых изданий. Спрос на цифровые издания
13. Наиболее распространённые форматы электронных изданий: особенности подготовки изданий и специфика распространения
14. Общие этапы подготовки изданий. Критерии оценки изданий. Сходства и различия при подготовке печатных и электронных изданий
15. Особенности работы редактора при подготовке электронных изданий. Специфика взаимодействия с автором в процессе подготовки издания
16. Аппарат электронного издания. Особенности аппарата для разных видов электронных изданий. Целевая аудитория издания
17. Учебные электронные издания: типовая структура издания, особенности представления информации.
18. Специфика работы редактора над учебным электронным изданием
19. Литературно-художественное электронное издание: типовая структура издания
20. Особенности подготовки научного электронного издания
21. Новые формы научно-популярных изданий на современном медиарынке
22. Отрасль книгоиздания как часть медиаиндустрии. Количественные показатели электронного книгоиздания
23. Особенности отечественного рынка электронных изданий. Основные издатели и виды изданий
24. Распространение электронных изданий: основные каналы и агрегаторы.
25. Отечественные издатели на рынке печатных и электронных медиа. Принцип медиа-конвергентности

26. Современные формы и методы продвижения медиапродуктов
27. Технология «360 градусов» при создании и продвижении медиапродукта
28. Применение SMM для продвижения цифровых изданий
29. Инструментарий различных социальных сетей для продвижения книжной продукции
30. Современные инструменты электронных торговых площадок для продвижения медиапродукции
31. Рекламные и PR-кампании на медиарынке

4.2. Примерные вопросы тестовых заданий

1. Типы информации по принципу семиотического усложнения: (дополните)
1. событийная
2. художественная
3. публицистическая
4. _____.

2. Журналисты, специализирующиеся на пресс-конференциях и интервью –
это: (обведите кружком номер правильного ответа)
1. фрилансеры
2. рирайтеры
3. стрингеры

3. Подходы к свободе печати: (дополните)
1. революционно-демократический
2. классово-политический
3. правовой
4. _____

4. Какая группа не входит в отдел формирования стратегии предприятия:
1. Группа прогнозирования цен
2. Группа сегментирования рынка
3. Группа прогнозирования конкурентных преимуществ редакции

5. В Законе «О средствах массовой информации» отсутствие ограничений в отношении поиска, получения, производства и распространения массовой информации…
1. не прописано
2. заявлено как величина относительная
3. заявлено как величина абсолютная

6. Первый этап подготовки печатного издания:
1. макетирование
2. верстка
3. дизайн
4. набор

7. Помещение в радиодоме, где редактируется уровень шумов и различных искажений старого материала – это:
1. аппаратные реставрации
2. монтажные аппаратные
3. аппаратные подготовки программ

8. Антиква – это:
1. шрифты без засечек
2. шрифты свободного стиля
3. шрифты с засечками

9. Фотоокно – это:
1. фотография, обрамленная жирной линией
2. фотозарисовка на тему природы
3. сочетание заголовка, текста и иллюстраций

10. Какой четвертый принцип формирования редакционного отдела вы знаете? (дополните ответ)
1. отраслевой
2. функциональный
3. региональный
4. _____

11. Информационный плюрализм декларирует:
1. множественность независимых и автономных средств массовой информации, отражающих разнообразие политических, социальных, религиозных и культурных взглядов
2. множественность независимых и автономных средств массовой информации, отражающих взгляды правящих кругов

12. Какая профессия менее всего востребована на современном телевидении:
1. копирайтер
2. диктор
3. комментатор
4. ведущий развлекательных программ

13. Последний, подписанный в производство макет это:
1. оригинал-макет
2. дизайн-проект
3. шаблон

14. Одним из аспектов информации является:
1. универсальный
2. статистический
3. автоматический

15. FM – это:
1. длинные волны
2. короткие волны
3. ультракороткие волны

16. Растровые фотоформы выделяются …
1. по технологичности
2. по характеру изображения
3. по полярности изображения
4. по виду изображения

17. Авторский лист – это:
1. 16 000 знаков
2. 40 000 знаков
3. 100 000 знаков

18. Какая группа не входит в отдел рекламы и стимулирования сбыта:
1. Группа организации работы рекламных агентств и служб
2. Группа формирования стратегии редакции

19. К документальному источнику информации относится:
1. интервью
2. личные архивы
3. анкетирование

20. Впишите в определение пропущенные слова:
_____ – это процесс композиционного размещения рисующих элементов на _____.

21. Существует три вида злоупотреблений свободой массовой информации: (дополните)
1. использование СМИ для совершения уголовно наказуемых деяний
2. использование в СМИ скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей
3. _____

22. К воспринимающей поверхности относится:
1. полоса
2. картон
3. экран

23. В полиграфическом производстве не применяется печать:
1. высокая
2. плоская
3. низкая
4. глубокая

24. Установите соответствие PR жанров типам документов:
1. биография
2. пресс-кит
3. пресс-релиз
4. байлайнер
5. бэкграундер

а) оперативно-новостные
б) фактологические
в) образно-новостные
г) комбинированные
д) исследовательско-новостные
Ответы: 1_____, 2_____, 3_____, 4_____,5_____.

25. Функционирование СМИ определяется наличием различных основ деятельности (баз), в числе которых: (впишите пропущенные слова)
1. _____– право выпускать товар - продукцию СМИ;
_____– финансовые ресурсы, материально-техническая база – техника, помещения и пр.;
2. _____– способ передачи потребителю необходимого товара;
3. _____– поддержка информационных агентств и качественные сведения от корреспондентов.

26. Какая норма нарушена при скрытой записи беседы на диктофон?
1. обязательная
2. допустимая
3. дискуссионная

27. Максимальное постижение темы:

1. ознакомление
2. исследование
3. расследование

28. Мотивы, лежащие в основе отбора информации: (дополнить)
1. авторитетность источника информации;
2. полезность;
3. престижность обладания данной информацией;
4. _____

29. Отпечатанный и сфальцованный бумажный лист (для измерения объема работы брошюровочно-переплетного процесса) – это:
1. тетрадь
2. брошюра
3. полоса

30. Ризографию включает…
1. цифровая печать
2. трафаретная печать
3. глубокая печать

31. Типографская единица измерения 0,376 мм (3/8 мм) обозначается как:
1. кегль
2. пункт
3. квадрат

32. Какая теория показывает опасность пассивного сокрытия точки зрения в СМИ:
1. Теория волшебной пули и подкожных инъекций
2. Теория селективной экспозиции
3. Спираль тишины / молчания
4. Теория культивирования

33. Впишите в определение пропущенное слово:
Автономизация – _____текстов отдельных материалов, чтобы они _____ с соседним (особенно крупным) материалом.

34. Информационное общество – это:
1. концепция, полагающая главным фактором общественного развития производство и использование различных видов и типов информации
2. концепция, полагающая главным фактором общественного развития потребление различных видов и типов информации
3. концепция, полагающая главным фактором общественного развития замену печатной информации сетевой

35. Герой газетной публикации не должен защищать свое доброе имя или деловую репутацию так:
1. воспользоваться правом на ответ
2. привлечь журналиста к уголовной ответственности
3. угрожать автору материала
4. потребовать опровержения в СМИ

36. На какие два типа подразделяют технический рынок: (дополните)
1. рынок полиграфической техники, используемой для выпуска периодических изданий;
2. рынок техники, _____.

37. Формат VHS (Video Home System) предназначен для:
1. бытовой видеозаписи
2. аудиозаписи
3. профессиональной видеозаписи

38. Какая верстка называется приводной?
1. Когда высота всех полос одинакова и кратна кеглю шрифта основного текста;
2. Когда строки основного текста совпадают с соответствующими строками на обороте;
3. Когда нет висячих строк.

39. Иллюстрация к большому материалу ставится:
1. над текстом
2. внутри текста
3. под текстом
4. в любом месте

40. Тип творчества, необходимый для донесения до аудитории полученных научным путем и строго излагаемых сведения, которые формируют когнитивную картину мира читателя:
1. художественный
2. научный
3. публицистический

41. Выделяют 3 признака информационного общества. Дополните ответ, вставьте пропущенные слова.
1. Информация становится главным и наиболее ценным ресурсом общественного прогресса.
2. Информационная деятельность становится ведущим видом общественной практики.
3. Развитие технической и _____ базы информационных процессов определяют _____общества.

42. При продаже в розницу цена издания:
1. ниже, чем при подписке
2. выше, чем при подписке
3. такая же

43. Впишите в определение пропущенное определяемое слово:
_____– образ газеты, телерадиопрограммы, информационного вестника, устойчивое представление, которое складывается у пользователя их информацией о периодическом издании: его характере, позиции и взглядах, особенностях содержания, оформления и других признаках и чертах.

44. В редакционно-издательском маркетинге различают два вида информационных ниш: (расшифруйте, что они означают)
1. Вертикальные (_____)
2. Горизонтальные _____)

45. Синоним термина «комбинированные съемки»:
1. нелинейный монтаж
2. внутрикадровый монтаж
3. линейный монтаж

46. Программа для оптического распознавания образов:
1. Adobe Photoshop
2. Lexicon
3. Optical Character Recognition
4. Worms

47. Установите соответствие рядов элементарных выразительных средств журналистики их уровню:

1. Первый ряд
2. Второй ряд
3. Третий ряд

а) нормативы

б) фактологические единицы

в) слой оценочной информации

Ответы: 1_____, 2_____, 3_____.

48. Существует три вида телевидения: (впишите недостающий элемент)

1. Кабельное
2. _____
3. Спутниковое

49. Неизменный пробел между строками основного текста - это:

1. интерлиньяж
2. кегль
3. гарнитура

50. Рынок материалов делится на две группы (дополните)

1. рынок бумаги;
2. рынок _____ (фотопленки, тонер, картриджи, диски и т.д.).

51. Полоса, которая обозначает начало издания или подраздела, имеет пробел в верхней части, - это:

1. концевая полоса
2. спусковая полоса
3. рядовая
4. иллюстрационная

52. Установите соответствие между должностью и выполняемой функцией:

1) ответственный секретарь

2) главный редактор

3) бильдредактор

а) организация экономической политики

б) обеспечение единого стиля иллюстративного оформления газеты

в) разметка гонораров редакции

Ответы: 1_____, 2_____, 3_____.

53. Типизация – это:

1. Обобщенная подача сведений о действительности в виде неких условных картин, «суммарных фактов» или образов, близких к художественным.

2. Выявление сути той или иной реалии, ее значения, перспектив с актуализацией процесса мыслительной работы по выявлению этой сути.

3. Представление того или иного фрагмента действительности не через внешние проявления, а прямо со стороны сущности.

54. Объединение промышленных предприятий, банков, газет, журналов, производств, фирм по распространению продукции, типографий и пр. – это:

1. общество с ограниченной ответственностью
2. концерн

3. издательско-производственное объединение

55. Обращение к новому типу общения – письму было связано с: (дополните)
1. трудностью запоминания оратором целого текста
2. _____

56. В изобразительный ряд газеты включается: (обведите кружком номер правильного ответа)
1. заметка
2. коллаж
3. кроссворд

57. Существует четыре вида инфраструктур: (дополнить)
1. компьютерная
2. интернетовская
3. информационная
4. _____

58. Компьютер, подключенный к сети и обеспечивающий ее пользователей определенными услугами – это
1. архиватор
2. сервер
3. модератор

59. Вариант размещения материала на полосе внакрут – это:
1. две-три колонки сверху донизу
2. два объемных материала по диагонали
3. заметки на одну тему располагаются одна за другой внутри блока из 2-
3 колонок

60. Впишите в определение пропущенное слово:
Редакционно-издательский маркетинг – это особый вид редакционной деятельности, связанной с _____ периодического издания _____, направленной на обеспечение _____ этого издания и на удовлетворение информационных потребностей его читателей, телезрителей или радиослушателей.

61. www.rambler.ru –это…
1. программа-маршрутизатор
2. файл-сервер
3. программа-навигатор

62. Впишите в определение пропущенное слово:
Уставный фонд – это совокупность вкладов (в их денежном выражении) _____ в имущество редакции.

63. Злободневное публицистическое сатирическое произведение, цель и пафос которого – иронично, саркастически выступить против лица или явления, возбудить у аудитории чувство презрения:
1. фельетон
2. памфлет
3. карикатура

64. Вид письма, в основу которого положен принцип изображения конкретного предмета или действия: (обведите кружком номер правильного ответа)
1. предметное
2. логографическое
3. фонетическое

4. пиктографическое

65. По мнению американского футуролога Элвина Тоффлера, новая система средства массовой информации развивается в соответствии с шестью принципами (впишите недостающий элемент)

1. Интерактивность
2. Мобильность
3. Возможность взаимосвязи
4. Повсеместность
5. Глобализация
6. _____

66. Агрегат, у которого все основные элементы печатного аппарата имеют цилиндрическую форму, это:

1. плоскопечатная машина
2. ротационная машина
3. тигельная машина

67. Фотонаборы – это:

1. устройства вывода печатных форм
2. устройства вывода цветоделенных форм
3. устройства черно-белой и цветной печати

68. Обозначение edu домена верхнего уровня расшифровывается как: (обведите кружком номер правильного ответа)

1. индивидуальный пользователь
2. коммерческая организация
3. учебное заведение
4. правительственная организация

69. Какое из СМИ получило название «сеть сетей»?

1. Радио
2. Интернет
3. Телевидение

70. Программа, не предназначенная для верстки:

1. QXPress;
2. Corel Draw;
3. Ventura
4. PageMaker

71. Джоггеры – это:

1. сталкиватели бумаги
2. специалисты аппаратного цеха
3. разработчики антивирусных программ

72. Доходную часть бюджета редакции составляют: (дополните):

1. выручка от реализации тиража
2. выручка от публикации рекламы
3. выручка от издательской деятельности
4. _____
5. _____

73. Хактивист – это:

1. сторонник кибернетических протестов

2. специалист по оцифровке видеопроектов
3. противник всеобщей компьютеризации

74. Процесс размещения текстовых и иллюстративных блоков по полю формата с учётом дизайна макета и требований правописания - это:
1. макетирование
2. верстка
3. набор

75. Выпуск редакцией нулевого номера входит в:
1. контент-анализ
2. маркетинговый прогноз
3. анкетирование

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств могут быть представлены в двух взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «уметь» и «владеть практическим опытом» (если предусмотрено ФГОС, учебным планом и РПД). Данный блок может быть представлен типовыми заданиями, в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов или практическими заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин (выполнение задания требует решения поставленной проблемы в целом и проявления умения анализировать информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы, формировать методы их решения).

Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных (типовых) и нестандартных задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом полностью или частично правильно выполненных заданий. Решение студентами нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о формировании у студентов определенных общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования общих и профессиональных компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить

соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблицы 3.1 – 3.3.).

Таблица 3.1. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на проведение устных и письменных опросов (зачет / дифференцированный зачет / экзамен, контрольные и самостоятельные работы, задания для терминологического диктанта и т.п.), на оценивание работы обучающихся на семинарских / практических занятиях, на оценивание заданий по поиску, анализу и систематизации информации, на подготовку и публичные выступления с докладами на коллоквиуме, подготовку и участие в дискуссиях вовремя проведения конференций / круглых столов, на работу обучающихся в малых (микро-) группах и т.д.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные;
Хорошо (зачтено)	в своих ответах на вопросы студент четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	студент обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	знания студента обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Таблица 3.2. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение расчетно-графических заданий, заданий, выполненных по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное (исчерпывающее) решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, сделаны необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, задача решена рациональным способом. Наличие полного, грамотного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи или связанных с ними.
Хорошо (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях и решении нет существенных ошибок, правильно выбраны формулы для решения, получен верный ответ, но задача решена нерациональным способом или допущена 1 несущественная ошибка в расчетах. Наличие грамотного, но неполного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении к решению. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи.
Удовлетворительно (зачтено)	Представленное решение соответствует одному из следующих случаев: - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах, которые привели к неправильному числовому ответу; - задача решена не полностью (отсутствует правильный конечный ответ, но есть верно рассчитанные промежуточные показатели) или в общем виде (в решении приведены только необходимые формулы, без замены букв цифрами или без необходимых математических преобразований и вычислений); - отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения) / в одной из исходных формул допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи.

	Неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение специальной терминологией или ее некорректное использование. Существенные ошибки в оформлении работы, например, отсутствует последовательное изложение решения задачи при наличии правильного конечного ответа (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует наличие пробелов в теоретических знаниях, умении анализировать информацию, сопоставлять, делать обобщения и выводы.
Неудовлетворительно (не зачтено)	Отсутствие решения либо неправильное решение задания: - задание понято неправильно, в логических рассуждениях допущены существенные ошибки, которые привели к неправильному числовому ответу; - допущены ошибки в выборе исходных формулы, применение которых необходимо для решения представленной задачи; - не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, не представлен правильный конечный ответ. Отсутствие пояснения / ошибочные пояснения к расчетным показателям, их неадекватная трактовка, отсутствие необходимых выводов, языковая безграмотность, отсутствие в пояснении специальной терминологии. Существенные ошибки в оформлении работы, создающие препятствия для понимания логики и последовательности решения задачи. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует отсутствие каких –либо знаний для ведения диалога о процессах и явлениях, описанных в условии задачи.
Требования к оформлению расчетно-графических заданий, выполнения заданий по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.	*Выполненное задание должно включать:* *- наименование задания (например, задача 1);* *- формула (-ы), которые использованы для решения задачи (подпункта задачи);* *- последовательное изложение решения задачи;* *- конечный результат, с указанием единиц измерения, например, «Ответ: А) P = 120 руб.; Б) Q = 250 шт.». Если условие задачи представлено в виде таблицы, имеющей пустые столбцы и / или строчки, то ответом является заполненная таблица.*

Таблица 3.2. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение творческих заданий различного уровня сложности, целевого названия, продуктивности, эвристичности, в том числе, разноуровневые задания (на основе практической ситуации), анализ и решения практических ситуационных заданий (кейсов), задания для разработки творческих проектов, задания для подготовки презентаций / мультимедиа сообщений, задания для подготовки и участия в деловых / сюжетно-ролевых / имитационных играх и т.п.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет

	определить свою роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы и работы команды. Демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные ответы.
Хорошо (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свои роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы. В своих ответах на вопросы четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	Обучающийся участвует в анализе и обсуждении проблемной ситуации, демонстрирует навыки поиска информации для анализа. Умеет выполнить свои основные функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися. Обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	Обучающийся принимает пассивное участие (или не участвует) в анализе проблемной ситуации и командной работе. Знания обучающегося обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса,

	дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данные модели, являясь студентоцентрированными, позволяют сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в освоении навыков и умений, необходимых в профессиональной деятельности.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов по соответствующей специальности.